

Audit SEO

Antoine GANDELIN

Master 1 "Communication numérique"



UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE
DE LILLE 1875



QUI SUIS-JE ?

Who?



En savoir plus...



esupcom'
LA GRANDE ÉCOLE DE COMMUNICATION



- Etudiant en Master 1 "Communication numérique" à l'Université catholique de Lille
- Titulaire d'un BTS SIO et d'un bachelor en communication digitale
- Anciennement en alternance au CROUS de Reims en tant qu'Assistant communication

POURQUOI CE MASTER ?



- Construire un profil à double expertise, afin de maîtriser la mixité des technologies (analyse de data, analyse UX, gestion de projet agile, social média management...) et l'adaptabilité aux besoins spécifiques des clients
- Formation enrichissante et correspondant à mes objectifs professionnels
- Nombreux débouchés à l'issue de ce Master

POURQUOI CET AUDIT ?



L'objectif principal de cet audit est de nous familiariser avec les exigences, les meilleures pratiques et l'analyse approfondie du SEO à travers l'évaluation d'un site réel. Cette expérience a permis de renforcer ma compréhension de l'importance du SEO pour les entreprises, organisations et entités, les positionnant pour prospérer dans le contexte numérique actuel et futur.

Je suis reconnaissant d'avoir eu l'occasion de m'immerger dans cet audit, qui a élargi ma perspective sur les défis du référencement naturel. Un grand merci à Yann LEMORT, consultant SEO, pour son enseignement et pour avoir éveillé mon intérêt pour cet aspect essentiel du marketing digital.

SIMULATION DU COÛT DE L'AUDIT

1) Quelle est l'adresse de votre site web (ex : <https://www.abondance.com>) ?

<https://www.normandie-tourisme.fr/>

2) Combien de pages comportent votre site web ? Ou mieux combien de pages sont indexées sur Google ?

☐ Entre 1 et 1 000 pages

☒ Entre 1 000 à 10 000 pages

☐ Entre 10 000 à 100 000 pages

☐ Plus de 100 000 pages pages

3) Depuis combien de temps votre site est-il en ligne ?

☐ Entre 0 à 5 ans

☒ Entre 5 et 10 ans

☐ Plus de 10 ans

4) Quels aspects souhaitez-vous analyser pour cet audit SEO en plus des aspects techniques et de l'indexation ?

☒ Indexation + Aspects Techniques (obligatoire)

☒ Contenu

☒ Maillage interne

☒ Netlinking

5) Ajoutez les spécificités de votre site web qui pourrait avoir un impact sur nos analyses :

☐ Site e-commerce

☐ Site présent dans Google Actu

☐ Site présent sur Google Discover

☒ Site disponible en plusieurs langues et/ou pour plusieurs pays

ESTIMER LE PRIX



Voici une estimation (non contractuelle) du montant de l'audit SEO pour votre site web.
Attention, le prix peut varier à la hausse ou à la baisse selon vos objectifs et des spécificités qui n'auraient pas pu être indiquées précédemment 😊

Coût estimatif de l'audit SEO : 4000 € HT

NB : Ceci est un coût approximatif de l'audit si nous avons étudié les différentes langues de votre site. En l'occurrence, nous allons ici nous pencher sur la partie française de ce dernier...

Source : Abondance - Simulation du coût d'un audit SEO par Olivier Andrieu

Plan



01.

Etude de marché

.....
02.

Analyse technique
03.

Analyse User Experience (UX)
04.

Analyse du contenu
05.

Analyse de la popularité (netlinking)
06.

Analyse de 3 pages d'acquisition
07.

Tableau de synthèse

Etude de marché

Une étude de marché est un travail de collecte et d'analyse d'informations ayant pour but d'identifier les caractéristiques d'un marché.

L'étude de marché peut se situer sur un plan général et aborder les grandes composantes d'un marché existant (demande, concurrence, produits, environnement, distribution, taille du marché, etc.).

Source : definitions-marketing.com



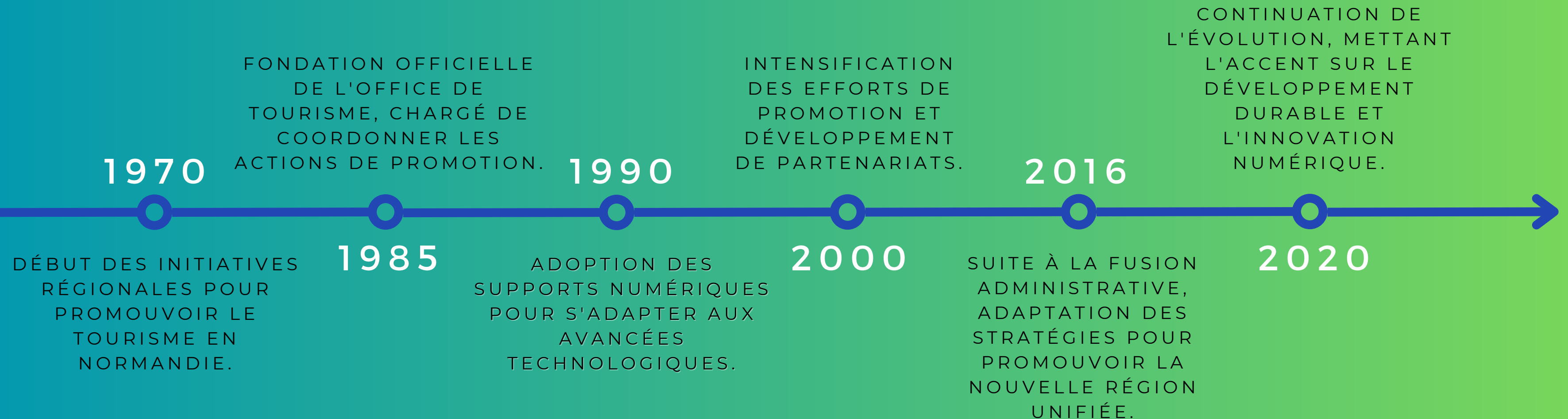
PRÉSENTATION GÉNÉRALE



Le site www.normandie-tourisme.fr est le site web officiel de l'Office de Tourisme de Normandie. Il a pour objectif de promouvoir le tourisme en Normandie et de fournir des informations concernant la région aux visiteurs. L'audit SEO que je vais vous présenter vise à évaluer la performance actuelle du site et à identifier des opportunités d'amélioration pour augmenter sa visibilité sur les moteurs de recherche...

L'optimisation SEO est cruciale pour Normandie Tourisme car elle permet d'augmenter la visibilité du site sur les moteurs de recherche tels que Google. Une meilleure visibilité signifie plus de trafic organique, ce qui peut se traduire par une augmentation du nombre de visiteurs et d'opportunités de promotion de la région Normandie en tant que destination touristique.

EVOLUTION HISTORIQUE



ADN ET VALEURS



AUTHENTICITÉ

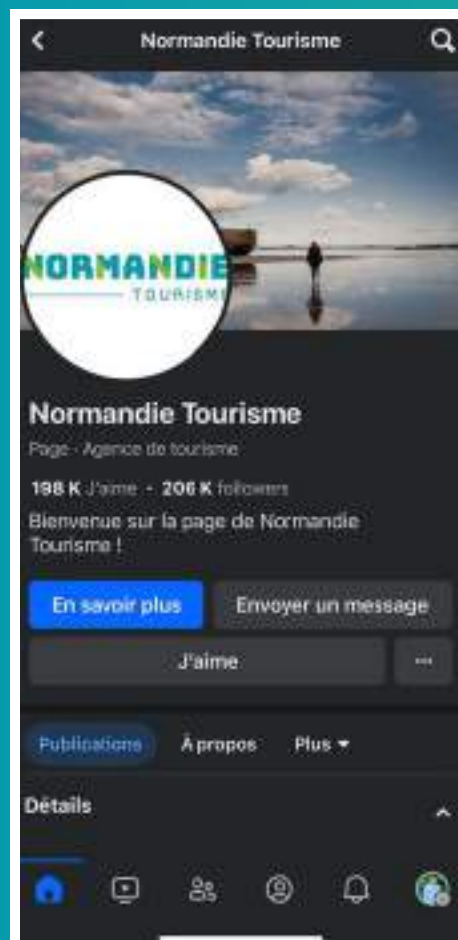
PARTAGE



LIBERTÉ

chaleureux
Hospitalité
culturel
Histoires
paysages
Tourisme
variés
uniques
Normandie
Traditions
régionale
positive
Authenticité
touristique
Excellence
Patrimoine
Innovation
Expérience
Collaboration
Accueil
Rayonnement

ECOSYSTÈME DIGITAL



PAGE FACEBOOK :
198 000 LIKES
206 000 FOLLOWERS



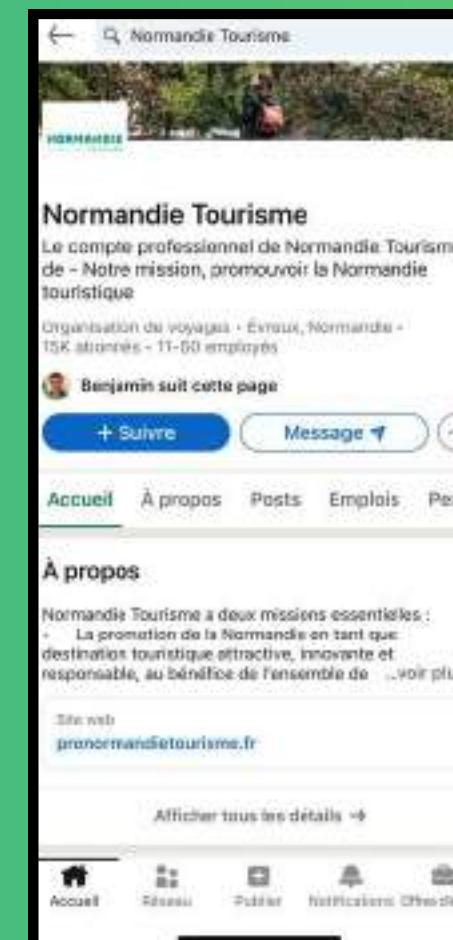
COMPTE INSTAGRAM :
72 400 FOLLOWERS



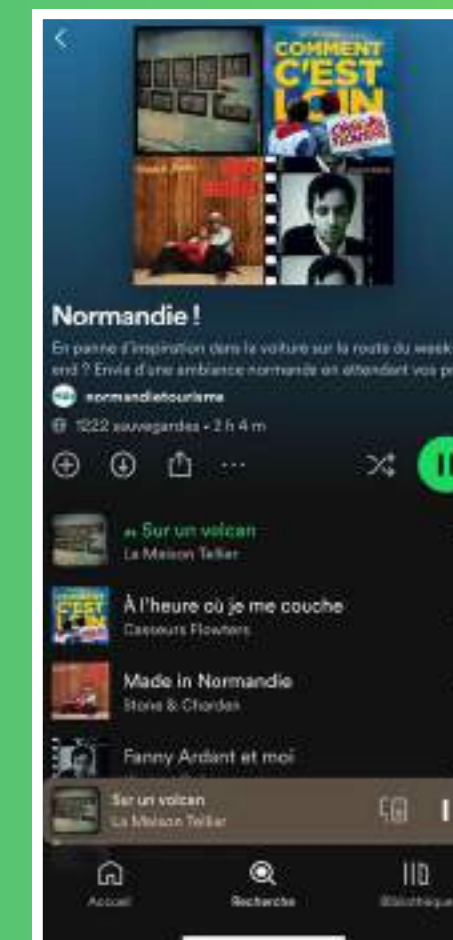
COMPTE TWITTER/X :
25 864 FOLLOWERS



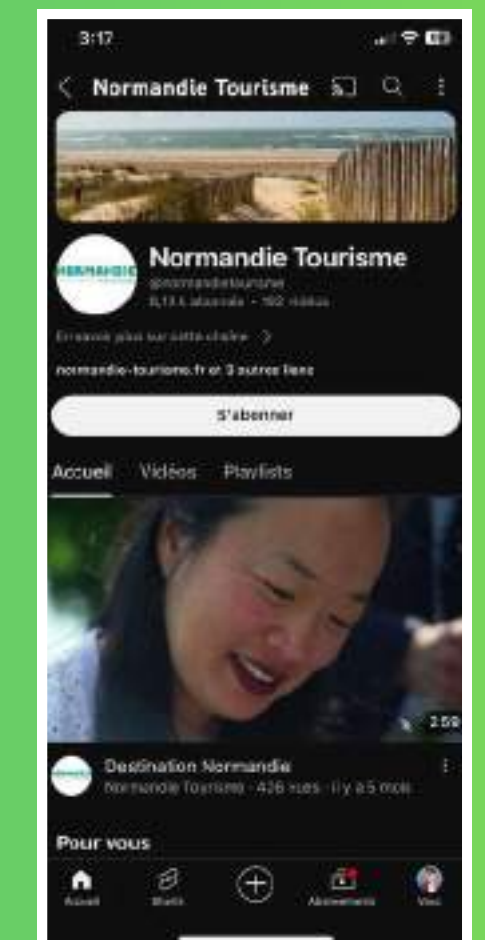
PROFIL PINTEREST :
240 ABONNÉS



PAGE LINKEDIN :
15 000 ABONNÉS

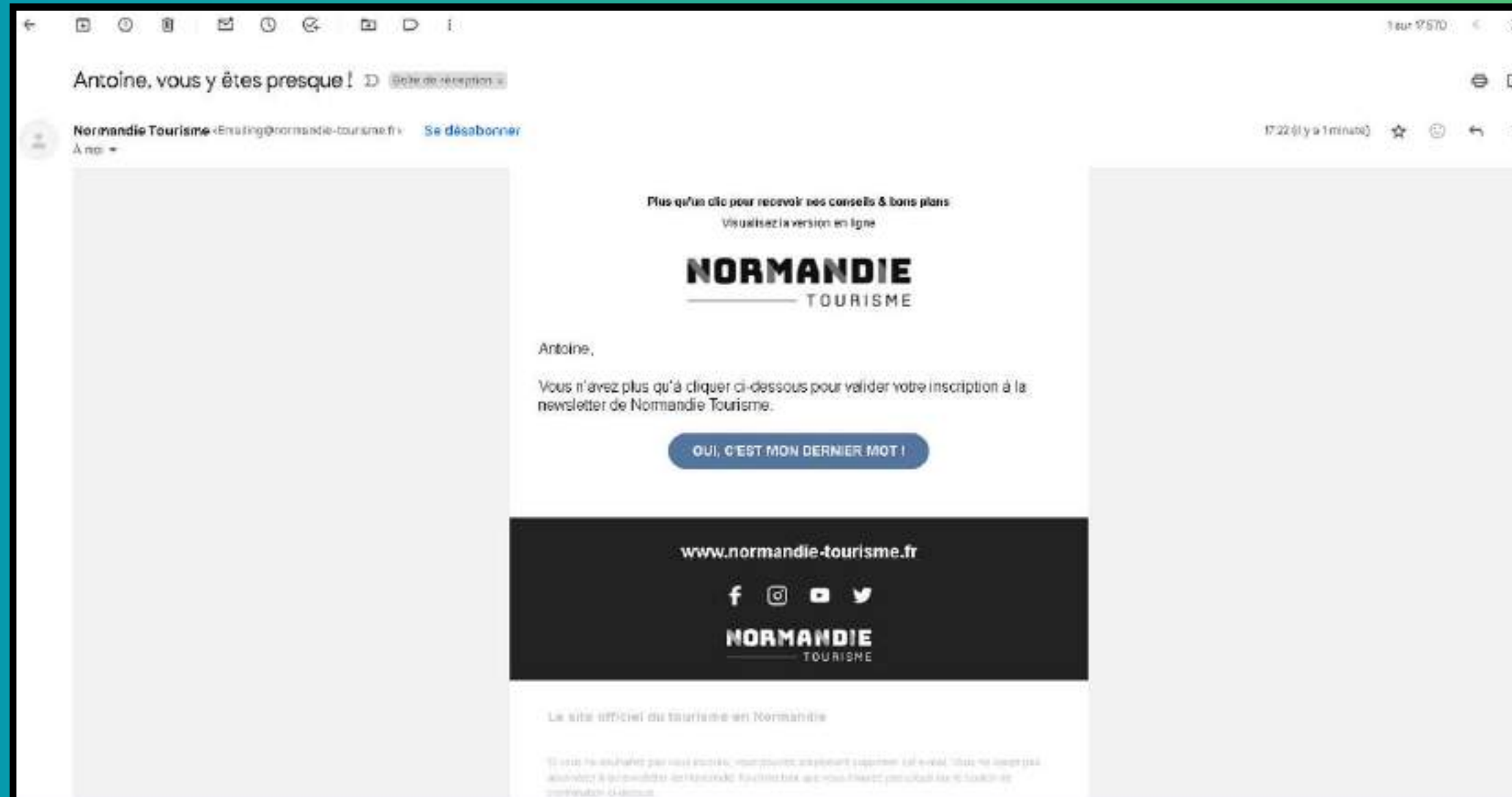


PLAYLIST SPOTIFY :
1 222 SAUVEGARDES
ÉGALEMENT SUR DEEZER...



CHAÎNE YOUTUBE :
6 130 ABONNÉS

PRÉSENCE D'UNE NEWSLETTER

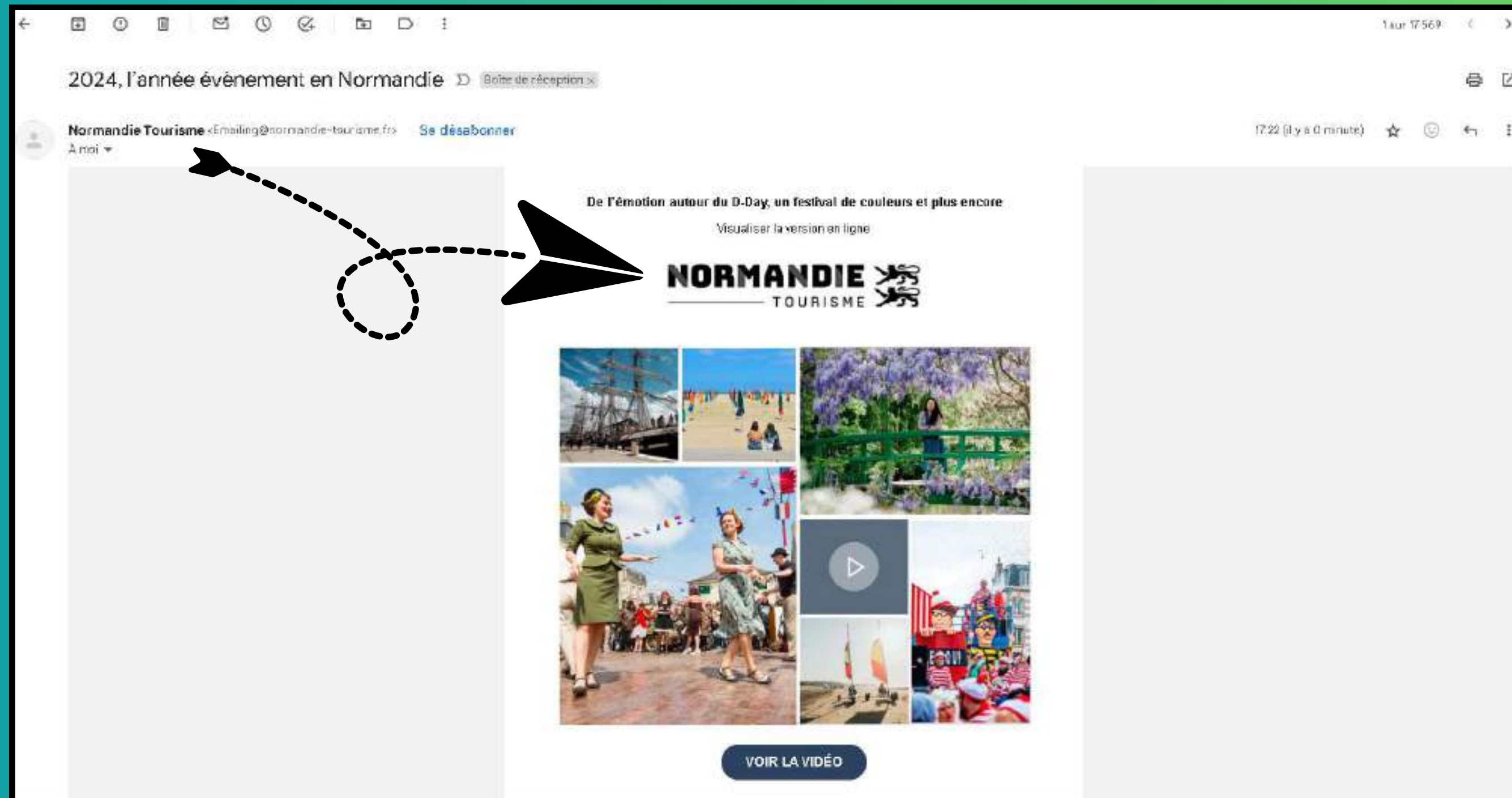


**FINALISATION DE L'INSCRIPTION
À LA NEWSLETTER**



**VALIDATION DE L'INSCRIPTION
ET CHOIX DES PRÉFÉRENCES**

PRÉSENCE D'UNE NEWSLETTER



Source : Gmail - Mail reçu le 12/01/2024

EXEMPLE DE NEWSLETTER
REÇUE PAR MAIL

PAGE D'ACCUEIL DU SITE



PAGE D'ACCUEIL DU SITE

LE SITE SE DÉCLINE EN 6 LANGUES :
FRANÇAIS, ANGLAIS, ALLEMAND,
NÉERLANDAIS, ITALIEN ET ESPAGNOL



PAGE D'ACCUEIL DU SITE

LA BARRE DE NAVIGATION
S'ARTICULE AUTOUR DES
CATÉGORIES SUIVANTES :



PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL EST POSSIBLE DE CRÉER UN
COMPTE VIA LE SITE



PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL EST POSSIBLE D'AJOUTER DES FAVORIS



PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL EST POSSIBLE D'AJOUTER AU
PANIER



PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL EXISTE UNE FOIRE AUX
QUESTIONS (F.A.Q) SUR LE SITE



PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL Y A UN RÉCAPITULATIF DES
TEMPS FORTS ET ÉVÉNEMENTS



PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL EXISTE UNE CARTE OPEN STREET
MAP POUR CONSULTER LES
DIFFÉRENTS SERVICES PROPOSÉS
(LOGEMENT, RESTAURATION, ETC...)



PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL Y A UN FORMULAIRE À REMPLIR
(SELON SES ENVIES) QUI DONNERA
LES LIEUX LES PLUS PERTINENTS À
ALLER VOIR



TRAFIC ORGANIQUE

Ubersuggest



N'ayant pas l'accès à votre Google Analytics, j'ai choisi Ubersuggest pour analyser le trafic organique de votre site.

Aujourd'hui, le trafic organique mensuel est de plus d'1,4 millions de visites chaque mois entre 2022 et 2023 avec un pic à 1,5 millions de visiteurs sur votre site en novembre 2023.

On peut apercevoir une nette augmentation lors de l'année 2022 ce qui signifie sûrement que le référencement de votre site a été retravaillé ou optimisé.

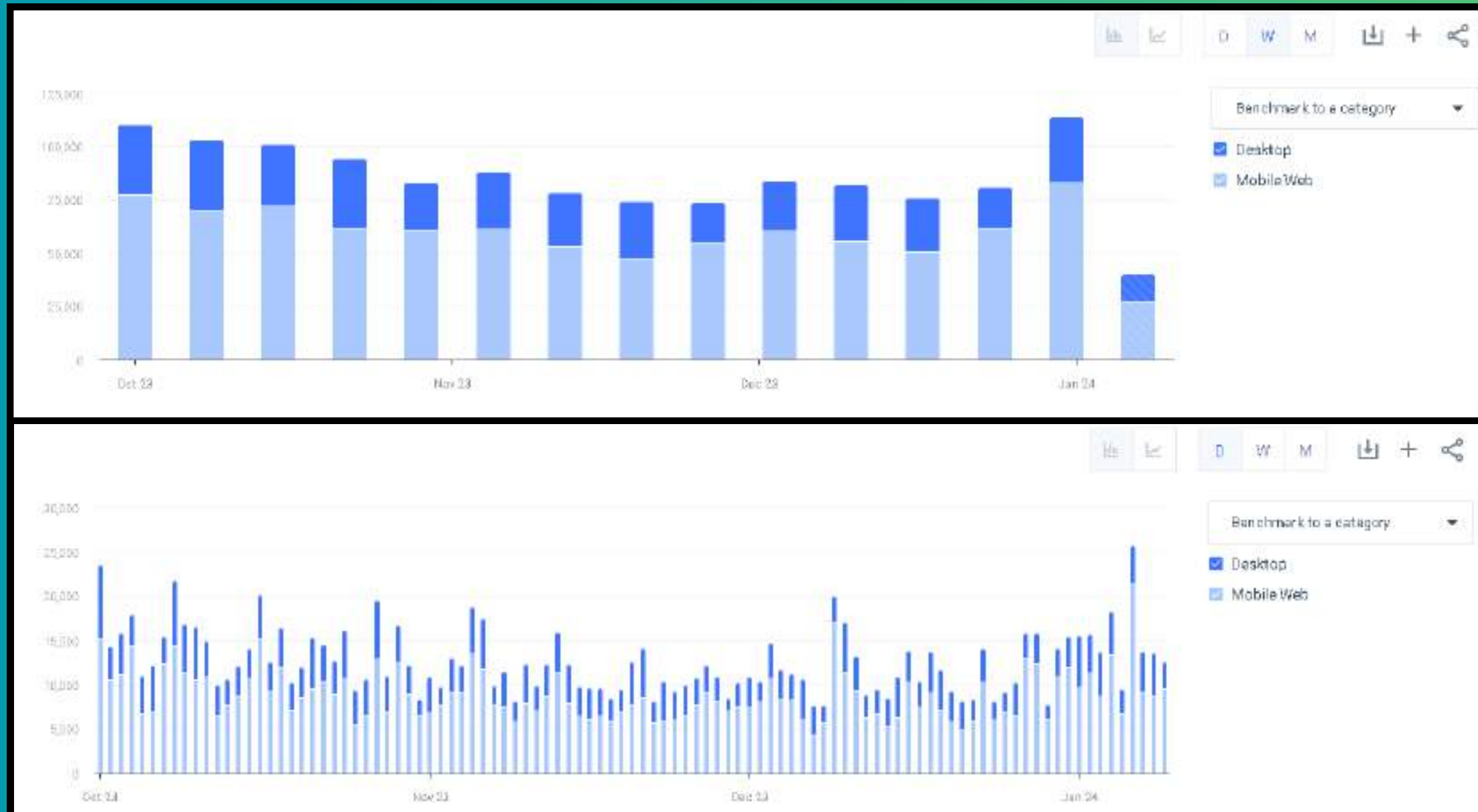
Sur le haut de la capture d'écran, on voit que vous possédez un score de 66/100 en terme de position sur les moteurs de recherche et qu'il a plus de 2 500 000 liens entrants (backlinks) provenant de sites extérieurs.

DIAGNOSTIC : TRÈS BON



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS
GRATUIT)

TRAFFIC ORGANIQUE RÉCENT



DIAGNOSTIC : TRÈS BON



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS
GRATUIT)

L'analyse de ces deux graphiques montre le trafic organique récent de Normandie Tourisme en semaine (haut) et en jour (bas).

Le pic atteint se situe vers fin décembre 2023, début janvier 2024 avec plus de 112 000 visiteurs environ par semaine et plus de 25 000 visiteurs par jour ce qui est considérable.

Cela reflète bien l'attractivité de votre site et de la région touristique qu'est la Normandie. On peut supposer que ces résultats sont liés à la période des vacances et des fêtes de fin d'année, l'occasion pour de nombreuses personnes de pouvoir partir en vacances dans votre région par exemple...

TRAFFIC PAR TYPE D'APPAREIL



Répartition des appareils ⓘ

📅 Oct 2023 - Dec 2023 🌐 Worldwide



- Desktop 30.05%
- MobileWeb 69.95%

Selon les données de SimilarWeb, on recense entre octobre et décembre 2023 :

- 30.05% de trafic issu d'un ordinateur
- 69.95% de trafic issu d'un appareil mobile

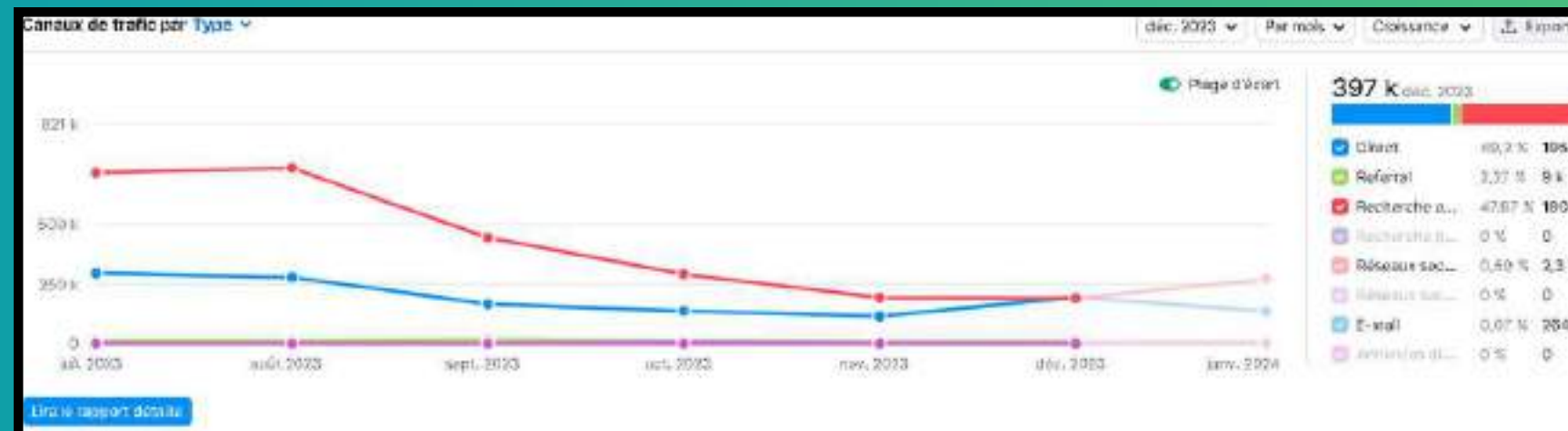
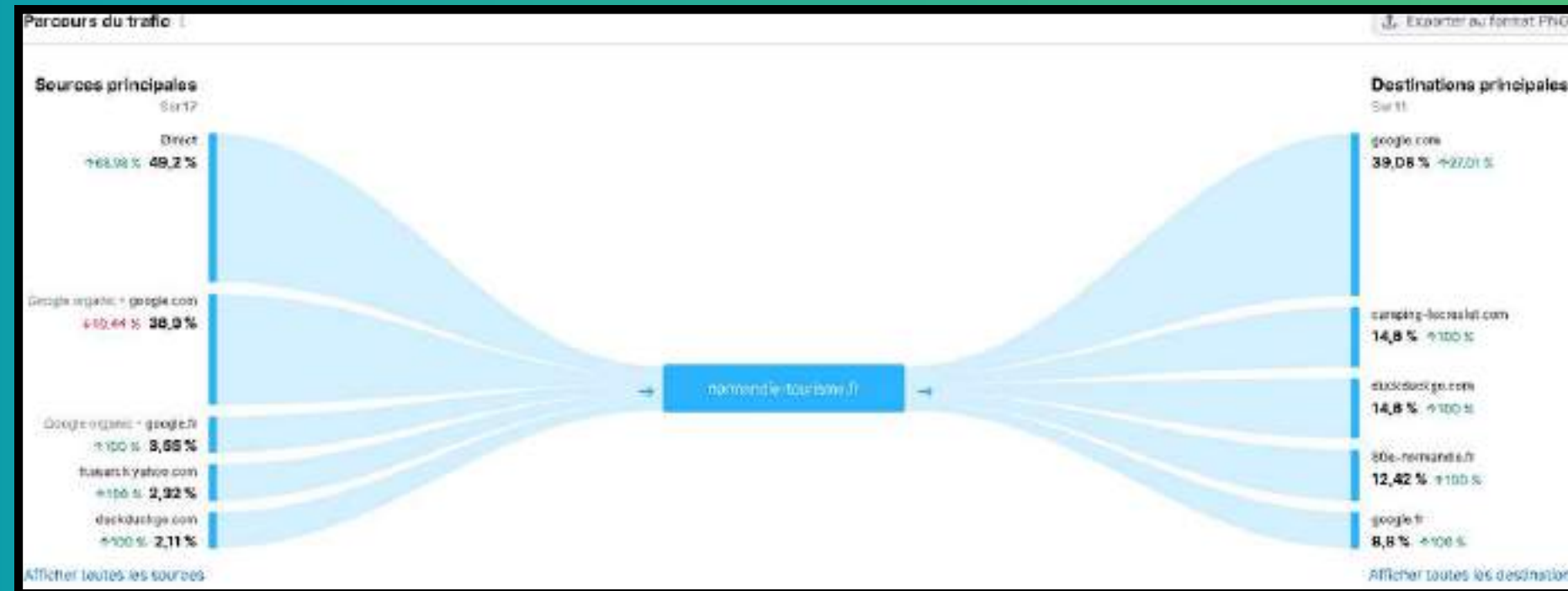
Ces données montrent clairement l'importance de la mise en place d'une stratégie mobile-first afin d'offrir une expérience utilisateur optimale pour les visiteurs de votre site. De plus, il est important de prendre en compte que Google accorde une importance particulière à la qualité de l'expérience mobile pour votre référencement naturel.

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS
GRATUIT)

PARCOURS DU TRAFIC



L'analyse de votre trafic obtenu depuis les moteurs de recherche est notamment précieuse pour :

- Déterminer une éventuelle baisse et y remédier rapidement
- Détecter un risque de pénalité ou de sanction
- Identifier une potentielle progression sur des expressions génératrices de visites
- Améliorer l'attractivité et la légitimité des pages positionnées

Pour le mois de janvier 2023, il faut noter que le trafic direct est votre principale source de trafic, suivi du trafic organique provenant du moteur de recherche Google.

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

PERSONA N°1 – LAURA : L'HISTORIENNE



Laura Martin



Âge

28 ans

Réseaux sociaux



Description

Laura, âgée de 28 ans, est une jeune diplômée en histoire. Travaillant en tant qu'assistante de recherche à Paris, elle a une passion profonde pour l'histoire, en particulier celle liée à la Seconde Guerre mondiale. Laura est attirée par la Normandie en raison de son patrimoine historique, notamment les sites du débarquement du 6 juin 1944. Elle planifie des voyages pour explorer les musées et les sites historiques, comprendre la culture locale, et témoigner de l'importance de la région dans l'histoire mondiale.

Formation

Diplômée d'un master en histoire

Situation professionnelle

Assistante de recherche

Localisation géographique

Paris, Île-de-France

Situation amoureuse

Célibataire

Revenu annuel

35 000 €

Personnalité

Curieuse, passionnée, engagée.

Objectifs

- Explorer l'histoire normande
- Visiter les sites du débarquement
- Comprendre la culture locale

Motivations

- Passion pour l'histoire
- Recherche d'authenticité historique
- Intérêt pour la Seconde Guerre mondiale

Sources d'informations

- Blogs d'histoire
- Forums de passionnés d'histoire
- Instagram (sites historiques, événements commémoratifs)
- Pinterest (photos historiques)

Centres d'intérêts

- Histoire
- Patrimoine
- Musées

PERSONA N°2 – ALEXANDRE : L'AVENTURIER



Alexandre Dupont



Âge

35 ans

Réseaux sociaux



Description

Alexandre, âgé de 35 ans, est un ingénieur en environnement qui adore les activités de plein air. Résidant à Rennes, il aspire à découvrir des destinations naturelles préservées. La Normandie lui offre un mélange de plages, de falaises et de parcs naturels. Alexandre planifie des escapades pour faire de la randonnée, du kayak et découvrir la faune locale. Il est également passionné par la gastronomie régionale et cherche des expériences durables et respectueuses de l'environnement.

Formation / Situation professionnelle

Ingénieur en environnement

Situation amoureuse

Marié, deux enfants

Localisation géographique

Rennes, Bretagne

Revenu annuel

50 000 €

Personnalité

Aventureux, écologique, familial.

Objectifs

- Explorer la nature normande
- Pratiquer des activités de plein air
- Vivre des expériences écologiques

Motivations

- Amour de la nature
- Recherche d'aventures
- Intérêt pour la gastronomie locale

Sources d'informations

- Blogs de voyage éco-responsables
- Groupes de randonnée sur Facebook
- Instagram (photographie nature)

Centres d'intérêts

- Nature
- Randonnée
- Activités en plein air

PERSONA N°3 – MARIE : L'ÉPICURIENNE



Marie Lambert



Âge

42 ans

Réseaux sociaux



Description

Marie, 42 ans, est une chef cuisinière renommée basée à Lyon. Elle adore voyager pour s'inspirer de nouvelles saveurs et techniques culinaires. La Normandie attire Marie avec sa riche tradition gastronomique entre fromages, cidres, et fruits de mer. Elle planifie des visites pour explorer les marchés locaux, déguster des plats régionaux authentiques, et rencontrer des producteurs locaux pour enrichir son répertoire culinaire.

Formation

Chef cuisinière

Situation professionnelle

Chef propriétaire d'un restaurant étoilé

Situation amoureuse

Célibataire

Localisation géographique

Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes

Revenu annuel

80 000 €

Objectifs

- Découvrir la gastronomie normande
- S'inspirer de nouvelles saveurs
- Elargir son répertoire culinaire

Motivations

- Passion pour la cuisine
- Recherche d'authenticité culinaire
- Intérêt pour les produits locaux

Personnalité

Gourmande, créative, passionnée.

Centres d'intérêts

- Cuisine
- Gastronomie
- Produits locaux

Sources d'informations

- Blogs culinaires
- Instagram (gastronomie normande, producteurs locaux)
- Forums de chefs

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN FRANCE



444 000 000

Depuis 2013, la fréquentation touristique dans les hébergements collectifs dépassent les 400 millions de nuitées annuelles. À partir de 2016, la fréquentation augmente fortement pour atteindre un pic en 2019 de 446,6 millions de nuitées. Elle est de 443,8 millions en 2022.

8 800 000

La fréquentation européenne dans les hôtels en France est portée en premier lieu par des clients en provenance des pays voisins, le Royaume-Uni (8,8 millions de nuitées en 2022), ou frontaliers comme l'Allemagne (7,1 millions de nuitées en 2022).

38 000 000

Si la clientèle résidente reste la plus nombreuse dans les campings de France, les voyageurs provenant d'autres pays réalisent plus de 38 millions de nuitées en 2022 et représentent plus du quart de la fréquentation totale des campings.

1 000 000 000

En 2022, les résidents de France métropolitaine ont dormi plus d'un milliard de nuits en dehors de leur domicile à l'occasion de leurs voyages pour motif personnels en France ou à l'étranger. Plus de la moitié (52 %) de ces nuitées ont lieu dans de l'hébergement non marchand, notamment chez des membres de la famille ou chez des amis (39 %). Les nuitées en résidence secondaire sont également nombreuses (12 %).

1 700 000

En 2019, le tourisme a créé 1,7 million d'emplois, soit 7,3% de l'emploi total en France. La majorité de ces emplois (1,4 million) sont liés à la présence de touristes sur leur lieu de séjour, tandis que 0,3 million sont liés à d'autres aspects du tourisme, comme le voyage ou sa préparation.

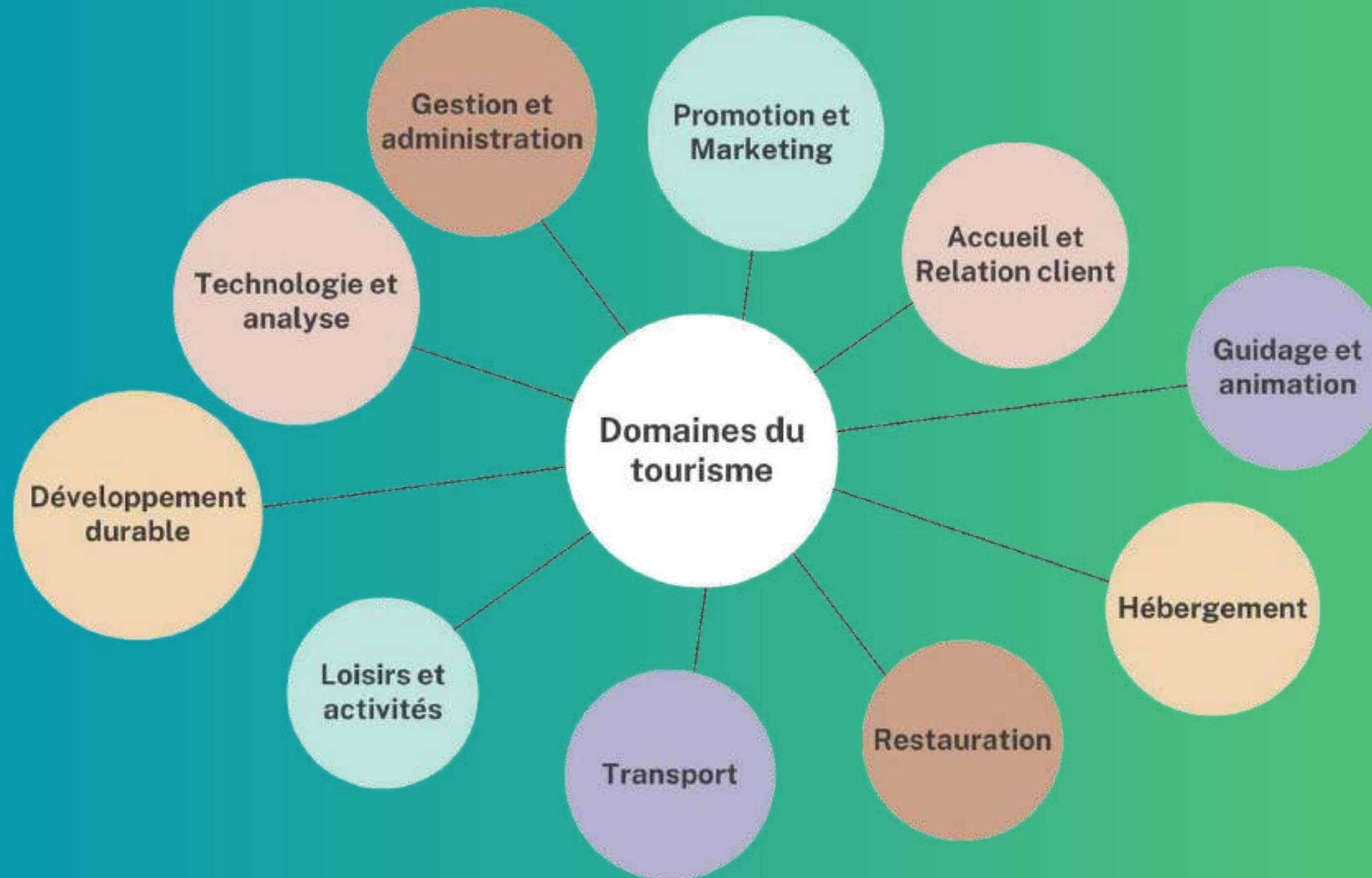
LA FRANCE, LEADER DU TOURISME

statista



Source : Graphique - Statista / Statistiques - Organisation mondiale du tourisme

MÉTIERS DU TOURISME



Les métiers du tourisme sont recensés autour de 10 grands axes :

1. Gestion et administration
2. Promotion et Marketing
3. Accueil et Relation client
4. Guidage et animation
5. Hébergement
6. Restauration
7. Transport
8. Loisirs et activités
9. Développement durable
10. Technologie et analyse

ANALYSE PESTEL



BENCHMARK CONCURRENTIEL

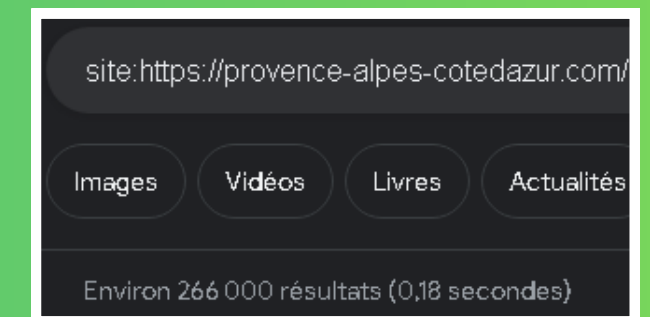
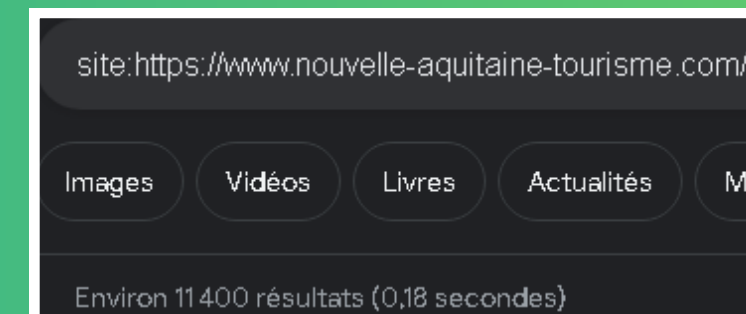
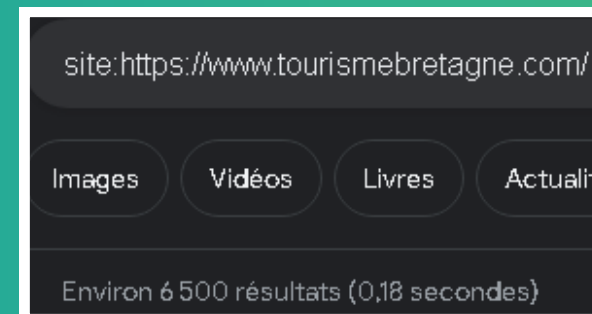
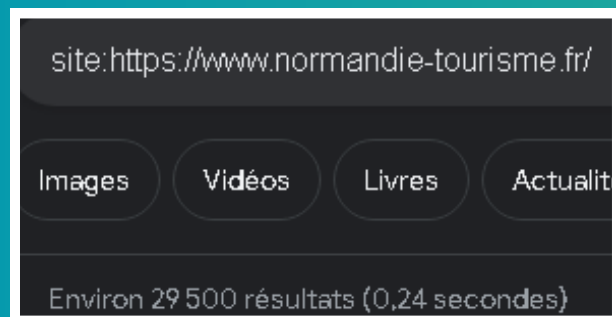


PANORAMA GLOBAL DES CONCURRENTS				
NOM DE L'OFFICE DE TOURISME	NORMANDIE TOURISME	TOURISME BRETAGNE	NOUVELLE AQUITAINE TOURISME	PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR TOURISME
ANNÉE DE CRÉATION	1982	1963	2017	1982
LOCALISATION	Evreux	Rennes	Bordeaux	Marseille
PUBLICS CIBLES	Voyageurs intéressés par l'histoire militaire.	Amateurs de culture et d'authenticité.	(En)touristes, familles, voyageurs internationaux.	Amateurs de culture méditerranéenne, tourisme de luxe.
POINTS FORTS	Patrimoine historique lié au débarquement.	Patrimoine celtique, paysages côtiers variés.	Vignobles renommés, diversité géographique.	Climat méditerranéen, stations balnéaires, patrimoine culturel.
POINTS FAIBLES	Peut être perçu comme axé principalement sur l'histoire.	Possibilité de météo instable.	Distance entre certaines attractions.	Affluence touristique élevée, certains sites onéreux.
OBJECTIFS	Valoriser le patrimoine historique.	Accroître la visibilité culturelle.	Positionner la région comme destination œnotouristique majeure.	Affirmer la région comme destination culturelle et de luxe.
STRATÉGIES MARKETING	Campagnes promotionnelles mettant en avant les sites du débarquement.	Campagnes sur la richesse culturelle, partenariats avec influenceurs culturels.	Promotion des routes des vins, packages familiaux, campagnes internationales.	Organisation d'événements culturels, promotion du luxe et de la gastronomie, campagnes balnéaires.

POSITIONNEMENT DES CONCURRENTS



NOMBRE DE PAGES INDEXÉES PAR GOOGLE



Le site de l'office de tourisme de la région Bretagne possède le moins de pages indexées par Google parmi les 3 autres concurrents avec 6 500 résultats, tandis que c'est celui de Provence Alpes Côte d'Azur qui en a le plus avec 266 000 pages.

AUDIT TECHNIQUE DES CONCURRENTS

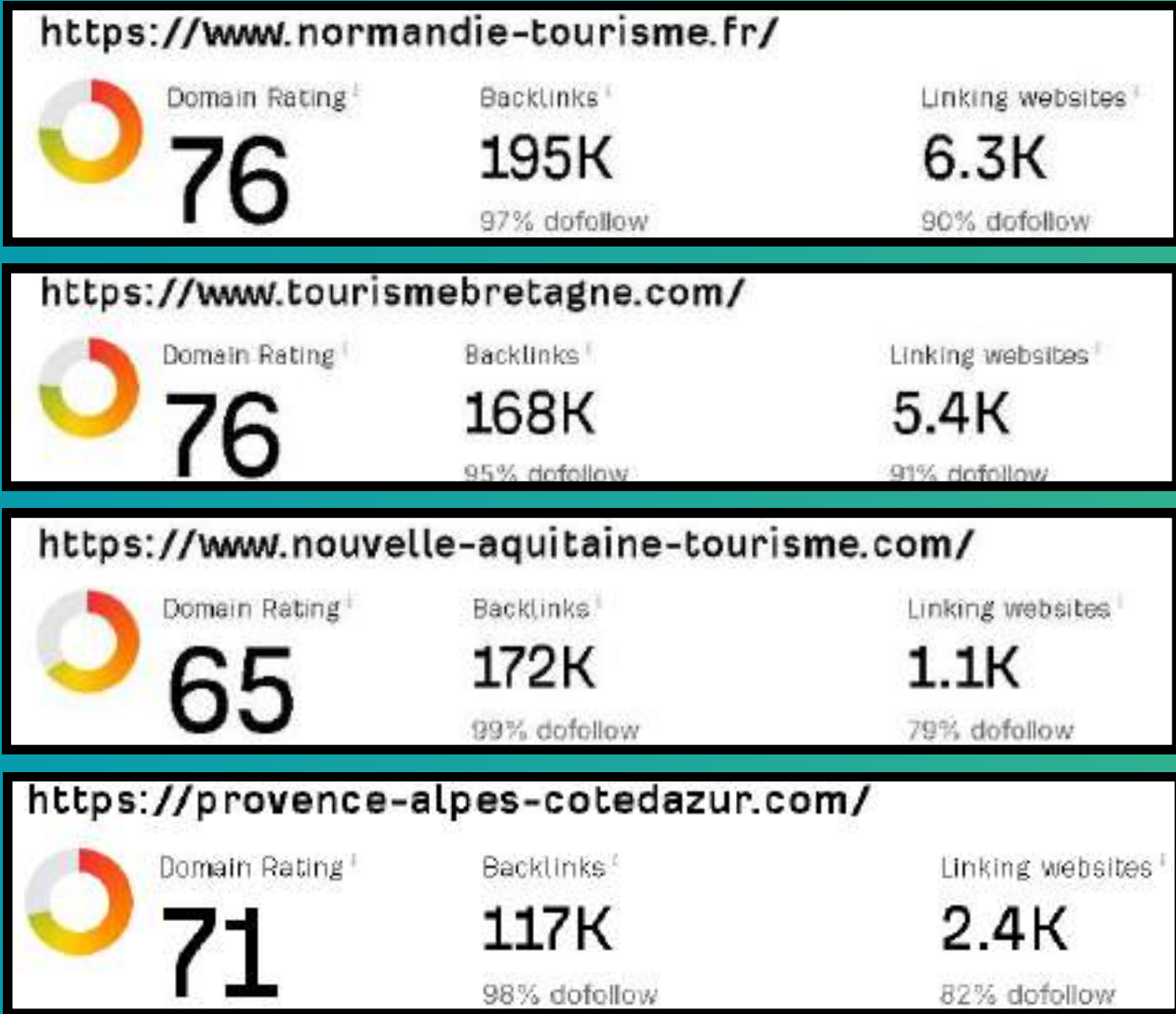


Tourisme
BRETAGNE ^{BE}



Nouvelle-Aquitaine Tourisme et Normandie Tourisme possèdent les moins bons scores avec un total de 68/100 pour le premier et 71/100 pour le second ce qui révèle des problèmes de performance, de sécurité et de conception sur téléphone mobile par rapport aux deux autres concurrents.

DOMAINE D'AUTORITÉ



Nom des concurrents	Notation du domaine
Normandie Tourisme	76
Tourisme Bretagne	76
Nouvelle-Aquitaine Tourisme	65
Provence Alpes Côte d’Azur Tourisme	71

Le domaine d'autorité (DA) d'un site web mesure la qualité d'un site web dans les résultats de recherche. Un DA plus élevé signifie que le site web est considéré comme une source fiable et de qualité par les moteurs de recherche, ce qui améliore sa visibilité et son classement dans la SERP (Search Engine Results Page).

Normandie Tourisme possède l'autorité de domaine le plus fort avec Tourisme Bretagne par rapport à leurs deux autres concurrents.

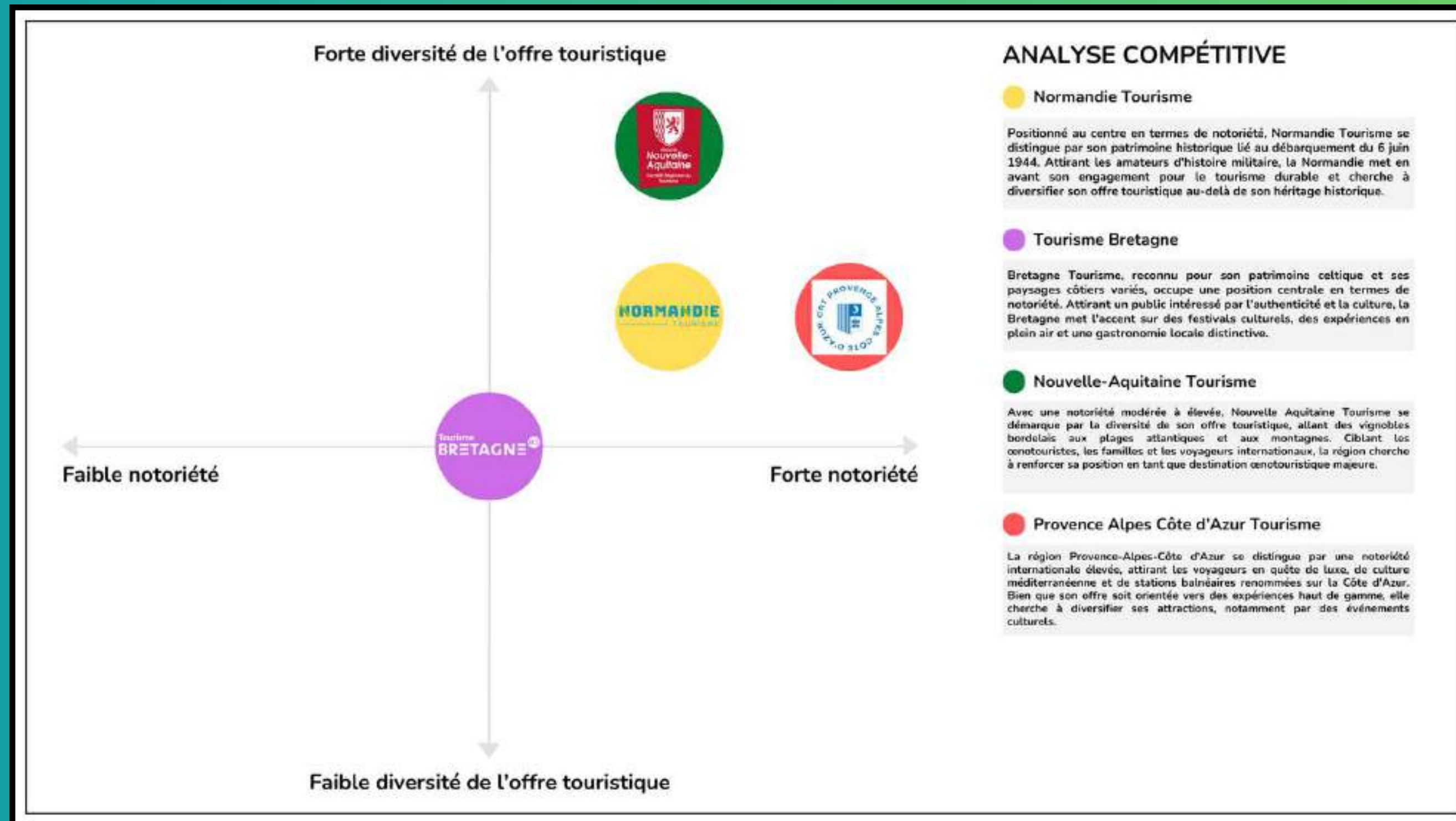
Il peut être amélioré en :

- Créant un contenu de qualité
- Établissant un maillage interne efficace
- Obtenant des liens externes de confiance
- Utilisant les réseaux sociaux pour partager du contenu

DIAGNOSTIC : CORRECT

PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS GRATUIT)

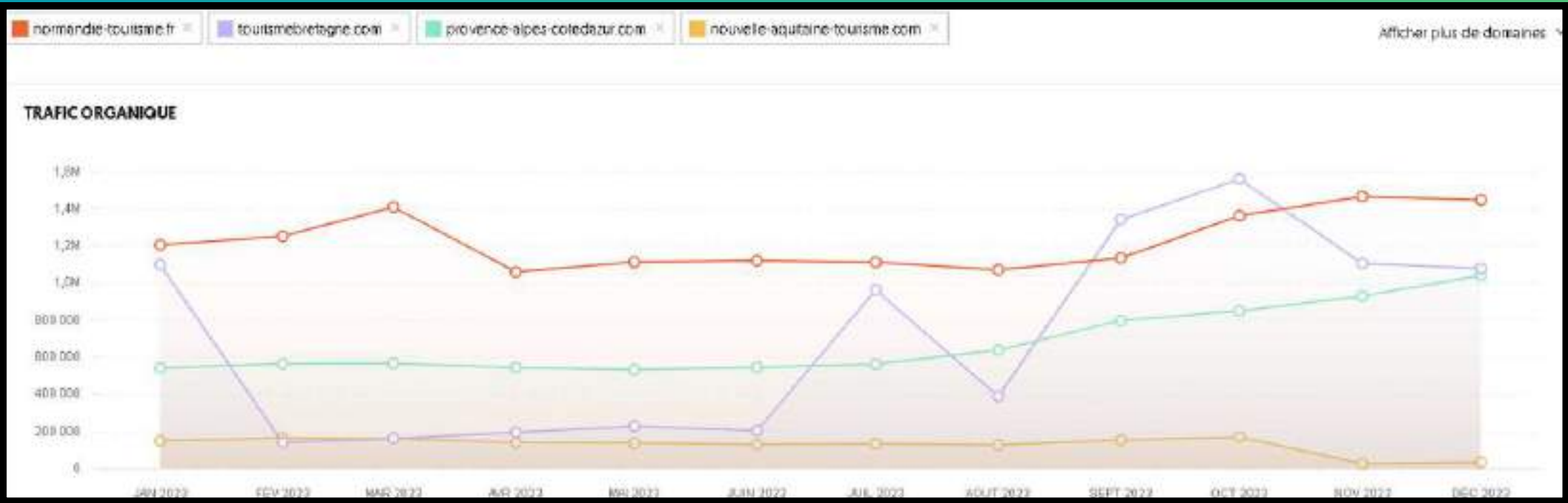
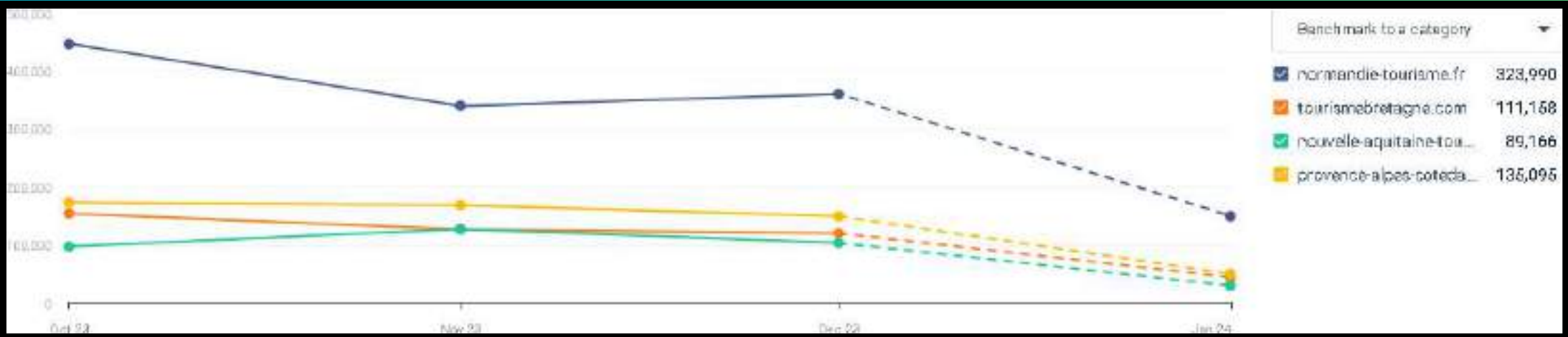
MAPPING CONCURRENTIEL



BENCHMARK – TRAFIC ORGANIQUE

Ubersuggest

SimilarWeb



L'analyse du trafic organique sur les derniers mois permet de mesurer l'écart entre Normandie Tourisme et ses concurrents. En effet, sur la capture d'écran du haut, on peut voir que la courbe est nettement supérieure à celle des autres. Cependant, les courbes bougent très peu et montrent une certaine stabilité au niveau de leur trafic organique sur les trois derniers mois.

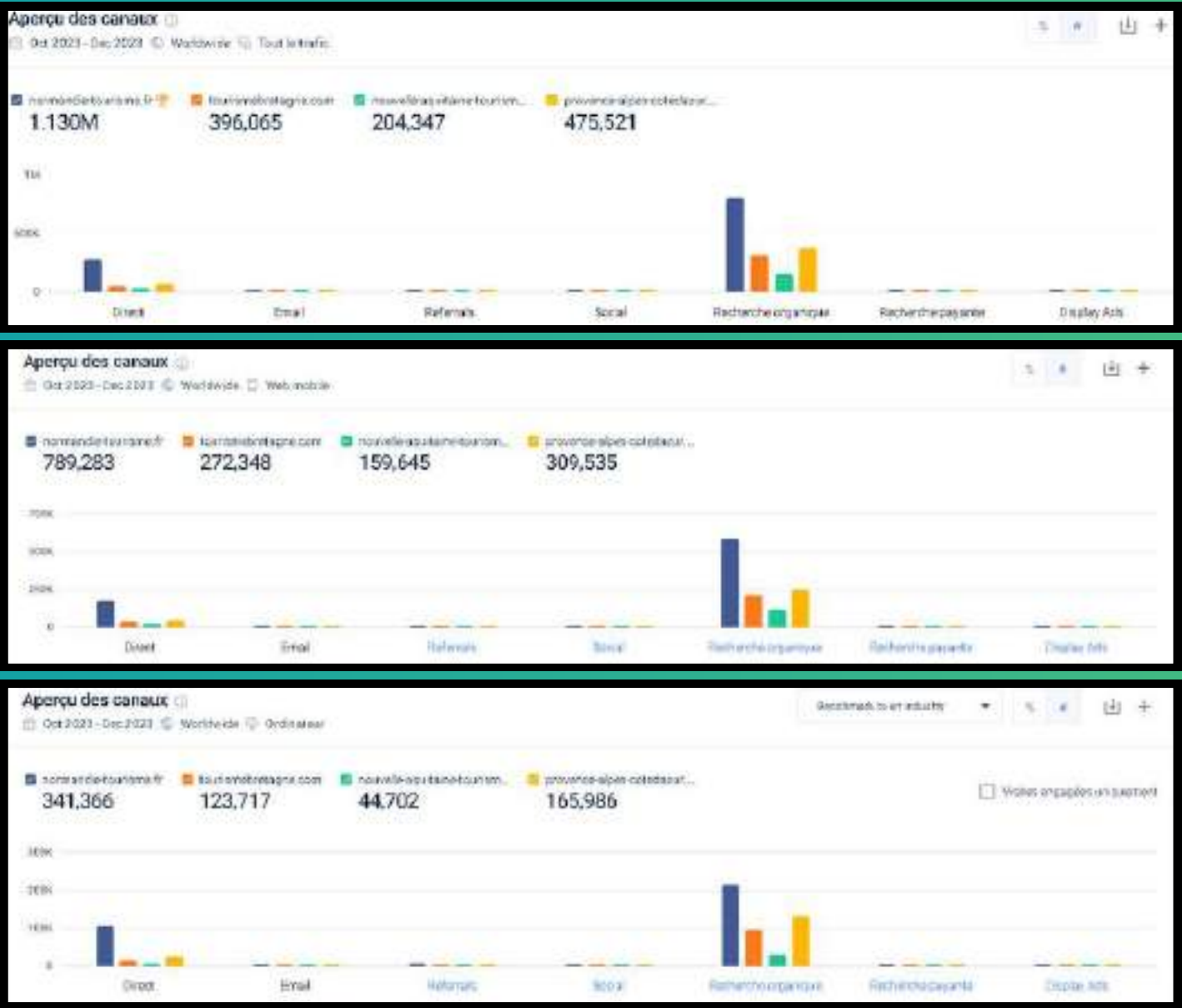
Sur la capture d'écran du bas, c'est différent car nous sommes sur une plus longue période (de janvier à décembre 2023). On peut remarquer que les courbes sont un peu moins stables et une nette amélioration du trafic de Tourisme Bretagne depuis cet été.

DIAGNOSTIC : TRÈS BON



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

BENCHMARK – RÉPARTITION PAR CANAUX



Pour comprendre les variations de trafic des sites web, il est utile de s'intéresser au poids des différents leviers marketing. Ainsi, on remarque que l'ensemble des acteurs de ce marché ont recours principalement à de la recherche organique que ce soit sur Desktop ou sur Mobile d'où l'importance d'apparaître dans les résultats de recherche Google.

Normandie Tourisme domine encore une fois le canal de recherche organique comparé aux 3 autres offices de tourisme.

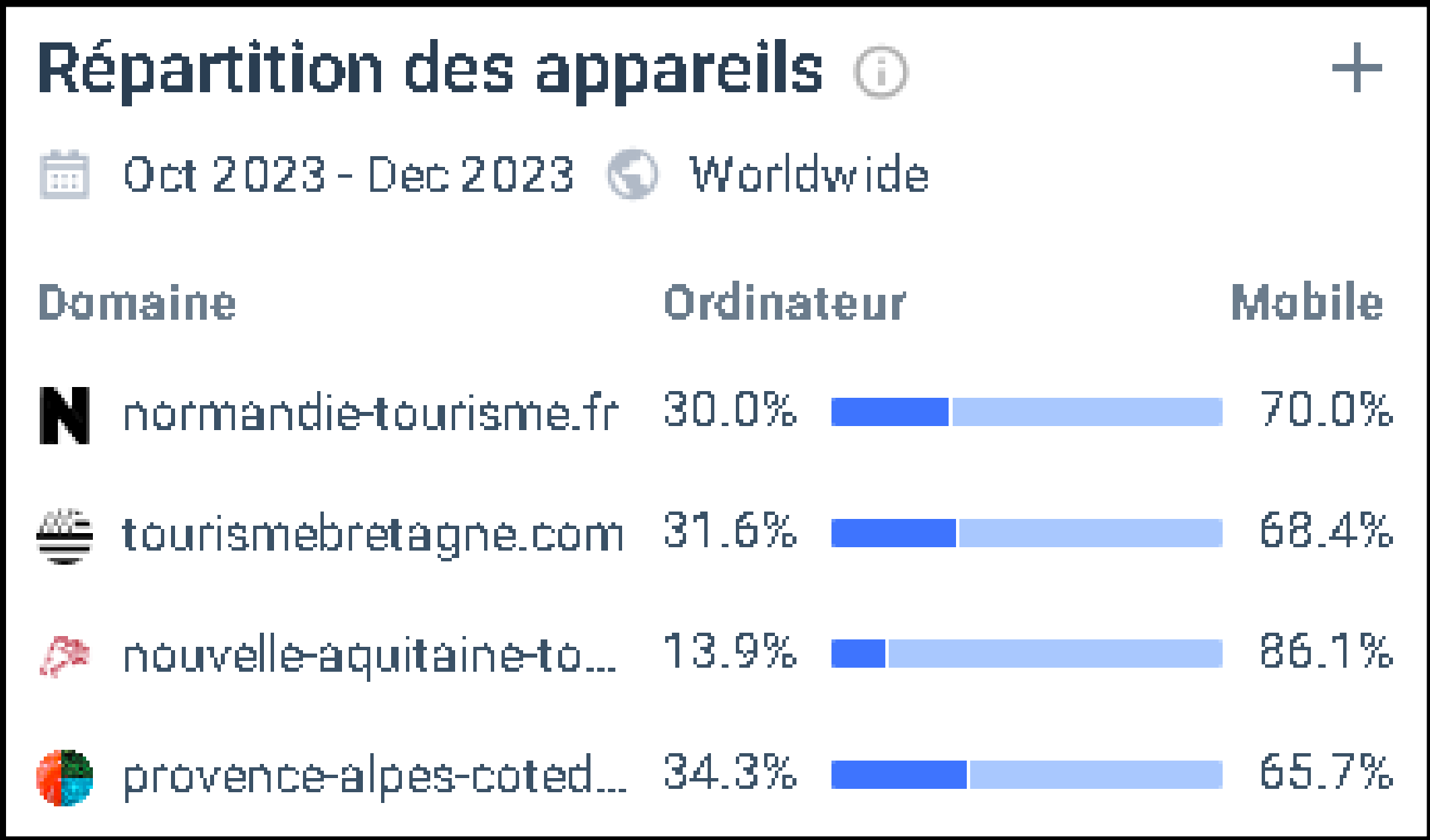
Pour l'ensemble des concurrents, les sources d'acquisition secondaires sont de l'acquisition directe.

DIAGNOSTIC : TRÈS BON



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

BENCHMARK – TRAFIC PAR TYPE D'APPAREIL



A travers cette capture d'écran, nous remarquons que la part du trafic de ces offices de tourisme provient essentiellement d'un appareil mobile et beaucoup moins d'un ordinateur. En effet, nos quatre concurrents possède plus de 60% de leur part de trafic sur mobile sur les trois derniers mois.

Cela est sûrement du au fait que certaines personnes ne peuvent pas forcément s'acheter un ordinateur ou tout simplement préfère regarder différentes informations sur leur téléphone.

Ces résultats montrent encore une fois qu'il est important d'avoir un site mobile-friendly et responsive pour le confort et l'expérience de l'utilisateur sur son téléphone.

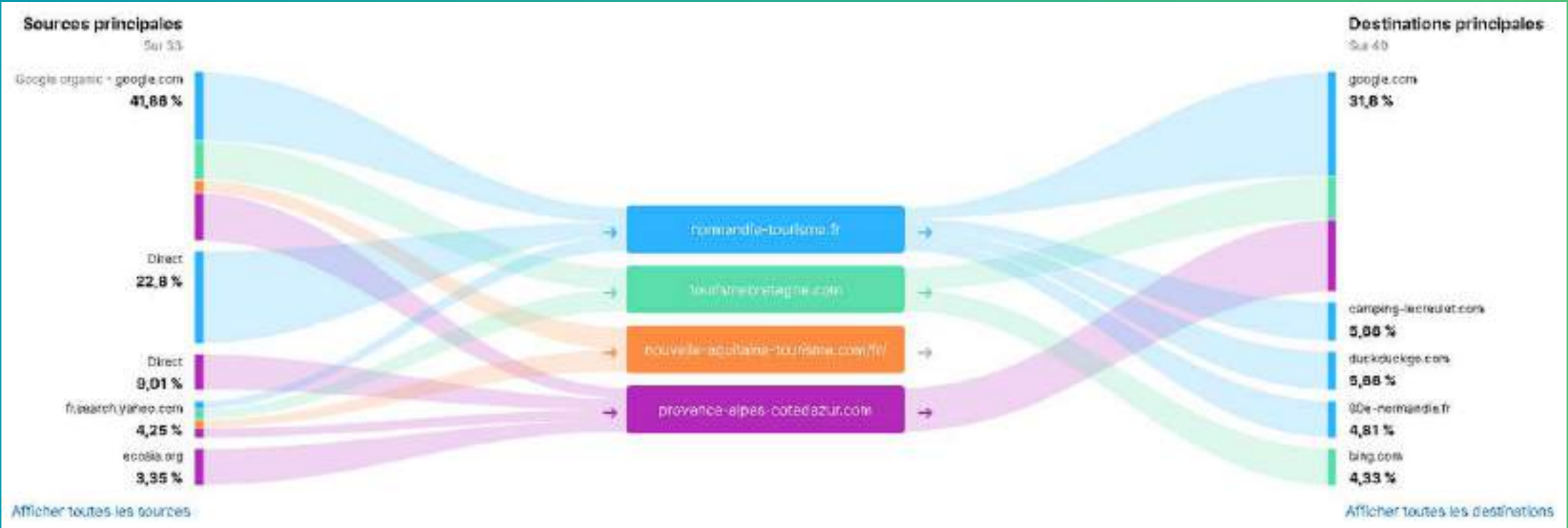
DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER





PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS GRATUIT)

BENCHMARK – PARCOURS DU TRAFIC



Ce schéma permet d'évaluer le parcours du trafic pour chacun des concurrents. Même constat que précédemment, puisque l'on note qu'en janvier 2024, les principales sources d'acquisition sont via le moteur de recherche Google (41,86%) et via le direct (22,8%).

La destination principale pour ces organismes est Google. Normandie Tourisme se différencie en redirigeant vers un site de camping, le moteur de recherche DuckDuckGo et un site sur le 80ème anniversaire du D-DAY et de la bataille de Normandie.

DIAGNOSTIC : BON

PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS GRATUIT)

BENCHMARK – ENGAGEMENT



Engagement				
Metric	normandie-tourisme.fr	tourismebretagne.com	nouvelle-aquitaine-tourisme.com	provence-alpes-cotedazur.com
Visites mensuelles	382,148	133,586	109,037	163,501
Visiteurs uniques mensuels	248,343	90,075	62,669	101,317
Visites / Visiteurs uniques	1.54	1.48	1.74	1.61
Durée d'une visite	00:01:38	00:01:27	00:01:39	00:01:19
Pages par visite	2.66	2.26	2.12	1.83
Taux de rebond	67.69%	73.88%	65.11%	77.58%
Pages vues	1.018M	302,294	231,028	299,193

Engagement				
Metric	normandie-tourisme.fr	tourismebretagne.com	nouvelle-aquitaine-tourisme.com	provence-alpes-cotedazur.com
Visites mensuelles	267,320	91,338	93,881	107,434
Visiteurs uniques mensuels	165,862	55,861	51,419	60,234
Visites / Visiteurs uniques	1.61	1.64	1.83	1.78
Durée d'une visite	00:01:22	00:01:17	00:01:33	00:00:46
Pages par visite	2.52	2.21	2.04	1.73
Taux de rebond	70.38%	73.39%	69.94%	78.73%
Pages vues	673,628	202,204	191,555	185,614

Il n'est pas évident d'analyser ces chiffres sur l'engagement puisqu'ils doivent être corrélés les uns avec les autres pour avoir du sens. Entre novembre 2023 et janvier 2024, Normandie Tourisme obtient les meilleurs résultats, tous supports confondus, par rapport à ses concurrents sur:

- Le nombre de visites mensuelles avec 382 148 visites par mois
- Le nombre de visiteurs uniques mensuels avec 248 343 visiteurs par mois
- Le nombre de pages par visite avec 2,66 pages
- Le nombre de pages vues avec 1 018 000 pages

De manière positive, ces résultats prouvent que le site est attractif avec un nombre important de visiteurs, le nombre de pages visitées montre une profonde navigation du site et le nombre de pages vues révèle un contenu pertinent pour les utilisateurs.

DIAGNOSTIC : BON



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

BENCHMARK – BACKLINKS



Par définition, un backlink est un lien hypertexte provenant d'un site tiers vers votre site. Les backlinks sont considérés comme des votes positifs qui peuvent améliorer votre référencement dans les résultats de recherche.

Pour analyser ces backlinks, j'ai choisi l'outil Ahrefs et, ce que l'on doit en retenir avant tout, c'est le travail de netlinking qui a été bien fait de la part de Normandie Tourisme et Tourisme Bretagne avec un score respectif de 76 (sur 100). Cependant, Normandie Tourisme possède plus de backlinks (195 000) que Tourisme Bretagne (168 000). Ces deux offices de tourisme ont compris qu'il était important de faire augmenter son autorité de domaine pour ensuite augmenter son classement dans les résultats de recherche.

Globalement, les scores sont relativement corrects pour chacun des concurrents malgré Nouvelle Aquitaine Tourisme qui a le moins bon score parmi les quatre (65 sur 100)...

DIAGNOSTIC : BON





PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS GRATUIT)

BENCHMARK – PART DU TRAFIC



Part du trafic disputé entre concurrents

● normandie-tourisme.fr	49.72%
● tourismebretagne.com	18.40%
● nouvelle-aquitaine-tourisme.com	10.56%
● provence-alpes-cotedazur.com	21.33%

Nous pouvons apercevoir ici la part du trafic disputé entre nos concurrents et nous pouvons voir une nette domination de la part de Normandie Tourisme qui détient quasiment 50% du trafic par rapport aux trois autres.

Cela est dû à l'attractivité du site de Normandie Tourisme et à son trafic organique très fluide avec de nombreux visiteurs.

DIAGNOSTIC : TRÈS BON

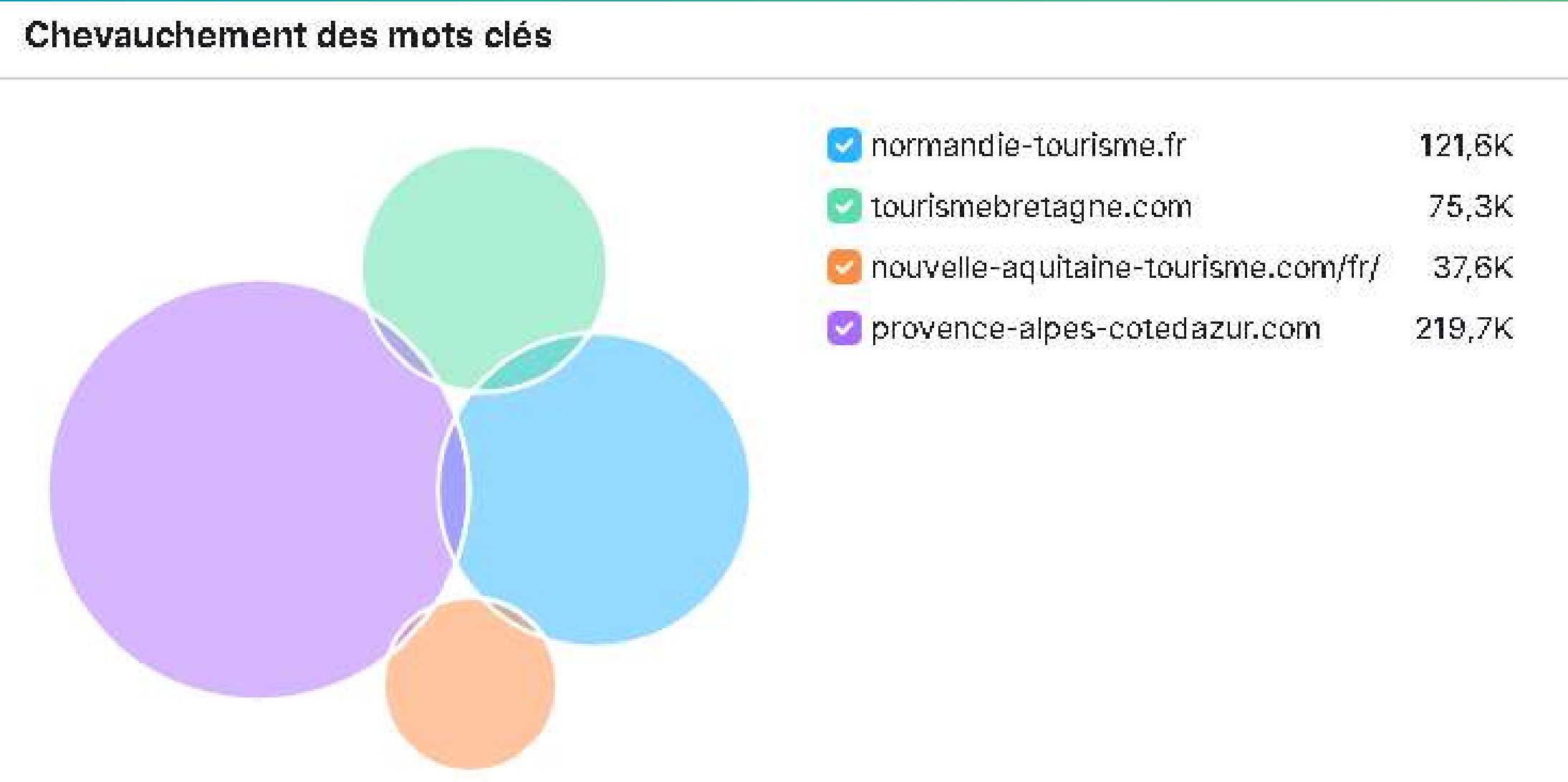


PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

BENCHMARK – INTERSECTION DES MOTS CLÉS



Chevauchement des mots clés



Ce diagramme permet de représenter schématiquement les mots clés en commun avec les concurrents identifiés pendant cet audit. Je remarque qu'il y a énormément de mots clés partagés, principalement sur le site de Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme (219 700 environ) et Normandie Tourisme (121 600 environ).

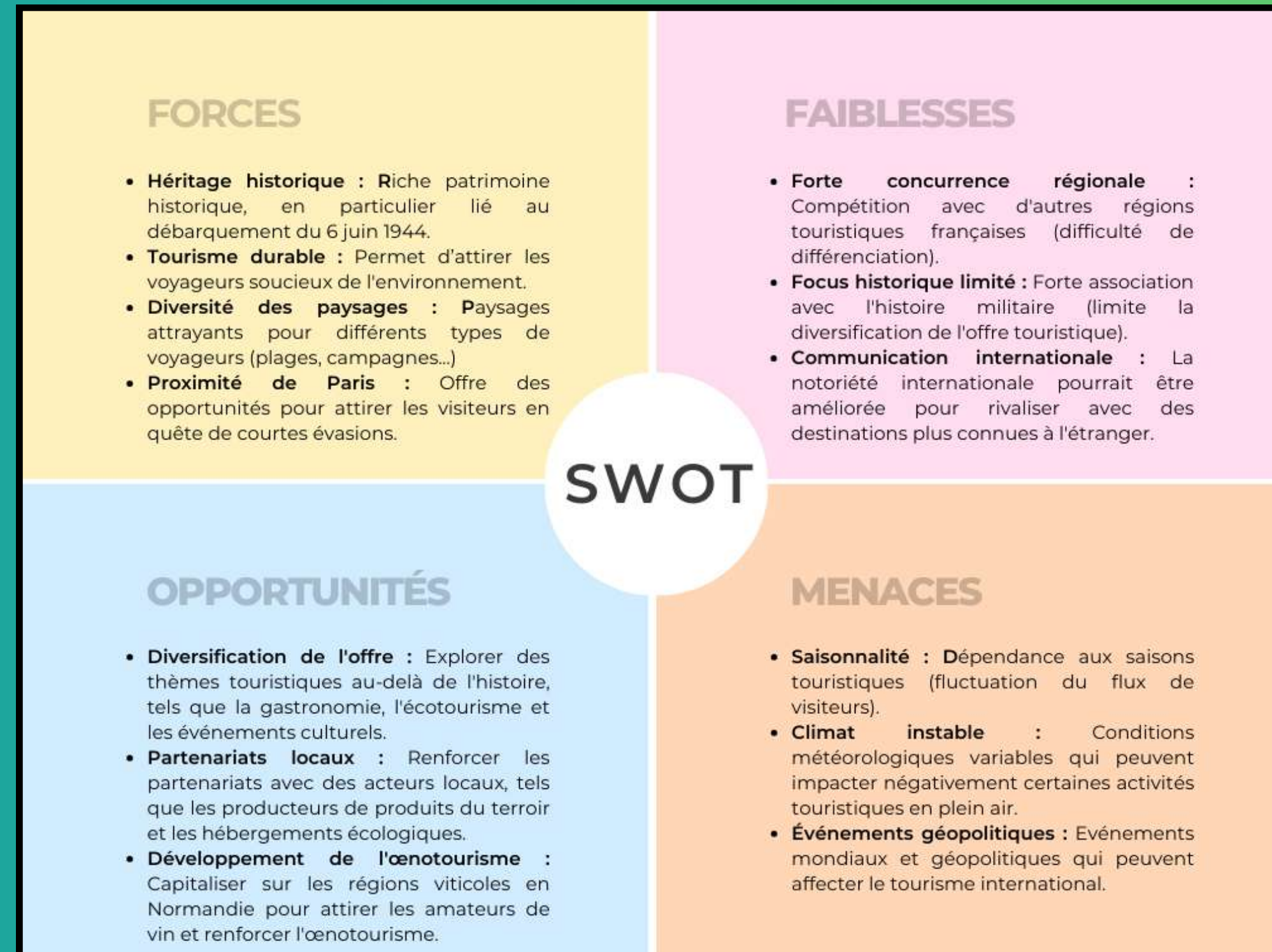
La recherche de mots clés est donc une obligation pour améliorer sa visibilité dans la SERP.

DIAGNOSTIC : BON



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS GRATUIT)

MATRICE SWOT



Recommandations stratégiques

Après avoir étudié le marché du tourisme puis élaboré un benchmark concurrentiel, il est désormais temps de proposer quelques recommandations pour Normandie Tourisme.

L'objectif est d'avoir une vision plus concrète des axes d'amélioration à prendre en compte à l'avenir...



AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

ACCROÎTRE LE POURCENTAGE DE
TRAFIC PAR TYPE D'APPAREIL

OPTIMISER LE PARCOURS DU
TRAFIC DE VOTRE SITE

AMÉLIORER LA TECHNIQUE DU
SITE (PERFORMANCE, SÉCURITÉ
ET SUR MOBILE)



Analyse technique

L'audit technique SEO désigne une opération visant à réaliser le diagnostic approfondi de la santé d'un site internet. Ainsi, l'analyse repose sur de nombreux critères techniques et structurels (indexation, sécurité, vitesse de chargement, structure des URL, etc.). Ces éléments ont un impact sur le positionnement de votre site sur les résultats de recherche.

Source : inboundvalue.com



EVOLUTION DES TECHNOLOGIES DU SITE



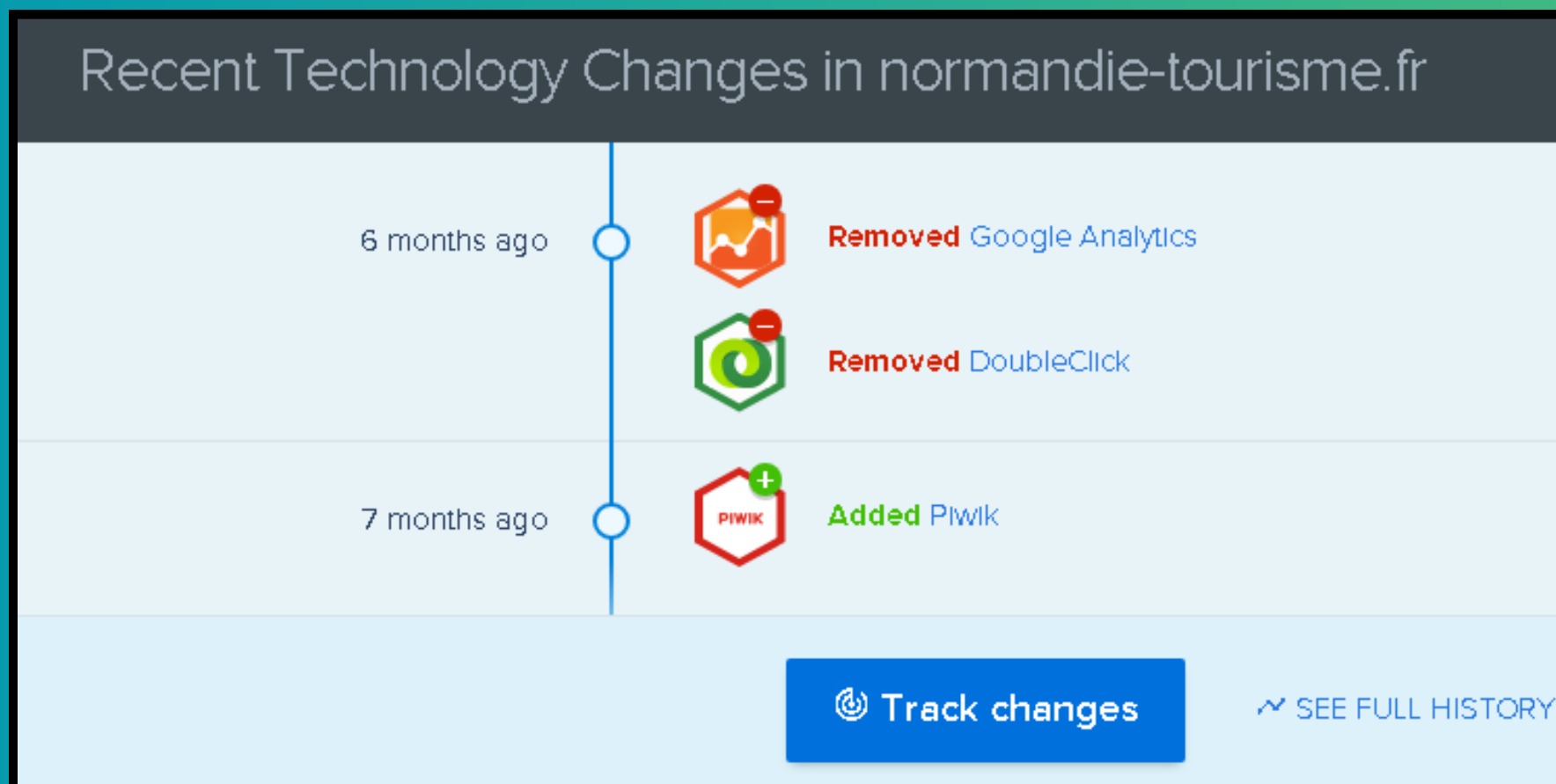
WEBSITE

normandie-tourisme.fr

en quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ? retrouvez les incontournables, les grands événements, mais aussi des visites insolites.

36

TECHNOLOGIES



L'outil SimilarTech permet de voir quelles ont été les évolutions technologiques du site ces dernières années. Au total, on en compte 36 présentes sur le site de Normandie Tourisme.

Notons qu'il y a eu peu de changement depuis le début de cet historique. Ce que l'on peut relever parmi les technologies récentes :

- La suppression de Google Analytics il y a 6 mois, qui a sûrement été remplacé par un autre outil d'analyse
- La suppression également de l'outil DoubleClick en juin dernier
- L'ajout de l'outil Piwik il y a 7 mois

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

FICHE TECHNIQUE GLOBALE



www.normandie-tourisme.fr

Site Report

Country: US

Site rank: 117,586

First seen: July 2020

Host: Cloudflare, ...

Disable protection for this site

☐

Report malicious URL:

The URL of the site:

https://www.normandie-tourisme.fr/

☒

Add a reason

☐

Your email address (to receive updates):

you@example.com

☒

netcraft

Submit Report

DNS

Logiciel de marketing

Détails de statistiques

Générateur de données

Reg

Carte

Framework JavaScript

Outils de développement

Outils de suivi de problèmes

Librairie JavaScript

Sécurité

Script de police

Directs

Conformité des cookies

Langage de programmation

Plugins WordPress

Moteur de recherche

Performances

CDN

Web technologies used by Normandie-tourisme.fr		More information at W3Techs.com
Content Management	WordPress	
Server-side Language	PHP	
Client-side Language	JavaScript	
JavaScript Library	jQuery 3.4.1	
Web Server	Cloudflare Server	
Web Hosting	OVH	
Data Center	OVH	
Reverse Proxy	Cloudflare	
DNS Server	Cloudflare	
Email Server	Microsoft	
SSL Certificate Authority	GlobalSign	
Content Delivery	jQuery CDN	
Traffic Analysis Tools	Google Analytics, Matomo	
Advertising Network	Google Ads	
Tag Manager	Google Tag Manager	
Site Elements	External CSS, Embedded CSS, Inline CSS, more...	
Structured Data	Open Graph, Twitter Cards, JSON-LD, more...	
Markup Language	HTML5	
Character Encoding	UTF-8	
Image File Formats	PNG, JPEG, SVG	
Server Location	France	
Content Language	French	

Normandie Tourisme est un office de tourisme français, vous avez donc fait le bon choix en prenant l'hébergeur OVH situé en France et en choisissant un nom de domaine en .fr. Cependant, le serveur DNS Cloudflare est un mauvais choix étant donné qu'il se situe aux Etats-Unis. Il faudrait donc songer à le changer et soit modifier la localisation, soit choisir un autre serveur DNS (en France de préférence).

Par ailleurs, voici la liste des technologies utilisées par Normandie Tourisme que l'on va décrypter au cours de la partie technique de cet audit. Je note l'utilisation du CMS WordPress et des outils d'analyse suivants : Matomo Analytics et Google Analytics.

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

FICHE TECHNIQUE DÉTAILLÉE



NORMANDIE-TOURISME.FR			
Technology Profile Detailed Technology Profile Meta Profile Performance Relationship Redirect Recommendations Company			
You have used 1 of 10 lookups you can do on a free account currently. View Plans			
Advanced view provides unlimited detailed lookups			
NORMANDIE-TOURISME.FR			
Analytics and Tracking	First Detected	Last Detected	
Google Analytics	Jan 2011	Jan 2024	
Google Analytics Classic	Feb 2011	Jun 2023	Ⓢ
Google Universal Analytics	May 2020	Sep 2023	Ⓢ
Google Analytics Enhanced Ecommerce	Jun 2021	Jun 2021	Ⓢ
Google Analytics 4	Mar 2023	Jun 2023	Ⓢ
Global Site Tag	May 2020	Jan 2024	
Mautic	Dec 2020	Jan 2024	
Cloudflare Rocket Loader	May 2022	Jan 2024	
Matomo	Jul 2023	Dec 2023	
Hotjar	Jul 2022	May 2023	Ⓢ
New Relic	Jan 2021	Sep 2022	Ⓢ
Facebook Pixel	Feb 2020	Oct 2020	Ⓢ
Facebook Conversion Tracking	Feb 2020	Oct 2020	Ⓢ
Moat	Nov 2019	Apr 2020	Ⓢ
Facebook Signal	Feb 2020	Apr 2020	Ⓢ
Technologies			
☐ Hide Removed			
☐ Hide Free			
☐ Hide Established			
normandie-tourisme.fr			
normandie-tourisme.fr/*			
internal page of normandie-tourisme.fr			
de.normandie-tourisme.fr			
in.normandie-tourisme.fr			
en.normandie-tourisme.fr			
es.normandie-tourisme.fr			
it.normandie-tourisme.fr			
en.normandie-tourisme.fr/*			
es.normandie-tourisme.fr/*			
it.normandie-tourisme.fr/*			
de.normandie-tourisme.fr/*			

BuildWith est un outil qui permet d'analyser en détails les technologies utilisées sur un site web donné. Il nous livre des informations sur :

- les outils de développement
- les langages de programmation
- les serveurs web
- les CMS (systèmes de gestion de contenu)
- les outils de suivi et d'analyse

Nous pouvons voir ici que vous utilisez les outils suivants : Google Analytics, Global Site Tag, Mautic, Cloudflare Rocket Leader et Matomo.

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

TAG ANALYTICS



NORMANDIE-TOURISME.FR		
Analytics and Tracking	First Detected	Last Detected
Google Analytics	Jan 2011	Jan 2024
Application Performance - Audience Measurement - Visitor Event Tracking		
Google Analytics Classic	Feb 2011	Jun 2023
Google Universal Analytics	May 2020	Sep 2023
Google Analytics (Enhanced Ecommerce)	Jun 2021	Jun 2021
Google Analytics 4	Mar 2023	Jun 2023
Global Site Tag	May 2020	Jan 2024
Matomo	Dec 2020	Jan 2024
Marketing Automation		
Cloudflare Rocket Loader	May 2022	Jan 2024
Application Performance		
Matomo	Jul 2023	Dec 2023
Audience Measurement - Conversion Optimization - Site Optimization		
Hotjar	Jul 2022	May 2023
Audience Measurement - Conversion Optimization - Feedback Forms and Surveys		
New Relic	Jan 2021	Sep 2022
Application Performance		
Facebook Pixel	Feb 2020	Oct 2020
Facebook Conversion Tracking	Feb 2020	Oct 2020
Conversion Tracking - Conversion Optimization		
Moat	Nov 2019	Apr 2020
Advertiser Tracking		
Facebook Signal	Feb 2020	Apr 2020
Conversion Tracking - Conversion Optimization		

Analytics

Matomo Analytics

Google Analytics (GA4)

Facebook Pixel (2.9.138)

Pinterest Conversion Tag

N'ayant pas accès à Google Analytics, je suis contraint d'utiliser l'extension Chrome Omnibug afin d'identifier la présence des différents tags Analytics.

Je peux affirmer suite à mon analyse que vous utilisez :

- Matomo Analytics et Google Analytics : c'est un service d'analyse Web gratuit qui suit et signale le trafic du site Web.
- Pinterest Conversion Tag : c'est un morceau de code permettant de suivre les visiteurs, ainsi que les actions qu'ils entreprennent sur votre site après avoir vu votre annonce Pinterest.
- Facebook Pixel : c'est un outil d'analyse qui permet de mesurer l'efficacité de ses publicités.

DIAGNOSTIC : BON

GRATUIT



TEMPLATE WORDPRESS

Theme Details for www.normandie-tourisme.fr

Theme Name	normandie
Version	1.0
Author	IRIS Interactive
Author Homepage	https://www.iris-interactive.fr

Theme Screenshot

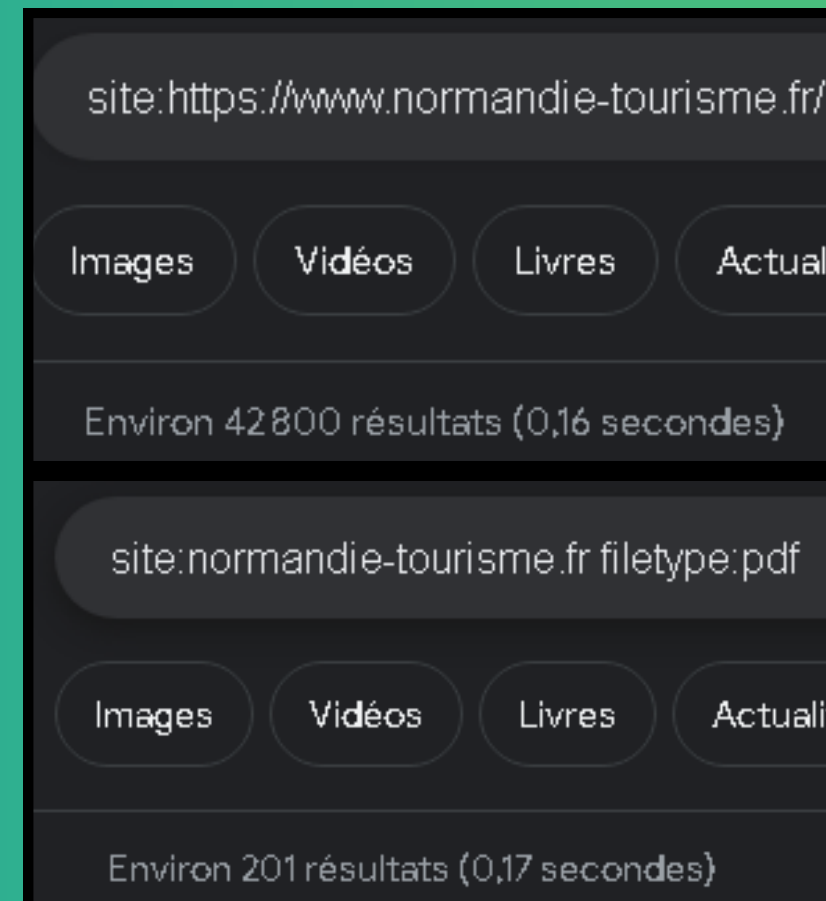
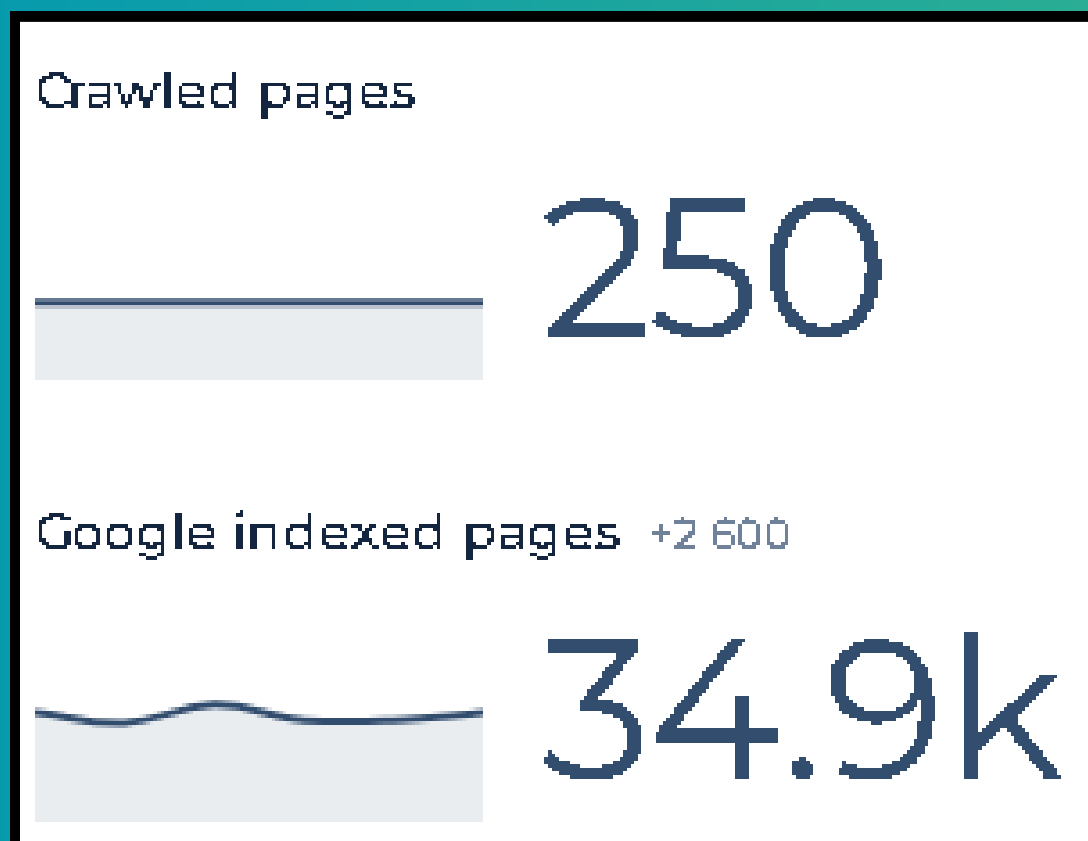
L'outil "What WordPress Theme Is That?" identifie le thème utilisé en rentrant gratuitement l'URL du site en question.

On peut voir que vous possédez votre propre thème se nommant "normandie" créé par l'agence digitale IRIS Interactive qui a conceptualisé et mit en ligne votre site en juillet 2020 (comme évoqué dans la fiche technique).

DIAGNOSTIC : BON

GRATUIT

INDEXATION GOOGLE



Vous avez 42 800 pages indexées dans Google pour la recherche "normandie-tourisme.fr" dans la SERP. Lorsqu'on utilise un crawler pour obtenir des résultats, on obtient :

- Avec Sitechecker : 250 pages crawlées mais environ 34 900 pages indexées par Google

Lorsque je recherche des fichiers PDF, j'obtiens 201 résultats présents sur Google avec des fichiers datant de ces dernières années.

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

INDEXATION GOOGLE IMAGES



En s'intéressant à la partie image avec la requête "site:popschool.fr", j'obtiens toutes les images du site Normandie Tourisme. En apparence, le référencement a l'air positif.

L'objectif maintenant est d'analyser en détail si :

- La balise <alt> est renseignée pour chacune des images : cet attribut HTML est utilisé pour fournir une variante textuelle dans le cas où elle ne serait pas pris en charge. C'est également un moyen pour les moteurs de recherche de mieux les indexer.
- Le titre de l'image est optimisé, c'est-à-dire pertinent par rapport au contenu.

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

FICHER SITEMAP.XML



XML Validation Results

Problem detected, please check details below

Sitemap URL	https://www.normandie-tourisme.fr/
Character Set	
Sitemap is valid	No
Warnings	-
Errors	Incorrect http header content-type: 'text/html; charset=UTF-8' (expected: 'application/xml')

Tools for Any SEO Challenge: Get more traffic to your website with versatile solutions for every step of your SEO journey.

Par définition, un fichier sitemap.xml permet de fournir aux robots des moteurs de recherche (Google, Yahoo! et Bing prennent notamment en compte ce format) un plan de votre site, une liste exhaustive de vos URL au format XML. Ces robots peuvent alors identifier et aller chercher toutes les pages disponibles, selon les indications fournies dans le fichier.

Les résultats indiquent une erreur au niveau du fichier. En effet, le serveur indique que le contenu est au format HTML avec un codage de caractères UTF-8, alors qu'il devrait indiquer que le contenu est au format XML. Pour résoudre ce problème, vous devez ajuster la configuration du serveur ou la manière dont le plan du site XML est diffusé.

En attendant, votre fichier n'est pas conforme et n'est donc pas valide à ce stade.

DIAGNOSTIC : MAUVAIS

GRATUIT

ANALYSE APPROFONDIE DU SITEMAP.XML



XML Sitemap	
Generated by Yoast SEO , this is an XML Sitemap meant for consumption by search engines.	
You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org .	
This XML Sitemap Index file contains 40 sitemaps:	
Sitemap	Last Modified
https://www.normandie-tourisme.fr/sitemap.xml	2024-01-17 16:06 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/page-sitemap.xml	2024-01-17 08:26 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/diverse-sitemap.xml	2024-01-16 22:02 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/diverse-sitemap2.xml	2024-01-12 23:02 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/diverse-sitemap3.xml	2024-01-16 23:02 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap.xml	2024-01-16 23:07 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap2.xml	2024-01-07 23:06 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap3.xml	2024-01-13 23:06 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap4.xml	2024-01-16 23:06 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap5.xml	2024-01-16 23:07 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap6.xml	2024-01-16 23:08 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap7.xml	2024-01-16 23:09 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap8.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap9.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap10.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap11.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap12.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap13.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap14.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap15.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap16.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap17.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap18.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap19.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap20.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap21.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap22.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap23.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap24.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap25.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap26.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap27.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap28.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap29.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap30.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap31.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap32.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap33.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap34.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap35.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap36.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap37.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap38.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap39.xml	2024-01-16 23:10 +00:00
https://www.normandie-tourisme.fr/guide-sitemap40.xml	2024-01-16 23:10 +00:00

Le fichier Sitemap de Normandie Tourisme ne doit recenser que les pages utiles, celles dotées d'une réelle valeur pour les performances.

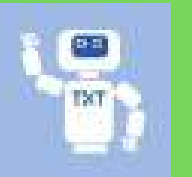
Votre Sitemap est correctement à jour (dernières modifications en 2023 ou 2024), complet, et donne les bonnes informations aux robots crawlers. Vous possédez différents sitemaps (40 au total) ce qui permet d'aider les robots des moteurs de recherche à comprendre votre site.

Il est important d'ajouter les pages que vous souhaitez indexer dans le fichier mais pensez bien à le structurer par section afin que cela soit pertinent et lisible pour les robots.

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER

GRATUIT

FICHIER ROBOTS.TXT



normandie-tourisme.fr/robots.txt

```
User-agent: *  
Disallow: */irisit/  
Disallow: /*irisit/  
Disallow: /irisit/  
Sitemap : https://www.normandie-tourisme.fr/sitemap_index.xml
```

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

Si vous souhaitez que votre site, ou certaines pages, ne soient plus pris en compte par les moteurs de recherche, la première possibilité est d'insérer un fichier robots.txt sur votre serveur. Ce fichier indique aux robots d'un moteur de recherche les URL auxquels il peut accéder ou non sur votre site. Son objectif principal est d'éviter de surcharger votre site de demandes.

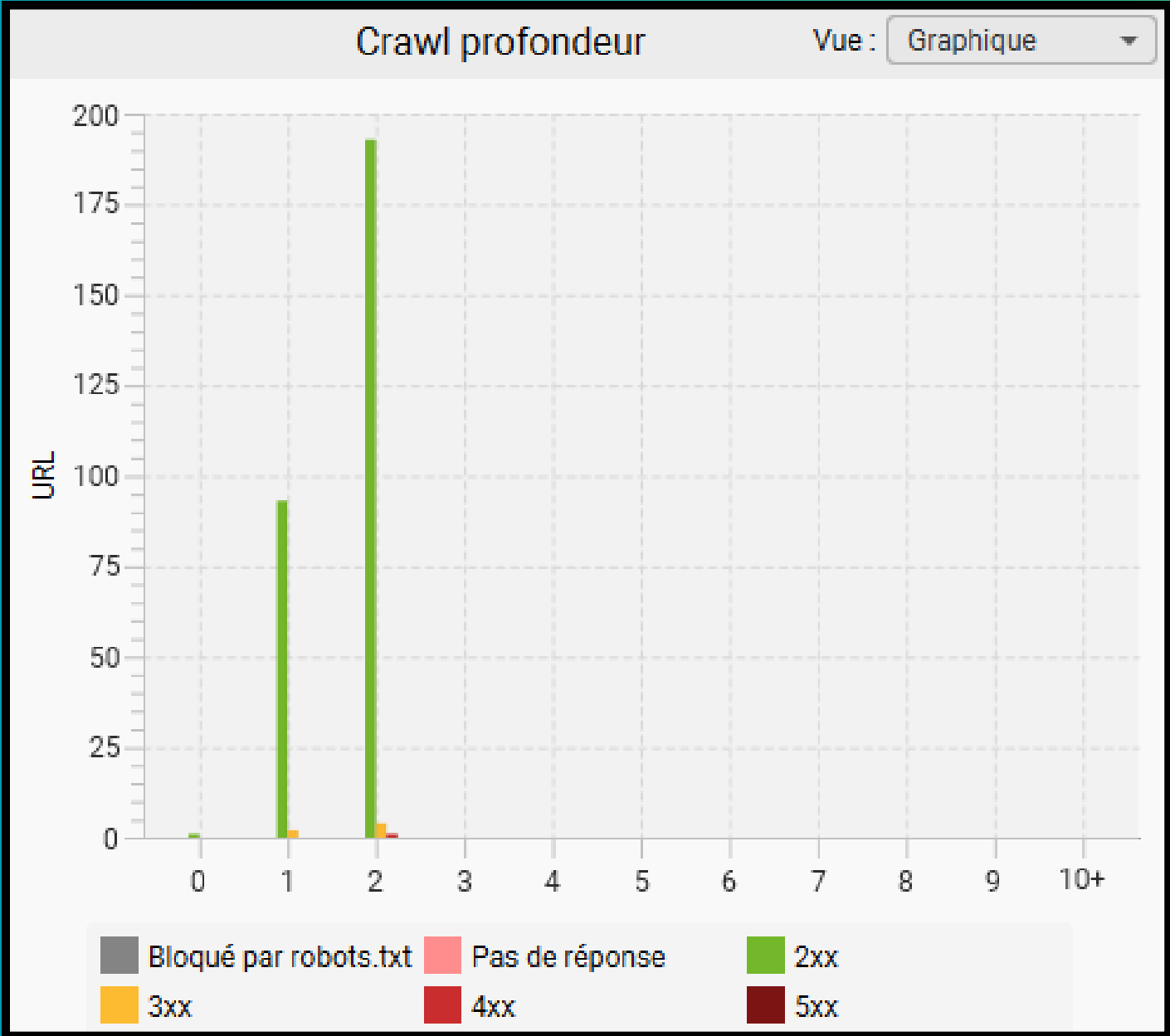
Pour identifier ce type de fichier, il suffit d'ajouter /robots.txt à la racine de votre site comme via la capture d'écran.

Dans notre cas, on peut constater plusieurs fichiers détectés :

- "user-agent: *" : spécifiant que les règles s'appliquent à tous les robots d'exploration
- "Disallow: */irisit/" : permet d'empêcher les robots d'explorer n'importe quelle séquence de caractères suivi du répertoire "irisit"...
- Fichier sitemap de Normandie Tourisme : indiquer l'emplacement du plan de site XML afin de faciliter la recherche des robots d'exploration



PROFONDEUR DU SITE



URL	0	1	2	3
359	1	95	198	0
359	1	95	198	0

La profondeur d'un site web correspond au nombre de clics nécessaires pour accéder à une page spécifique depuis la page d'accueil. Plus précisément, le niveau de page désigne donc le rang à laquelle une page se trouve dans l'arborescence d'un site web. De préférence, il est recommandé de ne pas dépasser trois ou quatre niveaux de profondeur (selon la thématique du site).

Nous pouvons voir que votre site ne possède que deux niveaux de profondeurs. En effet, il n'y a aucune page où l'utilisateur doit cliquer trois fois pour accéder à une information. De ce fait, sur 359 pages, pour accéder à l'information de 198 pages, nous devons cliquer deux fois et pour 95 pages, nous devons cliquer une seule fois depuis la home page.

DIAGNOSTIC : TRÈS BON



GRATUIT



ANALYSE PROFONDEUR DU SITE

Vue d'ensemble Problèmes Structure du site Segments Temps de réponse API Orthographe et grammaire														
Niveau : 2		Exporter												
Chemin d'accès	URL	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10+		
https/	355	1	95	186	0	0	0	0	0	0	0	0		
www.normandie-tourisme.fr/	355	1	95	186	0	0	0	0	0	0	0	0		
wp-content/	66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
les-incontournables/	46	0	27	19	0	0	0	0	0	0	0	0		
preparer-son-sejour/	26	0	13	13	0	0	0	0	0	0	0	0		
actif/	19	0	7	12	0	0	0	0	0	0	0	0		
decouverte/	13	0	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0		
video/	12	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0		
sur-mesure/	11	0	5	6	0	0	0	0	0	0	0	0		
brochure/	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0		
video-categorie/	9	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0		
brochure-categorie/	8	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0		
a-propos/	7	0	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
categorie/	7	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0		
evenement/	6	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0		
lifestyle-et-hier-actif/	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Voici, plus en détails, les différentes catégories ainsi que le nombre de pages et leur niveau de profondeur.

On peut voir que le site est bien hierarchisé avec différentes catégories bien spécifiques à votre site telles que :

- Les incontournables
- Préparer son séjour
- Actif
- Découverte
- Vidéo
- ...

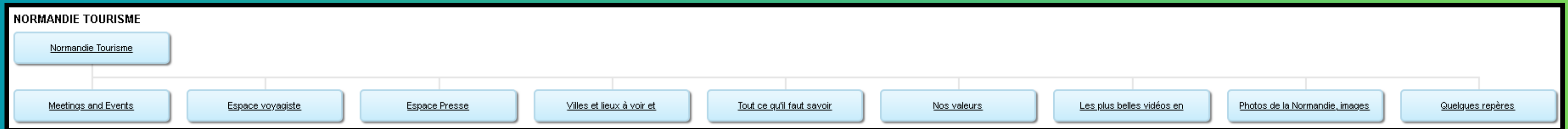
La profondeur/structure de votre site est donc correcte et compréhensible pour les utilisateurs...

DIAGNOSTIC : TRÈS BON



GRATUIT

MAILLAGE INTERNE



Le maillage interne désigne l'organisation des liens permettant de naviguer d'une page à une autre d'un même site web. Ces liens sont donc le pont entre une page A et une page B d'un site internet. Ils définissent l'architecture d'un site.

Grâce à l'outil "Visual Site Mapper" utilisé pour créer des plans de site à destination des développeurs et des concepteurs, nous pouvons voir que Normandie Tourisme possède le plan de site suivant avec 10 pages présentes au total.

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT



EXTENSION DE DOMAINE

Whois Record for Normandie-Tourisme.fr

Domain Profile

Registrar	OVH IANA ID: — URL: — Whois Server: —
Registrar Status	ACTIVE
Dates	7,127 days old Created on 2004-07-13 Expires on 2024-07-13 Updated on 2023-03-25
Name Servers	MCGRORY.NS.CLOUDFLARE.COM (has 26,187,466 domains) MIRA.NS.CLOUDFLARE.COM (has 26,187,466 domains)
IP Address	104.26.4.41 - 87 other sites hosted on this server
IP Location	- California - San Francisco - Cloudflare Inc.
ASN	AS13335 CLOUDFLARENET, US (registered Jul 14, 2010)
Hosting History	1 change on 2 unique name servers over 2 years

Whois Record (last updated on 2024-01-17)

domain:	normandie-tourisme.fr
status:	ACTIVE
epstatus:	active
hold:	NO
holder-c:	CTC1219749-FRNIC
admin-c:	OVH5-FRNIC
tech-c:	OVH5-FRNIC
registrar:	OVH
Expiry Date:	2024-07-13T08:46:59Z
created:	2004-07-13T08:46:59Z
last-update:	2023-03-25T11:17:54.2846Z
source:	FRNIC

DIAGNOSTIC : MAUVAIS

GRATUIT

Le site web de Normandie Tourisme a été enregistré le 13 juillet 2004 et a été mis à jour le 25 mars 2023.

Les détails sur la localisation du serveur sont plus précis et indiquent qu'il est situé à San Francisco en Californie. Veuillez peut-être à changer la localisation en passant des Etats Unis à la France par exemple.

L'extension de domaine utilisée pour Normandie Tourisme est uniquement “.fr”, ce qui est logique puisque l’audience de votre site à laquelle vous vous adressez est principalement francophone (France).



NOMS DE DOMAINE INDISPONIBLES

Extensions pour ce domaine

normandie-tourisme.fr

Déjà réservé

 Whois

normandietourisme.fr

Déjà réservé

 Whois

normandie-tourisme.com

Déjà réservé

 Whois

normandietourisme.com

Déjà réservé

 Whois

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

Les extensions pour ce domaine qui ne sont pas disponibles sont les suivantes : ".fr" et ".com".

En effet l'extension française appartient à votre site que nous sommes en train d'auditer et l'extension commerciale ".com" correspond au site suivant : <https://www.nouvelle-normandie-tourisme.com/>.

NOMS DE DOMAINE DISPONIBLES



normandie-tourisme.paris	✓ Disponible	1 an	49,90 €/an	Ajouter
normandietourisme.paris	✓ Disponible	1 an	49,90 €/an	Ajouter
normandie-tourisme.net	✓ Disponible	1 an	19,90 €/an	Ajouter
normandietourisme.net	✓ Disponible	1 an	19,90 €/an	Ajouter
normandie-tourisme.eu	✓ Disponible	1 an	19,90 €/an	Ajouter
normandietourisme.eu	✓ Disponible	1 an	19,90 €/an	Ajouter

Après avoir analysé ceux qui sont indisponibles, voici donc une liste des noms de domaine susceptibles de vous intéresser.

Les noms de domaine disponibles sont les suivants : ".paris" / ".net" et ".eu" sur OVH Cloud.

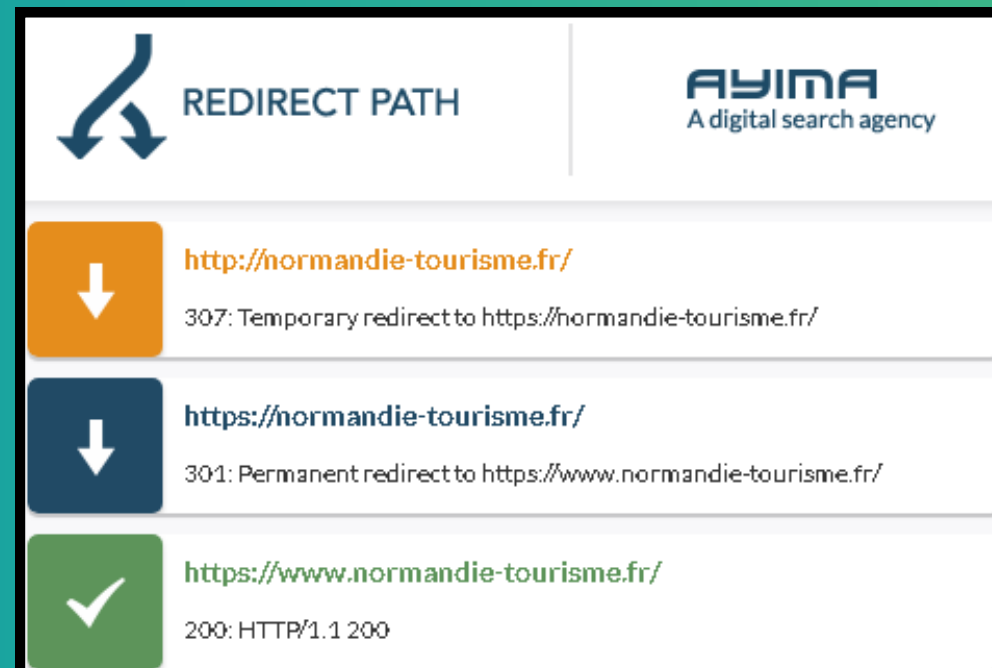
On peut voir que le tarif est plus élevé en fonction de l'extension, le plus cher étant l'extension parisienne pour 49€90 par an.

Je vous conseille deux extensions : ".net" et ".eu" car votre cible n'est pas seulement française mais aussi européenne/internationale. Cette recommandation est pertinente avec les touristes étrangers (anglais, américains...) venant en Normandie pour l'aspect historique notamment (exemple : le D-DAY).



GRATUIT

REDIRECTIONS HTTP / HTTPS



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

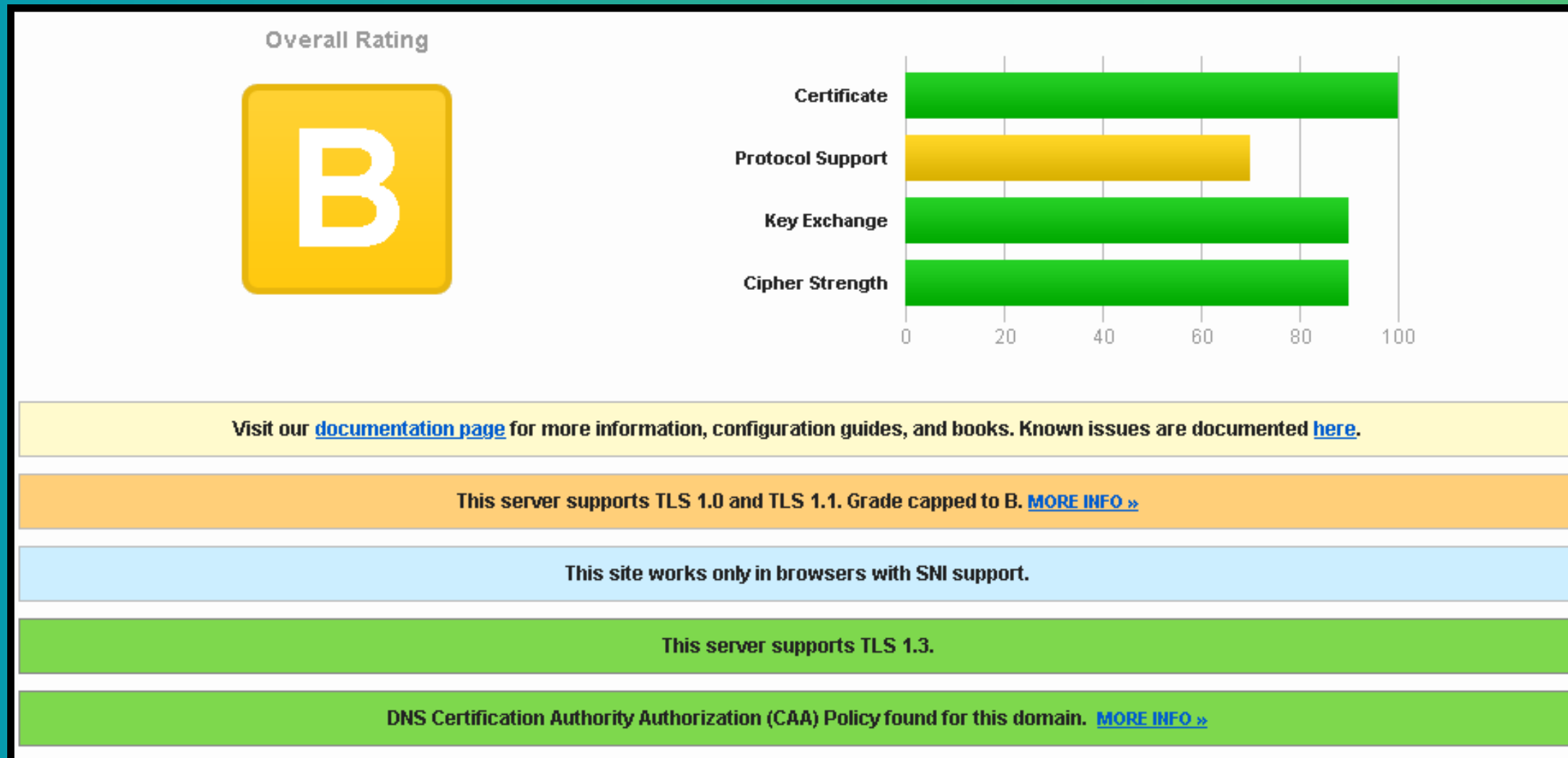
La redirection web est le dispositif permettant d'informer le navigateur Internet (ou un robot) qu'une page web a changé d'adresse (URL). Ici, en l'occurrence, les résultats obtenus donnent des redirections permanentes et temporaires (code 301 et code 307).

Trois tests ont été effectués avec le nom de domaine :

- HTTP avec le www
- HTTP sans le www
- HTTPS avec le www

Après avoir testé tout cela, nous pouvons en conclure que votre site redirige bien vers l'url exacte avec le code 200 signifiant que la requête a été effectuée avec succès.

CERTIFICAT SSL



Durée de validité

Émis le jeudi 30 novembre 2023 à 18:02:15
Expire le mercredi 28 février 2024 à 18:02:14

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



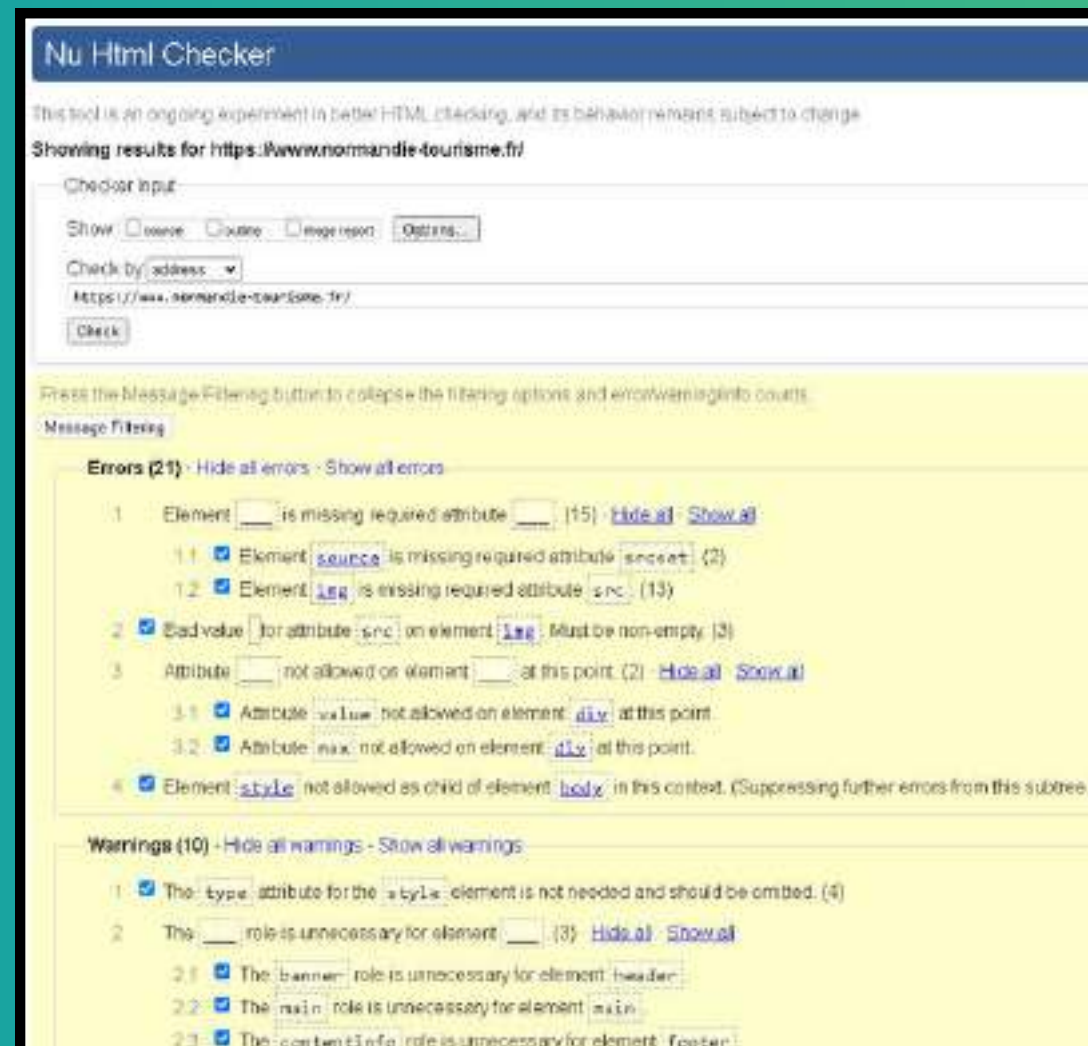
GRATUIT

Un certificat SSL est un fichier de données installé sur un serveur. Le certificat active le cadenas et le protocole « https », afin d'assurer une connexion sécurisée entre le serveur web et le navigateur. Le SSL est généralement utilisé pour sécuriser les transactions bancaires, le transfert de données et les informations de connexions.

D'après l'analyse suivante, le rapport indique une note globale de B car :

- Le serveur prend encore en compte des anciennes versions du protocole Transport Layer Security (1.0 et 1.1) qui sont obsolètes.
- Le site fonctionne seulement sur les moteurs de recherches ayant le support d'identification du nom de serveur (Server Name Identification)

VALIDATION W3C



Résultats de la validation W3C CSS de <https://www.normandie-tourisme.fr/> (CSS niveau 3 + SVG)

Désolé ! Les erreurs suivantes ont été trouvées : (968)

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

Le World Wide Web Consortium (W3C) permet aux internautes de vérifier les documents HTML et XHTML pour un balisage bien formaté. La validation du balisage est une étape importante pour garantir la qualité technique des pages Web.

Dans notre cas, votre site contient beaucoup d'erreurs dans le code HTML et dans le code CSS. Les tests ne sont donc pas concluants et vous devez donc dire à votre équipe technique de corriger ces erreurs ou bien passer par une agence spécialisée dans le développement web.



TEST DU CLOAKING

URL	Status
https://www.normandie-tourisme.fr/	No Cloaking Found

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

D'après la définition sur definitions-seo.com, le cloaking est une technique (interdite par Google) qui permet de fournir un résultat (une page web) différent selon le visiteur qui demande à consulter une information. En SEO, un système de cloaking enverra par exemple une page donnée à un visiteur humain et une autre (le plus souvent plus optimisée) à un moteur de recherche.

D'après l'analyse, votre site ne comporte pas de cloaking ce qui est concluant car cela montre que vous ne "trichez" pas... :)



RATIO TEXTE VS CODE HTML

Taille de la page	Taille du code	Taille du texte	Rapport code/texte(%)
84 Ko	80 Ko	4 Ko	5 %

DIAGNOSTIC : MAUVAIS

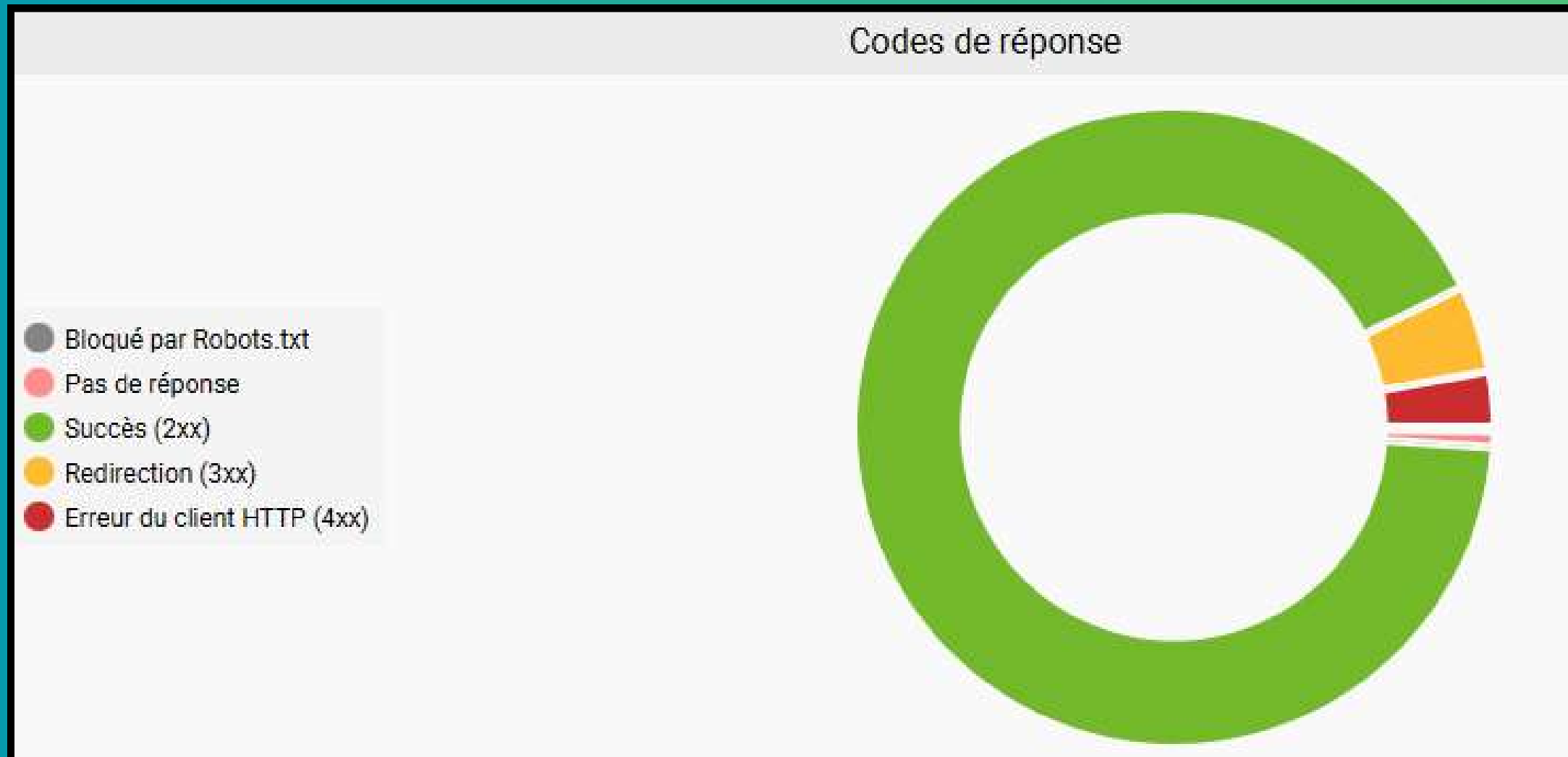


GRATUIT

L'optimisation SEO d'un site Internet passe notamment par le respect d'un certain ratio entre le code et le texte. Le concept de ratio texte-code fait donc référence à la quantité de texte qui est visible par un internaute par rapport à la quantité de code HTML d'une page web. On exprime ce ratio en pourcentage : on estime que celui-ci doit au minimum atteindre 10%. Sachant que plus le ratio d'une page est élevé, plus il y a de texte présent sur la page par rapport à la quantité de code.

Dans notre cas, le ratio indiqué (5%) de la page d'accueil est faible et indique donc qu'il y a plus de code HTML que de contenu textuel. Ce résultat est problématique pour le référencement naturel de votre site car les moteurs de recherches privilégient le contenu textuel.

VUE GLOBALE – STATUT HTTP



Les codes de statut de réponse HTTP indiquent si une requête HTTP a été exécutée avec succès ou non.

Pour rappel, les principaux codes sont :

- 1xx : Informations
- 2xx : Succès
- 3xx : Redirection
- 4xx : Erreur du client
- 5xx : Erreur du serveur

Dans notre cas, la plupart des pages se chargent avec succès (2xx) mais certaines nécessitent des redirections (3xx) ou renvoient même un message d'erreur du client HTTP (exemple : erreur 404).

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT



CODE 301 – REDIRECTION PERMANENTE

Redirection (3xx)				
Interne et externe				
Rechercher...				
	Adresse	Type de contenu	Code HTTP	Statut
1	https://www.normandie-tourisme.fr/mon-compte/	text/html; charset=UTF-8	302	Found
2	https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/d-day-et-bataille-de-normandie/	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
3	https://choisirlanormandie.fr/	text/html	301	Moved Permanently
4	https://www.youtube.com/user/NormandieTourisme	application/binary	302	Found
5	https://www.secrets-normands.com/	text/html	302	Moved Temporarily
6	https://www.tourisme-granville-terre-mer.com/decouvrir/nos-incontournables/les-iles-cha...	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
7	https://fr.ouibus.com/	text/html	301	Moved Permanently
8	http://maree.info/45	text/html; charset=iso-8859-1	302	Found
9	http://www.visitalencon.com/maison-natale-de-sainte-thérèse.html		301	Moved Permanently
10	https://www.stenaline.fr/nos-routes/cherbourg-rosslare	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently
11	https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/sans-voiture/	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
12	https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/voyager-sans-voiture/normandie-sans-voi...	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
13	https://www.aferry.fr/		301	Moved Permanently
14	https://www.airfrance.fr/	text/html; charset=utf-8	301	Moved Permanently
15	http://centre-regional-nautisme-granville.fr/	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
16	http://www.brittany-ferries.fr/		301	Moved Permanently
17	http://www.vedettesjoliefrance.com/	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
18	https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/voyager-sans-voiture/normandie-sans-voi...	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
19	https://www.normandie-tourisme.fr/conseils-vacances-en-velo/	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
20	http://www.dfsseaways.fr/		301	Moved Permanently
21	http://www.visitalencon.com/		301	Moved Permanently
22	https://www.sanef.com/fr/mon-voyage/trafic-temps-reel		301	Moved Permanently

Cellules sélectionnées : 0 Filtrer total : 22

Le code HTTP 301 désigne une redirection permanente et automatique d'une URL d'une page web d'origine vers une autre URL. Bien que ce soit une pratique courante, trop de redirections peuvent entraîner un ralentissement à termes du temps de chargement des pages.

L'analyse a révélé au total 22 pages avec une redirection permante (code 301) dont 3 qui ont été déplacées vers un nouvel emplacement (code d'erreur 302).

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER

GRATUIT

CODE 404 – PAGE INTROUVABLE



Erreur du client HTTP (4xx)				
Interne et externe				
Rechercher...				
	Adresse	Type de contenu	Code HTTP	Statut
1	https://twitter.com/Normandie	text/html; charset=utf-8	400	Bad Request
2	https://www.ter.sncf.com/normandie/services-contacts/combo-train-autre-transport/voya...	text/html; charset=UTF-8	403	Forbidden
3	https://www.tourisme-granville-terre-mer.com/a-vivre/nos-incontournables/la-haute-ville-b...	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found
4	https://www.blablacar.fr/	text/html; charset=utf-8	403	Forbidden
5	https://www.sncf-connect.com/	text/html; charset=utf-8	403	HTTP Forbidden
6	https://www.sncf-connect.com/train/horaires/paris/granville	text/html; charset=utf-8	403	HTTP Forbidden
7	https://m.ter.sncf.com/normandie/se-deplacer/carte-du-reseau	text/html; charset=UTF-8	403	Forbidden
8	https://www.ter.sncf.com/normandie/tarifs-cartes/bons-plans/pass-normandie-decouvert...	text/html; charset=UTF-8	403	Forbidden
9	https://www.sncf-connect.com/train/horaires/paris/alencon	text/html; charset=utf-8	403	HTTP Forbidden
10	https://www.manche-iles.com/	text/html; charset=iso-8859-1	403	Forbidden
11	https://www.ter.sncf.com/normandie	text/html; charset=UTF-8	403	Forbidden
12	https://www.sncf-connect.com/train/horaires/paris/cherbourg	text/html; charset=utf-8	403	HTTP Forbidden
13	https://www.deauville.aeroport.fr/vols-et-destinations/calendrier-des-vols/	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found
14	https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/voyager-sans-voiture/normandie-sans-voi...	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found

C'est l'une des erreurs les plus courantes du web, le code erreur HTTP 404 est un message d'erreur qui s'affiche lorsque le serveur ne parvient pas à trouver la page web demandée par l'utilisateur.

L'audit de site de Normandie Tourisme a révélé 14 erreurs dont 3 ayant comme message d'erreur le code 404 (url non trouvée).

DIAGNOSTIC : MAUVAIS

GRATUIT

BALISE HREFLANG



Contient des attributs hreflang			Rechercher...
	Adresse	Title 1	
1	https://www.normandie-tourisme.fr/	Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie	
2	https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/guides-br...	Cartes, guides et brochures de la Normandie - Normandie Tourism	
3	https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/granville-et-chausey/	Visiter Granville, Baie du Mont St Michel, Dior, îles - Normandie To	
4	https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/venir-en-n...	Comment venir et se déplacer en Normandie - Normandie Tourism	
5	https://www.normandie-tourisme.fr/evenement/carnaval-de-granville/	Carnaval de Granville 2024 : le programme Normandie Tourisme	
6	https://www.normandie-tourisme.fr/decouverte/patrimoine-architecture/	Patrimoine et architecture en Normandie : Normandie Tourisme	
7	https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/tourisme-handicap/	Vacances, Week-end & sorties adaptées au handicap en Normand	
8	https://www.normandie-tourisme.fr/mes-favoris/	Mes favoris - Normandie Tourisme	
9	https://www.normandie-tourisme.fr/credit-et-mentions-legales/	Mentions légales - Normandie Tourisme	
10	https://www.normandie-tourisme.fr/a-propos/galerie-videos/	Les plus belles vidéos en Normandie - Normandie Tourisme	
11	https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/plus-beaux-villages-de-france-en-...	Les plus beaux villages de France - Normandie Tourisme	
12	https://www.normandie-tourisme.fr/actif/cheval-equitation/	Cheval en Normandie, sorties et vacances - Normandie Tourisme	
13	https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/avec-les-enfants/	Sorties, Week-end et Vacances en famille en Normandie	
14	https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/alencon-2/	Visiter Alençon – Dentelle, UNESCO, Sainte Thérèse – Normandie	
15	https://www.normandie-tourisme.fr/actif/	Activités de plein air - Normandie Tourisme - Normandie Tourisme	
16	https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/le-nez-de-jobourg/	Visiter le Nez de Jobourg – Falaises, Cotentin, Sentier des douani	
17	https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/le-mont-saint-michel/	Visiter le Mont-St-Michel – UNESCO, accès, grandes marées - Nor	
18	https://www.normandie-tourisme.fr/decouverte/parcs-et-jardins-de-normandie/	Parcs et Jardins de Normandie - Normandie Tourisme	
19	https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/foire-aux-...	Questions fréquemment posées - Normandie Tourisme	
20	https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/	Quelles sont les spécialités normandes - Normandie Tourisme	
21	https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/agenda/les-grands-evenements/	Les grands événements en 2024 - Normandie Tourisme	
22	https://www.normandie-tourisme.fr/actif/adrenaline/	Sensations fortes en Normandie - Normandie Tourisme	

Cellules sélectionnées : 0 Filtrer total : 218

Les balises hreflang permettent de spécifier aux moteurs de recherche la langue utilisée dans la page en cours d'affichage.

Votre site comporte 218 pages au total possédant des attributs hreflang ce qui est important pour les visiteurs étrangers de votre site par exemple.

DIAGNOSTIC : BON

GRATUIT

LIENS BRISÉS



#	Broken Link (you can scroll this field left-right)	Link Text	where found	Server response
1	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret/	Château de Mercet	url	404
2	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-couleur/	en couple	url	404
3	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-ladite/	en famille	url	404
4	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
5	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
6	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
7	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
8	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
9	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
10	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
11	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
12	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
13	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
14	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
15	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
16	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
17	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
18	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
19	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
20	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
21	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
22	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
23	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
24	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
25	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
26	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
27	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
28	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
29	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
30	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
31	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
32	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
33	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
34	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
35	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
36	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
37	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
38	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
39	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
40	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404
41	https://www.normandie-tourisme.fr/les-destinations/le-manoir-de-merceret-sans-volure-sans-volure-entre-amis/	entre amis	url	404

Un lien brisé est une page internet qu'un utilisateur peut rencontrer et qui peut être causé par de multiples facteurs. Les serveurs internet renvoient souvent un message d'erreur à l'utilisateur qui tente d'accéder à un lien brisé. Les liens brisés sont également appelés « liens morts » ou « liens introuvables ».

D'après l'analyse suivante, votre site comporte au moins 41 liens brisés ce qui est un nombre assez conséquent. Il serait donc souhaitable d'y remédier et de corriger ces liens.

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

BALISE NOINDEX



Noindex				Rechercher...
	Adresse	Occurrences	Meta Robots 1	
1	https://www.normandie-tourisme.fr/who-ou/	1	noindex, nofollow	
2	https://www.normandie-tourisme.fr/politique-de-confidentialite/	1	noindex, follow	
3	https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/cheval/	1	noindex, follow	
4	https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/medieval/	1	noindex, follow	
5	https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/impressionnisme/	1	noindex, follow	
6	https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/cartes/	1	noindex, follow	
7	https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/velo/	1	noindex, follow	
8	https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/parcs-et-jardins/	1	noindex, follow	
9	https://www.normandie-tourisme.fr/cdn-cgi/l/email-protection	1	noindex, nofollow	
10	https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/cheval/	1	noindex, follow	
11	https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/velo/	1	noindex, follow	
12	https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/golf/	1	noindex, follow	
13	https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/parcs-et-jardins/	1	noindex, follow	
14	https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/d-day/	1	noindex, follow	
15	https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/impressionnisme/	1	noindex, follow	
16	https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/guides/	1	noindex, follow	
17	https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/medieval/	1	noindex, follow	
18	https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/littoral/	1	noindex, follow	
19	https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/d-day/	1	noindex, follow	
20	https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/experiences-normandes/	1	noindex, follow	

Cellules sélectionnées : 0. Filtrer total : 20

Une balise noindex permet d'informer les moteurs de recherche qu'une page ne doit pas être indexée, ni affichée dans les résultats de recherche. Celle-ci se trouve la plupart du temps dans le code source de la page, dans la section <head>. Cette balise peut comporter deux attributs : soit "follow" soit "nofollow" indiquant si les robots doivent suivre ou non les liens présents sur cette page.

Votre site comporte 20 pages ayant une balise noindex dont 18 ayant l'attribut "follow" et 2 ayant l'attribut "nofollow"

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER

GRATUIT

CONTENU DUPLIQUÉ

Input

Input URL: **N** <https://www.normandie-tourisme.fr/>

RESULT

 Great, no duplicates found!

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

En SEO, on parle de contenu dupliqué (duplicate content en anglais) lorsque deux contenus ou blocs de contenus présents sur deux URLs distinctes sont identiques ou quasiment identiques (near duplicate content ou contenu quasi-dupliqué).

Le contenu dupliqué peut se trouver au sein d'un même site web (intra-site) ou sur un site web extérieur (inter-sites), et sa présence peut s'expliquer par de nombreux facteurs.

Dans votre cas, le site de Normandie Tourisme ne présente aucun contenu dupliqué, bravo !



BALISE H1 MANQUANTE

Manquant			Rechercher...
Adresse	Occurrences	H1-1	
1 https://www.normandie-tourisme.fr/a-propos/nos-differences-nos-valeurs/	0		
Tous			278 100%
Manquant			1 0,36%

La balise titre “h1” est utilisée pour définir le titre principal d'une page web et est généralement utilisée une seule fois par page pour indiquer le sujet de la page. C'est un élément crucial pour le référencement par les moteurs de recherche qui en ont besoin pour comprendre le contenu d'une page.

L'audit de site de Normandie Tourisme révèle qu'une seule page ne possède pas de balise titre “h1”.

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER

GRATUIT



LONGUEUR DE TITRE (LONG)

Plus de 60 caractères			Rechercher...
Adresse	Occurrences	Title 1	
1 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/guides-br...	1	Cartes, guides et brochures de la Normandie - I	
2 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/granville-et-chausey/	1	Visiter Granville, Baie du Mont St Michel, Dior, I	
3 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/venir-en-n...	1	Comment venir et se déplacer en Normandie - I	
4 https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/tourisme-handicap/	1	Vacances, Week-end & sorties adaptées au har	
5 https://www.normandie-tourisme.fr/actif/cheval-equitation/	1	Cheval en Normandie, sorties et vacances - No	
6 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/alencon-2/	1	Visiter Alençon – Dentelle, UNESCO, Sainte Thé	
7 https://www.normandie-tourisme.fr/actif/	1	Activités de plein air- Normandie Tourisme - Nc	
8 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/le-nez-de-jobourg/	1	Visiter le Nez de Jobourg – Falaises, Cotentin,	
9 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/le-mont-saint-michel/	1	Visiter le Mont-St-Michel – UNESCO, accès, gr	
10 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/la-suisse-normande/	1	La Suisse Normande, rando, canoë, escalade -	
11 https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/shopping/	1	Shopping Où faire du shopping : les belles adre	
12 https://www.normandie-tourisme.fr/evenement/anniversaire-du-debarquement-normandie...	1	80e anniversaire du Débarquement en 2024 : N	
13 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/arromanches/	1	Visiter Arromanches - Plages du Débarquemen	
14 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/a-voir-a-faire/	1	Activités, musées et sites naturels à visiter - Nc	
15 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/cherbourg/	1	Visiter Cherbourg et la presqu'île du Cotentin –	
16 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/bagnoles-de-l-orne/	1	Visiter Bagnoles-de-l'Orne, Cures thermales, ca	
17 https://www.normandie-tourisme.fr/tourisme-d-affaires/	1	Séminaires et congrès en Normandie - Norman	
18 https://www.normandie-tourisme.fr/decouverte/	1	Découverte de la Normandie, sites et monumei	
19 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/	1	Venir en Normandie : les infos pratiques - Norn	
20 https://www.normandie-tourisme.fr/evenement/festival-normandie-impressionniste/	1	Festival Normandie impressionniste 2024, exp	
21 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/fecamp/	1	Visiter Fécamp : Sa plage, son port, la Bénédict	
22 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/	1	Villes et lieux à voir et visiter absolument ! - No	

Tous	278	100%
Manquant	0	0%
Doublon	0	0%
Plus de 60 caractères	130	46,76%
Moins de 30 caractères	1	0,36%
Plus de 561 niveaux	142	51,08%

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

La plupart des moteurs de recherche tronquent les titres contenant plus de 70 caractères. Les titres incomplets et raccourcis sont peu attractifs pour les utilisateurs et ne les incitent pas à cliquer sur votre page.

L'audit a révélé que votre site avait 130 pages possédant plus de 60 caractères dans les balises du titre.

Je vous incite donc à raccourcir vos titres en éliminant les mots inutiles et en vous focalisant sur le message principal. Vous pouvez réécrire vos titres en vous appuyant sur des outils. Pensez notamment à utiliser des abréviations et des points de suspensions si cela est possible.



LONGUEUR DE TITRE (COURT)

Moins de 30 caractères

Exporter

Rechercher...

	Adresse	Occurrences	Title 1
1	https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/bayeux/		1 Bayeux - Normandie Tourisme

Tous	278	100%
Manquant	0	0%
Doublon	0	0%
Plus de 60 caractères	130	46,76%
Moins de 30 caractères	1	0,36%
Plus de 561 pixels	142	51,08%

À l'inverse, un titre inférieur à 35 caractères n'est pas jugé suffisamment pertinent.

L'audit du site a révélé une seule page ayant moins de 30 caractères et n'ayant donc pas suffisamment de texte dans les balises du titre.

Je vous invite donc à suivre avec précaution les recommandations évoquées précédemment sur la longueur de titre.

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT



BALISE META – SANS DESCRIPTION

Manquant				Rechercher...	
	Adresse	Occurrences	Meta Description 1		
1	https://www.normandie-tourisme.fr/mes-favoris/	0			
2	https://www.normandie-tourisme.fr/plan-du-site/	0			
3	https://www.normandie-tourisme.fr/video/d-day-normandie-temoignages-veterans/	0			
4	https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/venir-en-n...	0			
5	https://www.normandie-tourisme.fr/categorie/decouverte/patrimoine-architecture/	0			
6	https://www.normandie-tourisme.fr/video/jardins-normandie/	0			
7	https://www.normandie-tourisme.fr/video/normandie-medievale/	0			
8	https://www.normandie-tourisme.fr/video/d-day-festival-normandy/	0			
9	https://www.normandie-tourisme.fr/video/le-d-day-vu-par-jamy-et-bruno-maltor/	0			
10	https://www.normandie-tourisme.fr/video/video-nautisme/	0			
11	https://www.normandie-tourisme.fr/video/atelier-cuisine-visite-coquilles-saint-jacques-por...	0			
12	https://www.normandie-tourisme.fr/categorie/sur-mesure/en-famille-sur-mesure/	0			
13	https://www.normandie-tourisme.fr/categorie/active-outdoor/randonnee-pedestre/	0			
14	https://www.normandie-tourisme.fr/categorie/active-outdoor/cheval/	0			
15	https://www.normandie-tourisme.fr/categorie/active-outdoor/nautisme/	0			
16	https://www.normandie-tourisme.fr/video/rencontres-jardiniers-normands/	0			
17	https://www.normandie-tourisme.fr/categorie/active-outdoor/velo/	0			
18	https://www.normandie-tourisme.fr/video/la-normandie-a-cheval/	0			
19	https://www.normandie-tourisme.fr/video/d-day-normandie-terre-de-liberte/	0			
20	https://www.normandie-tourisme.fr/video/la-normandie-impressionniste/	0			

Cellules sélectionnées : 0. Filtrer total : 20

La balise "meta" est placée dans le header du code HTML et permet de fournir des informations sur une page web, sans que celles-ci soient visibles pour le visiteur (description, titre, mots-clés, auteur, langue ou date de publication ...). Son intérêt est qu'elle tend à améliorer la visibilité dans les résultats de recherche.

L'audit nous donne au total 20 pages n'ayant pas de meta description.

Vous devez donc renseigner toutes les balises "meta" n'ayant pas de descriptions en respectant les règles suivantes : être pertinent par rapport au contenu de la page, en faisant attention à ce que chaque balise soit unique et à ne pas excéder plus de 160 caractères car cela reste une description qui doit être claire et concise.

Meta description		
Tous	278	100%
Manquant	20	7,19%
Doublon	0	0%

DIAGNOSTIC : MAUVAIS

GRATUIT

BALISE META – EN DOUBLE



Doublon			Rechercher...
Adresse	Occurrences	Meta Description 1	
Aucune donnée			
Cellules sélectionnées : 0. Filtrer total : 0			

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

L'analyse du site de Normandie Tourisme nous indique qu'il n'y a aucune pages ayant des meta descriptions en double.

Félicitations, il n'y a pas de doublons, toutes vos balises sont uniques !



BALISE CANONICAL

Contient une version canonique

Exporter

Rechercher...

	Adresse	Occurrences	Indexabilité	Statut d'indexabilité	
1	https://www.normandie-tourisme.fr/		1 Indexable		
2	https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/guides-br...		1 Indexable		
3	https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/granville-et-chausey/		1 Indexable		
4	https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/venir-en-n...		1 Indexable		
5	https://www.normandie-tourisme.fr/evenement/carnaval-de-granville/		1 Indexable		
6	https://www.normandie-tourisme.fr/decouverte/patrimoine-architecture/		1 Indexable		
7	https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/tourisme-handicap/		1 Indexable		
8	https://www.normandie-tourisme.fr/marais-blancs-parc-naturel/		1 Indexable		
9	https://www.normandie-tourisme.fr/mes-favorites/		1 Indexable		
10	https://www.normandie-tourisme.fr/credit-et-mentions-legales/		1 Indexable		
11	https://www.normandie-tourisme.fr/a-propos/galerie-videos/		1 Indexable		
12	https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/plus-beaux-villages-de-france-en-...		1 Indexable		
13	https://www.normandie-tourisme.fr/actif/cheval-equitation/		1 Indexable		
14	https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/avec-les-enfants/		1 Indexable		
15	https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/alencon-2/		1 Indexable		
16	https://www.normandie-tourisme.fr/actif/		1 Indexable		
17	https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/le-nez-de-jobourg/		1 Indexable		
18	https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/le-mont-saint-michel/		1 Indexable		
19	https://www.normandie-tourisme.fr/decouverte/parcs-et-jardins-de-normandie/		1 Indexable		
20	https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/foire-aux-...		1 Indexable		
21	https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/		1 Indexable		
22	https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/agenda/les-grands-evenements/		1 Indexable		

Cellules sélectionnées : 0 Filtres total : 258

La balise canonical ou tag canonique est un élément du code HTML qui permet de signaler aux moteurs de recherche qu'un document web propose du contenu dupliqué, repris d'une autre page.

L'audit de Normandie Tourisme montre que 258 pages sur 280 contiennent une balise avec une version canonique donc une balise canonical.

Tous	280	100%
Contient une version canonique	258	92.14%

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

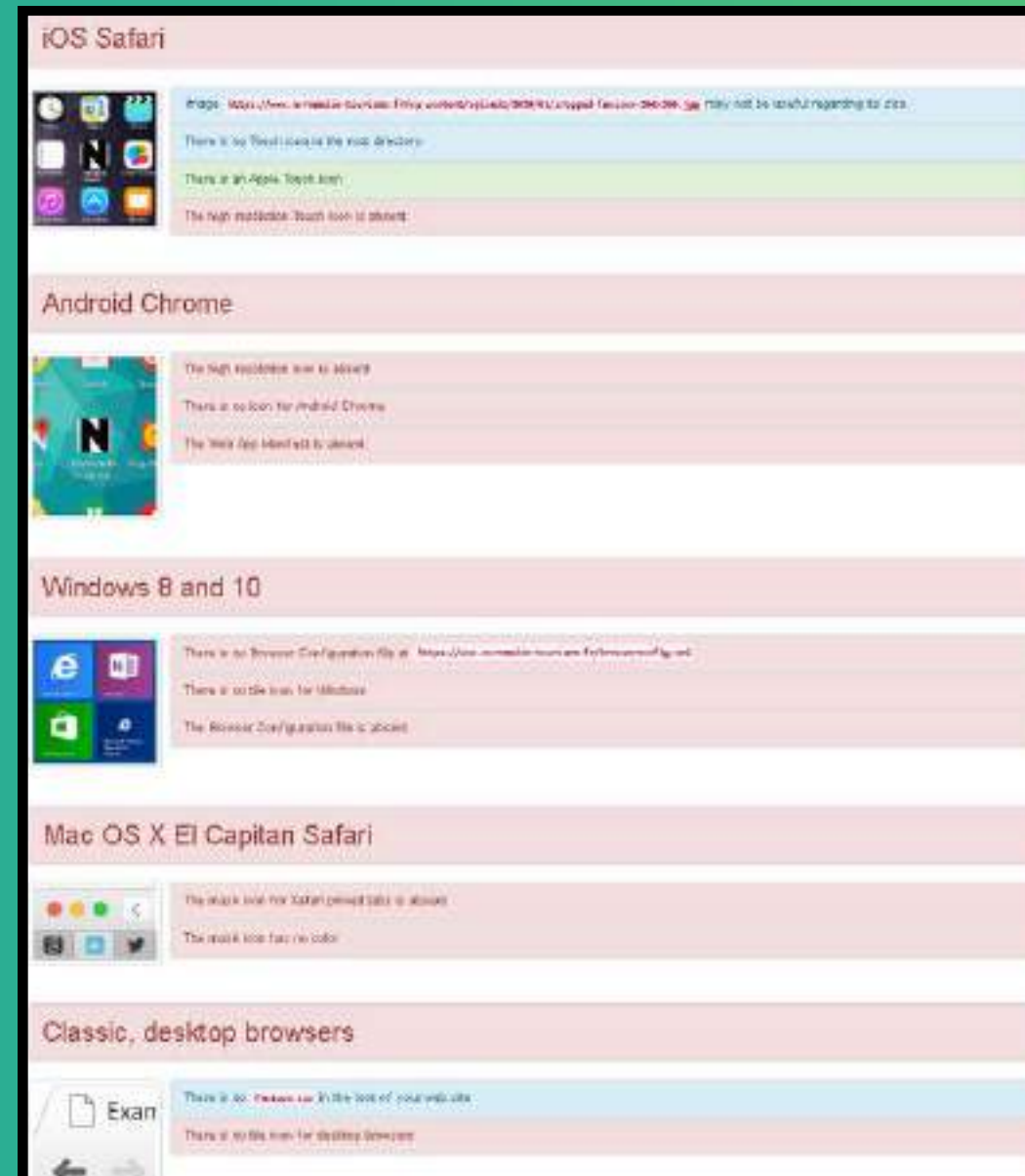
FAVICON

 Normandie Tourisme - Week-end 

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT



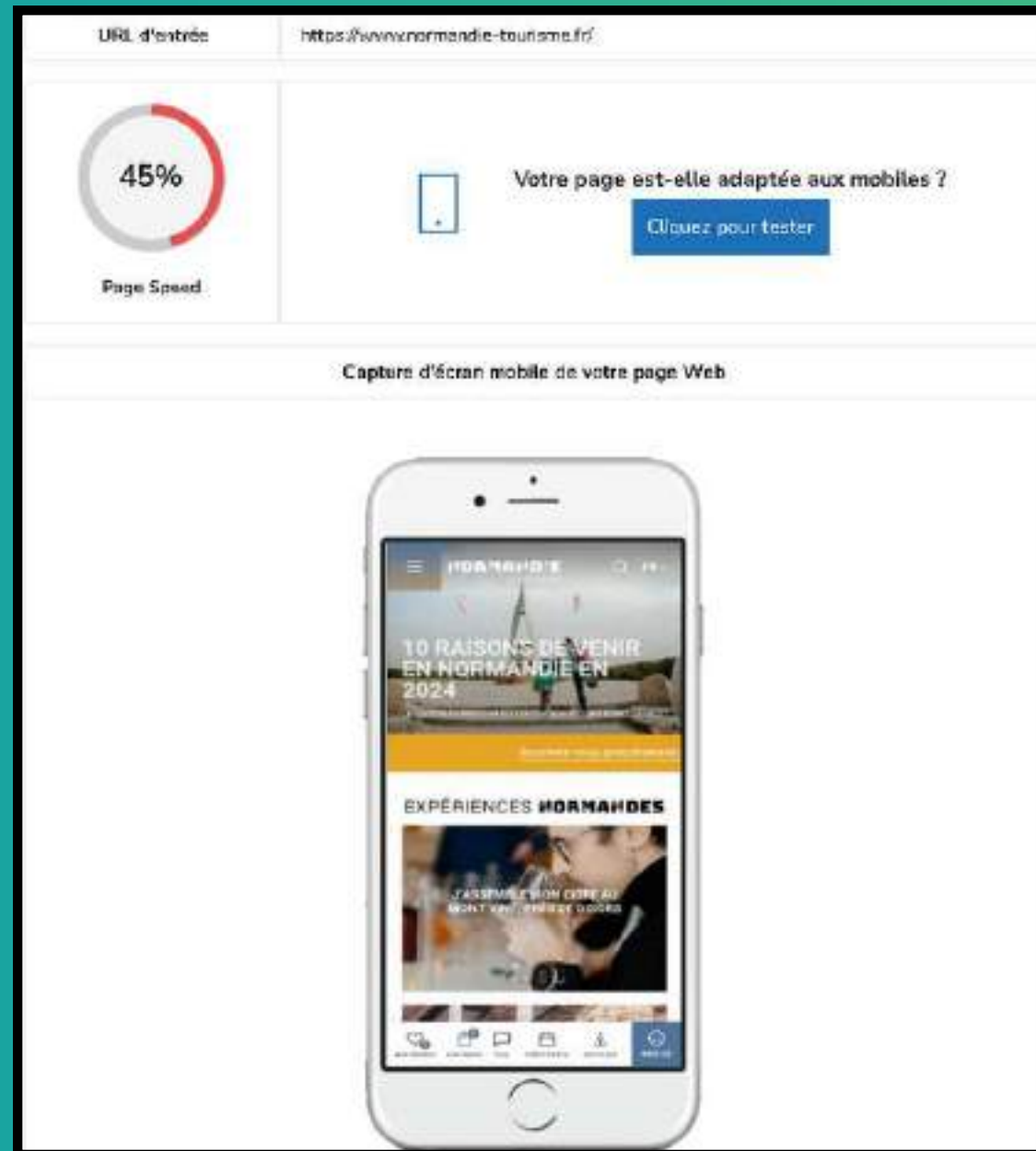
Le favicon est une petite icône au format ICO, PNG ou GIF qui est liée au site web à l'aide d'une balise "link" dans la section <head> du code HTML. C'est un élément important pour les entreprises et l'expérience utilisateur (UX).

Comme le montre la capture d'écran, le favicon est bien visible sur votre site.

Cependant, le Favicon Checker met en exergue plusieurs problèmes d'implémentation sur certains supports sur lesquels il n'est pas accessible ou compatible.

Je vous recommande donc de concevoir plusieurs versions du favicon avec des tailles différentes afin de s'adapter aux navigateurs et aux différents supports.

OPTIMISATION MOBILE



DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

Le mobile est incontournable aujourd'hui, et c'est d'autant plus vraie pour Normandie Tourisme qui bénéficie d'un trafic principalement sur mobile au vu du pourcentage constaté précédemment. Le référencement sur mobile est une discipline et nécessite certains ajustements pour les moteurs de recherche. Les résultats du test d'optimisation mobile valident la version mobile du site.

Cependant, je vous mets en garde puisque vous possédez 45% seulement en vitesse de chargement d'une page sur mobile. Pensez donc bien à réduire vos ressources (fichiers, photos, code...) pour que l'utilisateur ne parte pas de votre site à cause du long chargement d'une page, ce serait dommage...

PROGRAMME DE DEBUG DU PARTAGE



Débuguer

Alertes nécessitant une action

Type de contenu de l'image non valide	L'URL og:image fournie, https://www.normandie-tourisme.fr/, n'a pas pu être traitée en tant qu'image car elle comprend un type de contenu qui n'est pas valide.
---------------------------------------	---

Quand et comment nous avons collecté l'URL la dernière fois

Dernière analyse	il y a 5 heures <button>Re-collecter</button>
Code de réponse	200
URL recherchée	https://www.normandie-tourisme.fr/
URL canonique	https://www.normandie-tourisme.fr/ (See History) 54858 mentions J'aime, partages et commentaires (En savoir plus)
Aperçu du lien	NORMANDIE-TOURISME.FR Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie En quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ?...

D'après la page d'aide de Vaast SEO concernant ce message d'erreur, l'outil de débogage de partage de Facebook nous aide à prévisualiser l'apparence de notre contenu lorsqu'il est partagé sur Facebook. Il affiche également des erreurs ou des avertissements lorsque nous rencontrons des problèmes dans notre code qui pourraient avoir un impact sur les performances de notre contenu.

L'outil Meta signale que le type de contenu d'une image est non valide. En effet il s'agit de l'URL og.

Veillez donc à changer le type de contenu de cette image pour qu'il n'y ait plus ce message d'erreur.

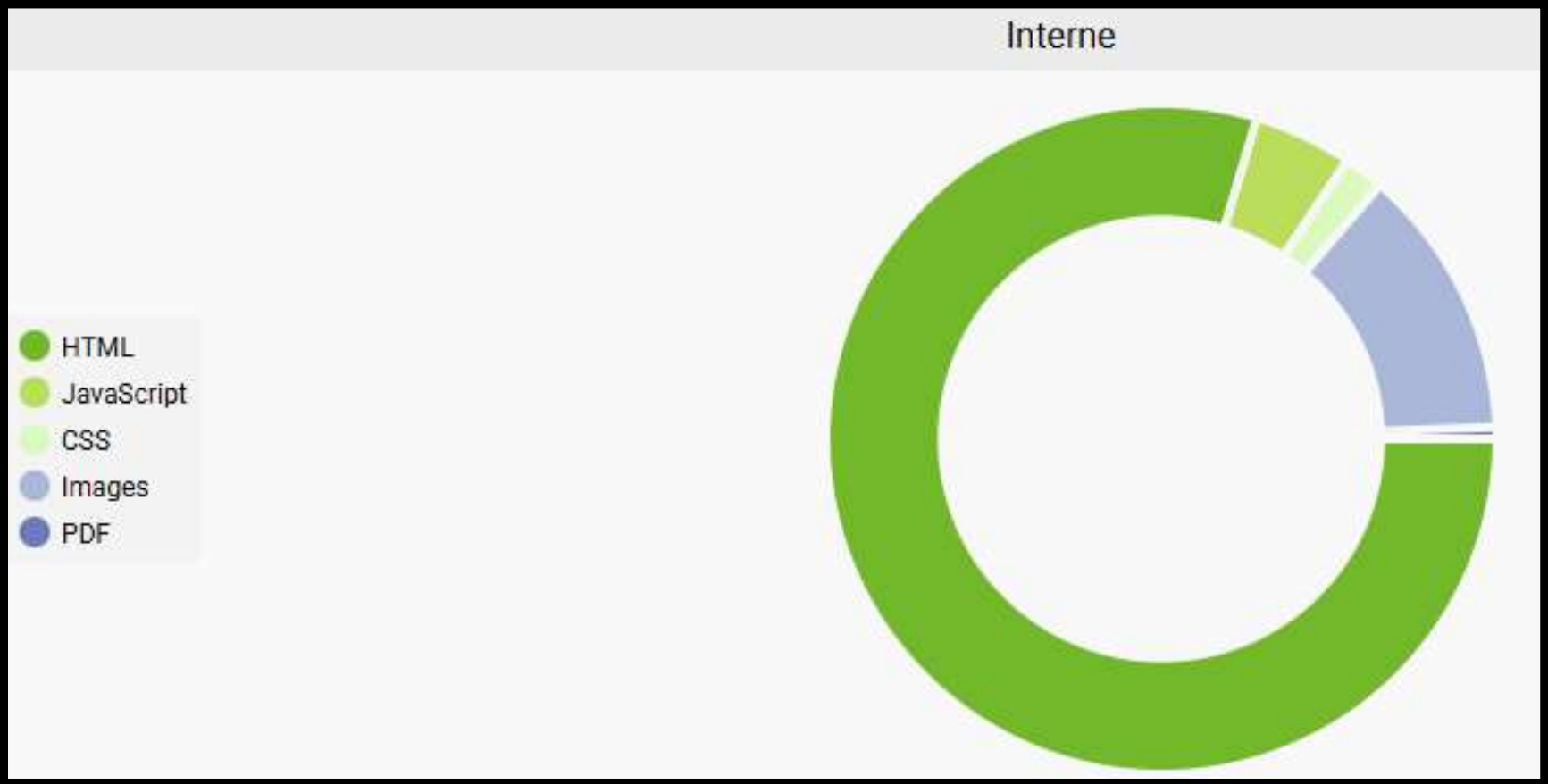
DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



VUE GLOBALE – INTERNE



La capture d'écran présente une vue globale interne de la page d'accueil du site Normandie Tourisme. Nous pouvons voir qu'il y a sur 358 pages au total : 285 pages codées HTML, 17 pages codées en JavaScript, 7 pages codées en CSS, 47 images et enfin, 2 fichiers PDF.

Tous	358	100%
HTML	285	79,61%
JavaScript	17	4,75%
CSS	7	1,96%
Images	47	13,13%
PDF	2	0,56%

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

PAGES JAVASCRIPT



JavaScript					
Rechercher...					
	Adresse	Type de contenu	Code HTTP	Statut	
1	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/themes/normandie/assets/dist/js/app-fr...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
2	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-includes/js/dist/vendor/wp-polyfill.min.js	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
3	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/iris-account/assets/dist/js/app_s...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
4	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/iris-weather/public/scripts/app_s...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
5	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/iris-travel-log/assets/dist/js/app_...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
6	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/wp-etourisme-marketplace/share...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
7	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/wp-sentry-integration/public/wp-...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
8	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-includes/js/dist/i18n.min.js	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
9	https://www.normandie-tourisme.fr/cdn-cgi/scripts/7d0fa10a/cloudflare-static/rocket-loa...	application/javascript	200	OK	
10	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/elasticpress/dist/js/autosuggest-...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
11	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-includes/js/dist/vendor/regenerator-runtime.min.js	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
12	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-includes/js/dist/hooks.min.js	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
13	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/wp-etourisme/public/libs/js/histo...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
14	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/themes/normandie/assets/dist/js/app-to...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
15	https://www.normandie-tourisme.fr/cdn-cgi/scripts/5c5dd728/cloudflare-static/email-dec...	application/javascript	200	OK	
16	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/wp-etourisme/public/js/wp-etouri...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
17	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/themes/normandie/assets/dist/js/app.mi...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK	
Cellules sélectionnées : 0. Filtrer total : 17					

Selon MDN Web Docs, JavaScript est un langage de programmation principalement utilisé côté client et qui peut également être utilisé côté serveur. Il permet entre autres de rendre les pages web interactives. JavaScript offre une myriade de possibilités.

Au total, vous comptabilisez 17 pages codées en JavaScript sur votre site

DIAGNOSTIC : BON

GRATUIT

PAGES CSS



	Adresse	Type de contenu	Code HTTP	Statut	
1	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/themes/normandie/assets/dist/css/app-f...	text/css	200	OK	
2	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/who-ou/assets/dist/css/app_sha...	text/css	200	OK	
3	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/iris-account/assets/dist/css/app...	text/css	200	OK	
4	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/themes/normandie/assets/dist/css/app....	text/css	200	OK	
5	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/themes/normandie/assets/dist/css/app-t...	text/css	200	OK	
6	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/wp-etourisme/public/css/wp-eto...	text/css	200	OK	
7	https://www.normandie-tourisme.fr/wp-includes/css/dist/block-library/style.min.css	text/css	200	OK	

Selon MDN Web Docs, Les Cascading StyleSheets ou CSS (Feuilles de style en cascade) sont la première technique à apprendre après le HTML. Alors que HTML s'utilise pour définir la structure et la sémantique du contenu, les CSS sont employées pour composer et déterminer l'apparence de ce contenu. Ainsi par exemple, vous utiliserez les CSS pour modifier les polices, la couleur, la taille et l'espacement de votre contenu, pour le répartir sur plusieurs colonnes ou bien pour ajouter des animations et autres fonctionnalités décoratives.

DIAGNOSTIC : BON

GRATUIT

Au total, vous comptabilisez 7 pages codées en CSS sur votre site.



IMAGE SANS ATTRIBUT ALT

Attribut Alt manquant

Exporter

Rechercher...

Adresse	Type de contenu	Taille	Liens entra...	Indexabili
Aucune donnée				

Cellules sélectionnées : 0 Filtres total : 0

Tous	47	100%
Environ 100 Ko	18	38,3%
Texte Alt manquant	3	6,38%
Attribut Alt manquant	0	0%

DIAGNOSTIC : BON

GRATUIT

- Les attributs "alt" dans les balises sont importants pour:
- Décrire le contenu de l'image aux personnes malvoyantes et comprendre le contenu des images.
 - Améliorer l'indexation dans les résultats de recherche et d'optimiser le référencement.

L'audit de site a révélé qu'il n'y avait aucune image ne possédant pas d'attribut "alt". En revanche, dans la capture d'écran située en bas, nous pouvons voir que vous avez 3 images ne possédant pas de texte dans la balise "alt".

Pensez donc à corriger ces 3 pages de sorte à ce que l'attribut soit utile et respecte surtout les règles évoquées plus haut...

RESSOURCES IMAGE



Content size by content type

	PERCENT	
Script	47.93%	1.2 MB
Image	39.12%	981.4 KB
Font	9.44%	237.0 KB
CSS	2.19%	54.8 KB
HTML	0.87%	21.7 KB

Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#)[SHARE RESULT](#)

Performance grade

C 74

Page size

2.6 MB

Load time

540 ms

Requests

94

L'audit de site de Normandie Tourisme donne la note C en terme de performance avec un temps de chargement égal à 540 millisecondes soit 0.54 secondes, ce qui est très correct en terme de rapidité.

Les fichiers JavaScript de la page d'accueil représentent la proportion la plus importante des ressources de la page avec 47,93 %.

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

Recommandations stratégiques

Cet audit technique de Normandie Tourisme a permis de mettre en lumière plusieurs axes de recommandations afin de pouvoir optimiser la performance de votre site. Cela vous permettra d'améliorer également votre stratégie de référencement naturel. Voici donc les différents axes que j'ai pu regrouper...



AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

CHANGER LA LOCALISATION DE
VOTRE SERVEUR DNS

AMÉLIORER L'INDEXATION DE VOS
IMAGES SUR GOOGLE

CORRIGER VOTRE FICHIER
SITEMAP.XML

AMÉLIORER VOTRE FICHIER
ROBOTS.TXT

AMÉLIORER VOTRE MAILLAGE
INTERNE

RENFORCER LA SÉCURITÉ DE
VOTRE SITE (CERTIFICAT SSL)

RESPECTER LES NORMES ET LES
STANDARDS DU WEB (W3C) DANS
VOTRE CODE

AUGMENTER LE POURCENTAGE DE
RATIO TEXTE/CODE

RÉDUIRE LE POIDS DE VOS
RESSOURCES (IMAGES, CODES...)

OPTIMISER VOS PAGES
(REDIRECTIONS, PAGES
INTROUVABLES, LIENS BRISÉS...)

OPTIMISER LES BALISES TITRE ET
META DESCRIPTION

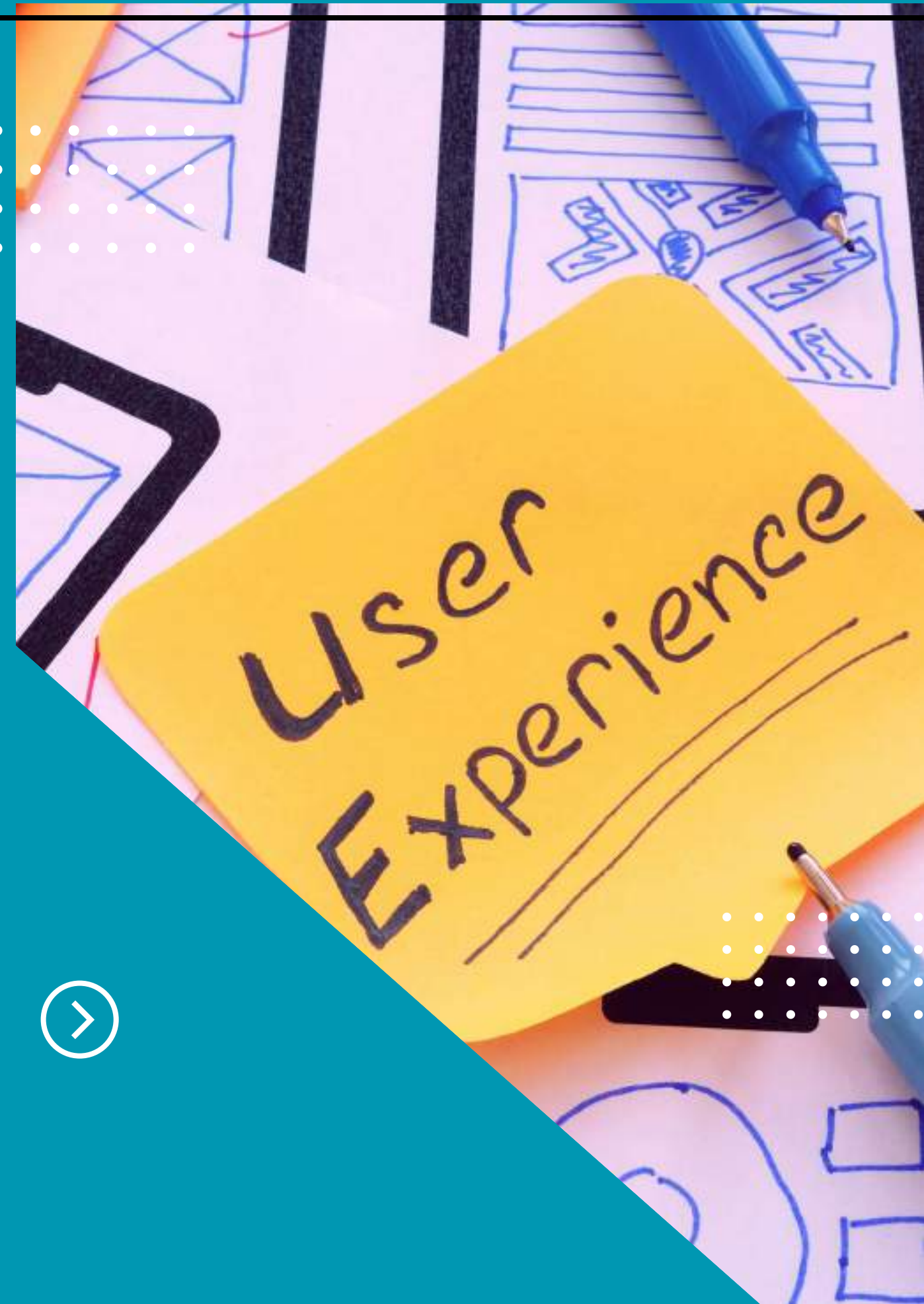
AMÉLIORER LE FAVICON ET
L'OPTIMISATION MOBILE



Analyse UX

Dans le but d'améliorer constamment l'expérience de ses utilisateurs, Google a rapidement évolué au cours des dernières années. L'objectif du moteur de recherche est de fournir aux internautes des résultats de haute qualité, fiables et pertinents, le moteur de recherche a apporté de nombreuses modifications aux SERP et introduit des mises à jour strictes des algorithmes.

Source : webalia.fr



EVOLUTION DU SITE (ANNÉE 2019)

INTERNET ARCHIVE
WayBackMachine



Cette capture d'écran met en avant la page d'accueil de votre site qui était visible en 2019.

Ce que l'on peut remarquer premièrement, c'est que le logo est en couleur, il n'y a pas de menu déroulant et il n'y a que quatre catégories : "Découvrir", "A voir, à faire", "Préparer son séjour" et "Agenda". On peut apercevoir une petite loupe permettant de rechercher plus facilement une information sur le site ainsi que la possibilité de changer le langage du site.

Maintenant, regardons ce qu'il en est, aujourd'hui, en terme d'évolution en janvier 2024 ?



GRATUIT

EVOLUTION DU SITE (ANNÉE 2024)



D'après la capture d'écran, nous pouvons voir que le site de Normandie Tourisme a connu une refonte totale entre 2019 et 2024. Le site a donc changé en terme d'évolution et de performance. Ainsi, les aspects à consigner par rapport à la version antérieure (2019) sont :

- Les couleurs du logo (noir et blanc)
- Les couleurs du site
- La présence d'un menu déroulant en haut à gauche
- La barre de navigation avec 6 catégories présentes en haut et au milieu de la page d'accueil
- Les photographies
- La disposition des fonctionnalités à droite

Examinons dès à présent de façon plus précise, ces éléments au sein de notre audit UX / UI.



GRATUIT

LOGOS



NORMANDIE
TOURISME

NORMANDIE
ATTRACTIVITÉ

NORMANDIE

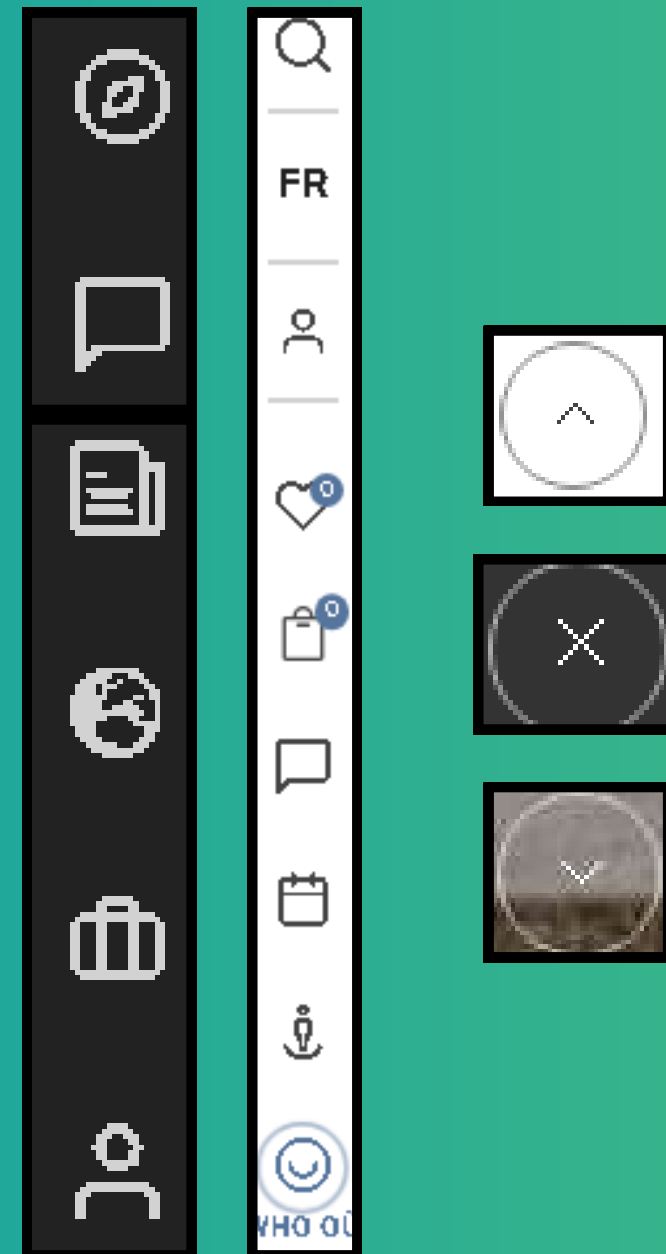
DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

L'idée ici est de s'intéresser aux éléments User Interface (UI) de votre site. Nous commençons par les différents logos de Normandie Tourisme présents au sein du site. Nous pouvons voir que chaque logo possède une couleur différente (noir et blanc, en couleur...).

ICÔNES ET FORMES



Au niveau des icônes et des formes présentes sur votre site, voici la liste des éléments que j'ai pu trouver :

- Boussole
- Message
- Journal
- Planète
- Valise
- Compte (pour se connecter au site)
- Loupe (pour chercher une information)
- Langage du site
- Coups de coeurs (ajouter une page en favori)
- Panier
- Calendrier (événements du site)
- Localisation
- Flèches et croix (pour la navigation)

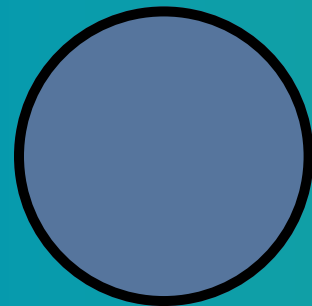
DIAGNOSTIC : BON



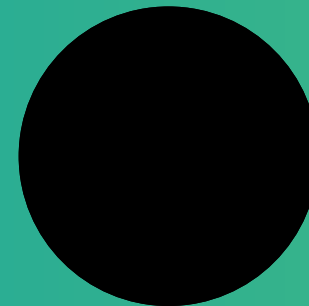
GRATUIT



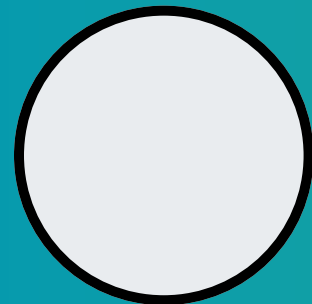
COULEURS PRINCIPALES



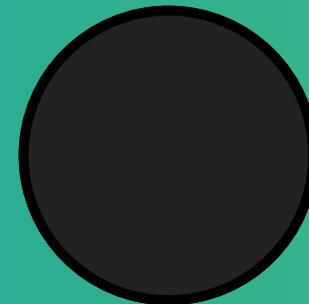
BLEU
HEX : #56759D
RGB : (86, 117, 157)



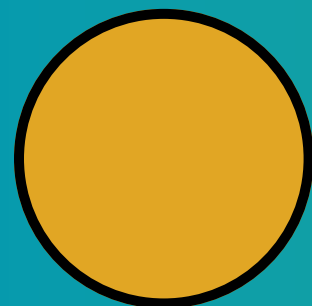
NOIR
HEX : #000000
RGB : (0, 0, 0)



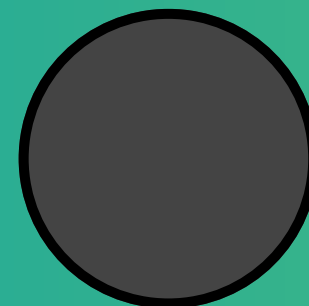
BLANC
HEX : #E9ECEF
RGB : (233, 236, 239)



GRIS FONCÉ
HEX : #222222
RGB : (22, 22, 22)



JAUNE
HEX : #E1A624
RGB : (225, 166, 36)



GRIS CLAIR
HEX : #444444
RGB : (68, 68, 68)

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

Au niveau des couleurs principales utilisées par Normandie Tourisme, les nuances discrètes de ces couleurs donne un aspect "vintage" à cette combinaison. Par exemple ce bleu eau et cette couleur jaune dorée étaient très tendance dans les années 1950 et 1960. Cela ne signifie pas que ces couleurs font vieilles. Au contraire, l'esthétique du milieu du XXème siècle connaît un regain de popularité depuis quelques années.

De plus, en marketing :

- La couleur bleu reflète la pureté et la confiance
- La couleur blanche fait référence à la simplicité
- La couleur jaune est synonyme de sérénité

Les couleurs noire et grise sont des couleurs complémentaires.

TYPOGRAPHIES



HEADER :

- HEEBO, SANS-SERIF

BODY :

- HEEBO, SANS-SERIF

Au niveau des typographies, Normandie Tourisme a choisi d'utiliser la police suivante selon CSS Peeper : "HEEBO SANS-SERIF".

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

PHOTOGRAPHIES



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

Au niveau des photographies présentes sur votre site, voici ce que j'ai pu recueillir comme photos avec CSS Peeper.

Ces photographies sont de qualités et reflète bien le paysage normand. Cela met en valeur la région et montre le cadre d'accessibilité, d'authenticité et de partage (qu'on retrouve dans vos valeurs...).

UX DES RÉSULTATS DE RECHERCHES (SERP)



N Normandie Tourisme
https://www.normandie-tourisme.fr

Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie
En quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ? Retrouvez les incontournables, les grands événements, mais aussi des visites insolites.

Adresses et liens utiles - Normandie Tourisme ↻
Retrouvez les coordonnées des offices de tourisme en ...

Lieux incontournables
Les plus beaux villages - Visiter Etretat - Bayeux - Alençon - ...

Hébergements et Locations
Gîtes et meublés - Hôtels - Campings en Normandie - ...

Lieux de visite en Normandie
Normandie Tourisme · Actif · Lifestyle & Bien-être ...

[Autres résultats sur normandie-tourisme.fr »](#)

N Normandie Tourisme
https://www.normandie-tourisme.fr

Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie
En quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ? Retrouvez les incontournables, les grands événements, mais aussi des visites insolites.

Lieux incontournables
Les plus beaux villages - Visiter Etretat - Bayeux - Alençon - ...

Hébergements et Locations
Gîtes et meublés - Hôtels - Campings en Normandie - ...

Lieux de visite en Normandie
Normandie Tourisme · Actif · Lifestyle & Bien-être ...

Guides et brochures
Guides et brochures · Carte touristique Normandie · La ...

[Autres résultats sur normandie-tourisme.fr »](#)

En analysant le résultat de recherche concernant Normandie Tourisme, je remarque plusieurs points :

- Le titre de la page est pertinent mais un poil long.
- La description est correcte car elle n'est pas coupée, ce qui est un bon point.
- Les sitelinks font référence à vos catégories ce qui est bon mais le souci ici est la description que vous avez indiqué. En effet, il serait préférable de mettre une description plus incitative car cela permettra d'ajouter de la valeur ajoutée à votre description initiale.

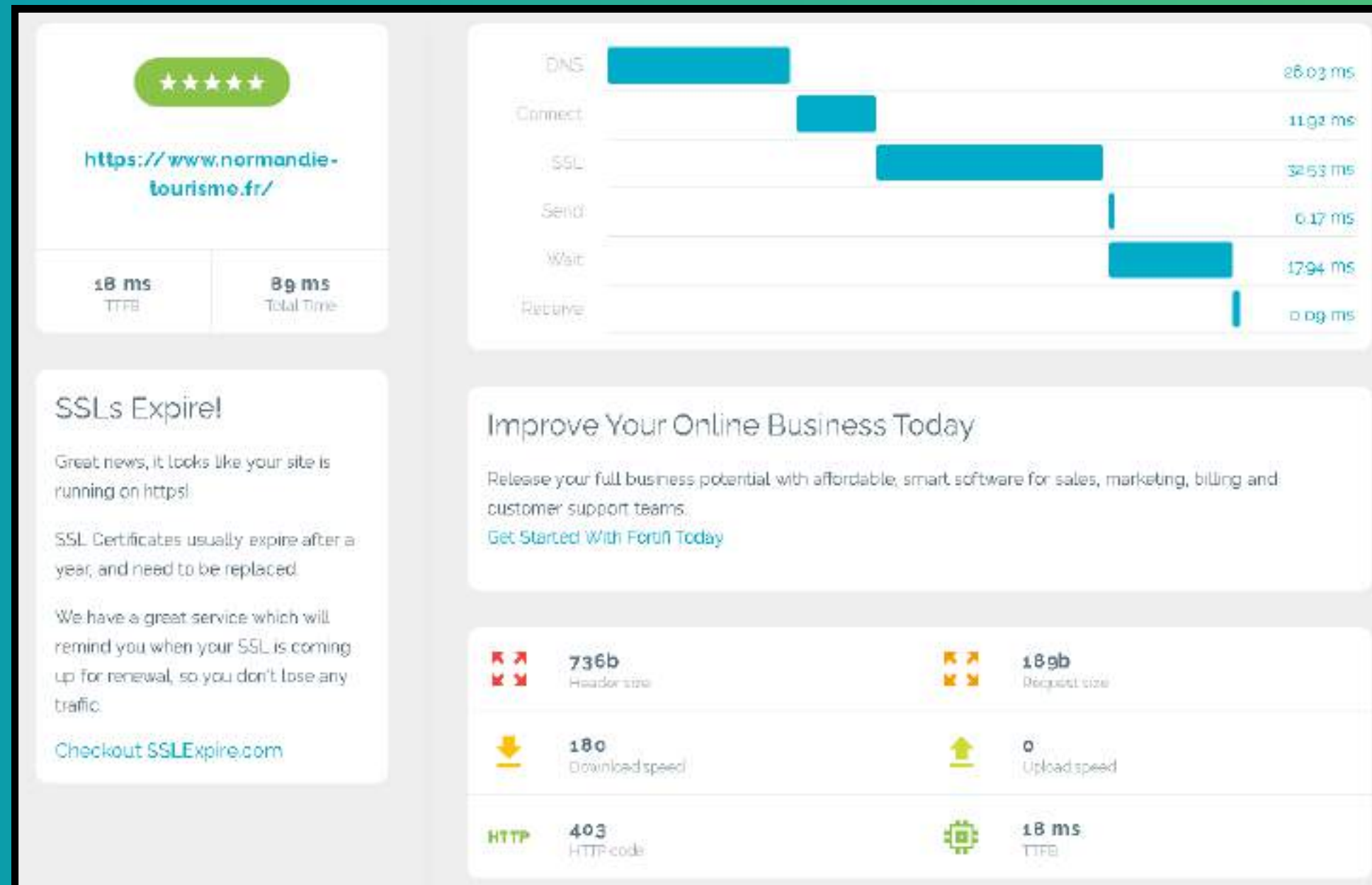
Précautions à prendre : évitez les redondances, chaque description doit être unique et pertinente / pensez à vos mots-clés et ajoutez des chiffres clés pour appuyer vos propos.

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

TEMPS DE CHARGEMENT DU SERVEUR



Le “temps de chargement du premier octet” (TTFB en anglais) exprime le temps de réponse d'un serveur à la suite d'une requête. Concrètement, il mesure le temps en milliseconde nécessaire pour qu'un site internet commence son affichage. Il est essentiel de tout faire pour minimiser ce temps afin d'en améliorer la rapidité et l'accessibilité des visiteurs. Google estime qu'un bon TTFB doit être inférieur à 400 ms. Plus ce temps est court, plus votre site est rapide et réactif.

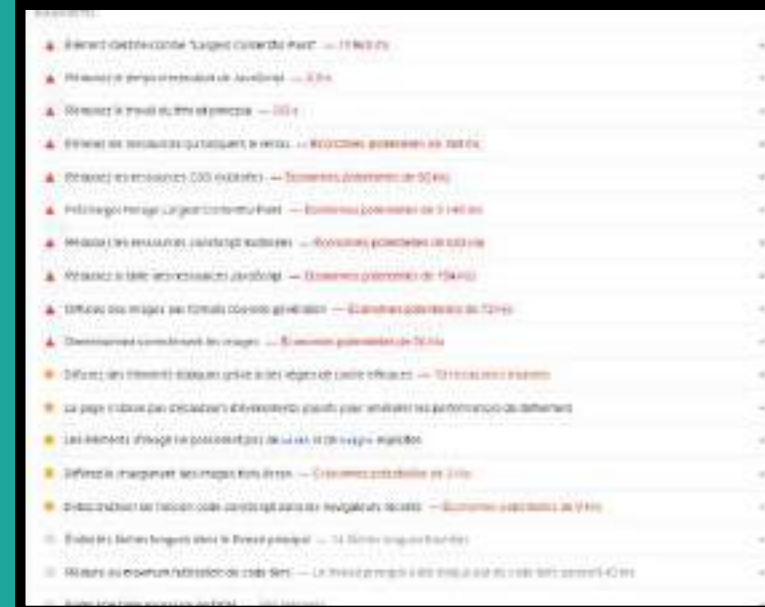
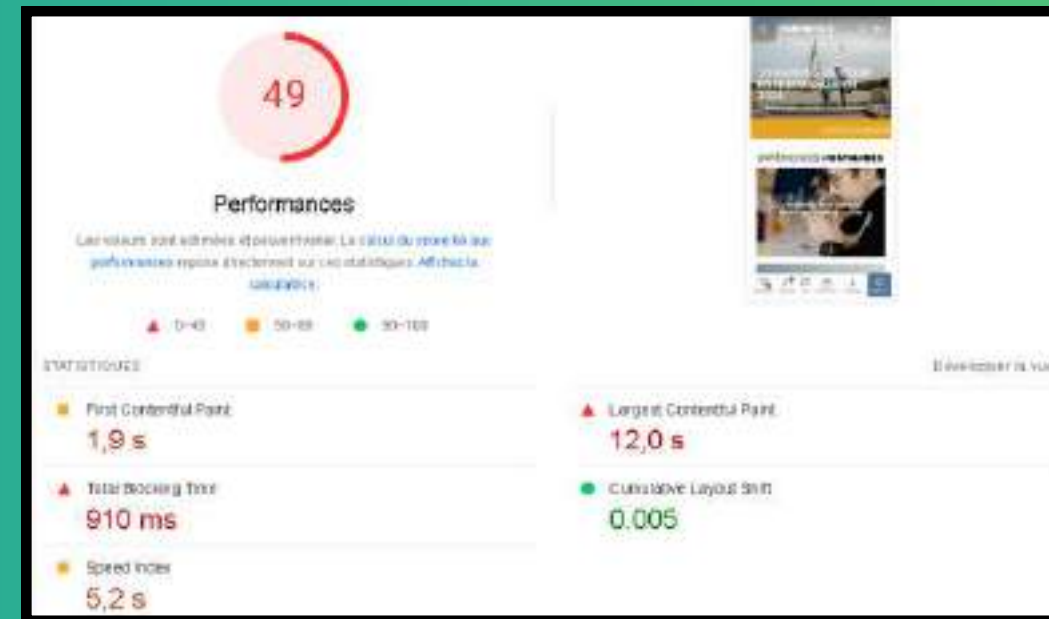
Le temps de réaction de votre serveur est excellent avec un TTFB de 18 ms et un temps total de 89 ms soit environ 0,089 seconde pour répondre à une demande.

DIAGNOSTIC : TRÈS BON



GRATUIT

TEMPS DE CHARGEMENT DE LA HOME PAGE (MOBILE)



En analysant votre page d'accueil avec Page Speed Insight, j'obtiens un score inquiétant de 49/100 en terme de performances sur un appareil mobile.

De plus, le premier contenu de votre page devient entièrement interactif après 1,9 seconde tandis que le contenu le plus large après 12 secondes. Le problème s'oriente donc plus vers la performance et le poids de vos ressources. Pensez donc à réduire ces fichiers notamment ceux avec du code JavaScript, à accélérer le temps d'exécution de vos ressources et vous augmenterez le temps de chargement de vos pages.

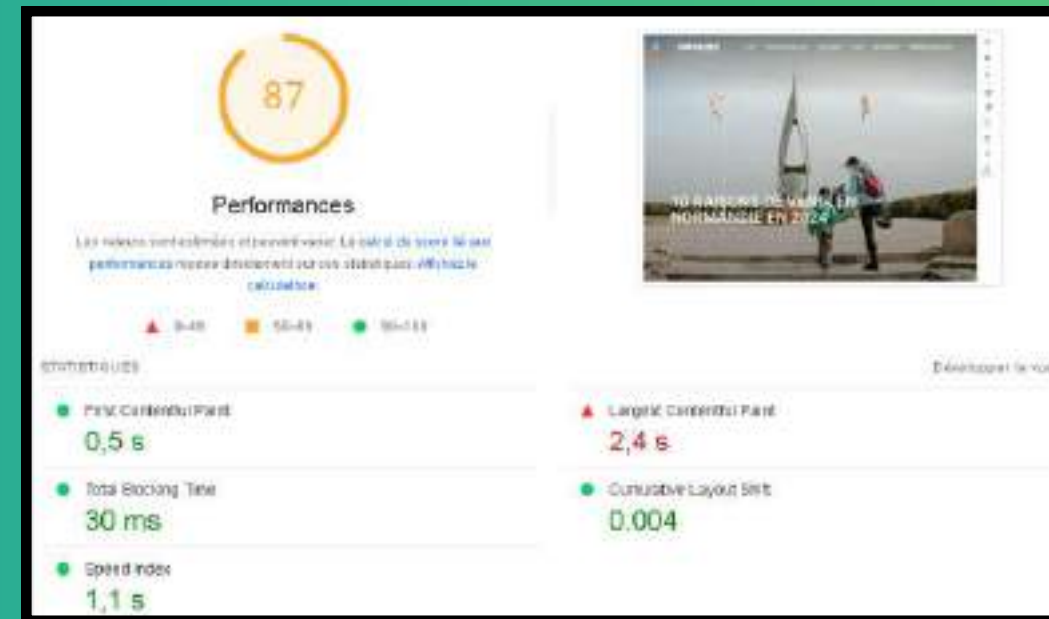
Cependant, le TTFB est de 0,5 seconde ce qui est correct.

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

TEMPS DE CHARGEMENT DE LA HOME PAGE (DESKTOP)



En analysant votre page d'accueil avec Page Speed Insight, j'obtiens un score correct de 87/100 en terme de performances sur un appareil mobile.

De plus, le premier contenu de votre page devient entièrement interactif après 0,5 seconde tandis que le contenu le plus large après 2,4 secondes. Le TTFB est de 0,4 seconde ce qui est correct.

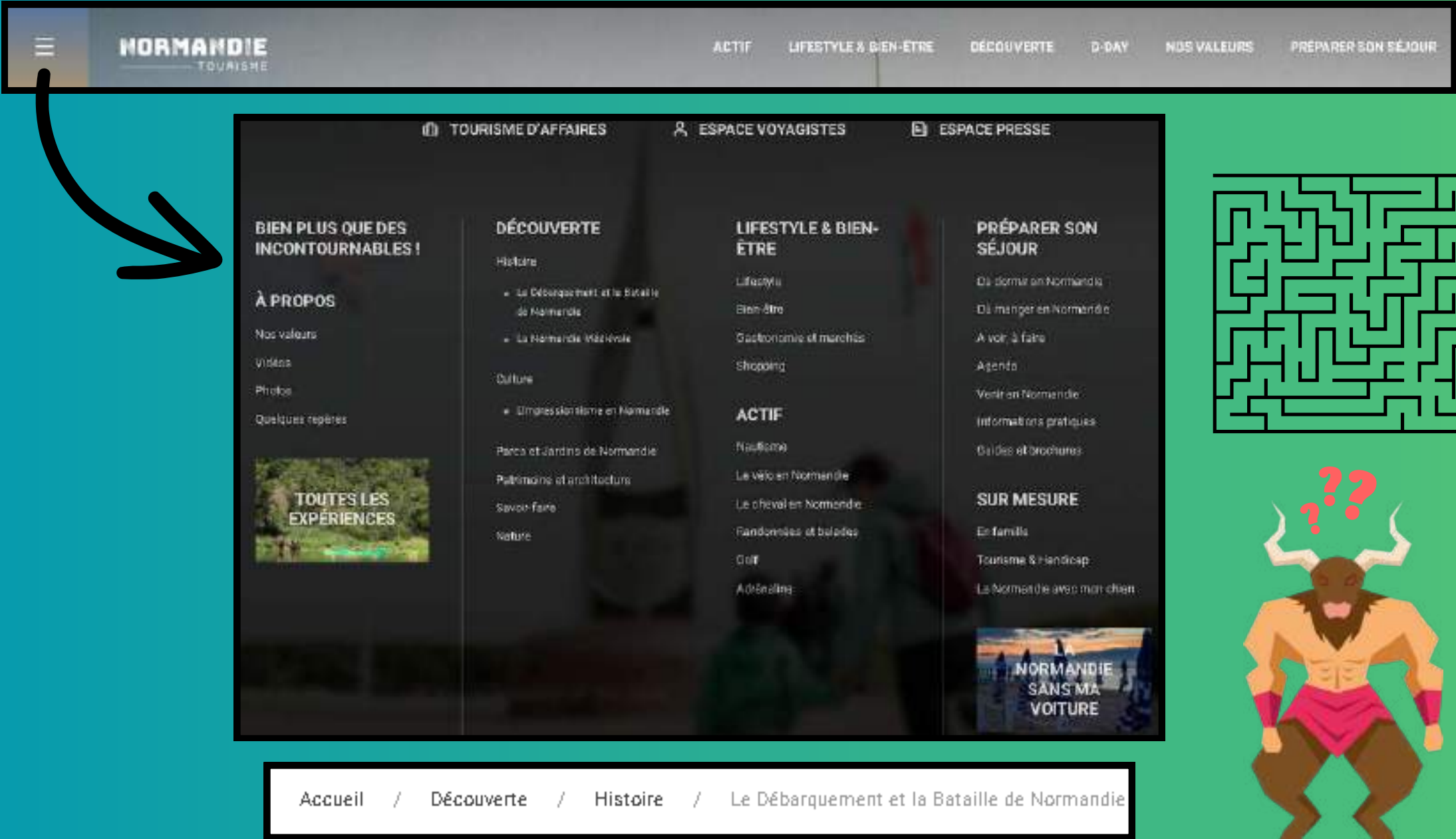
Nous pouvons donc conclure avec la slide précédente que votre site est plus performant sur desktop que sur mobile. Cependant, pensez à régler également les problèmes évoqués avant pour ces deux supports (réduire les ressources) et changer la dimension de vos images.

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

BARRE DE NAVIGATION ET FIL D'ARIANE



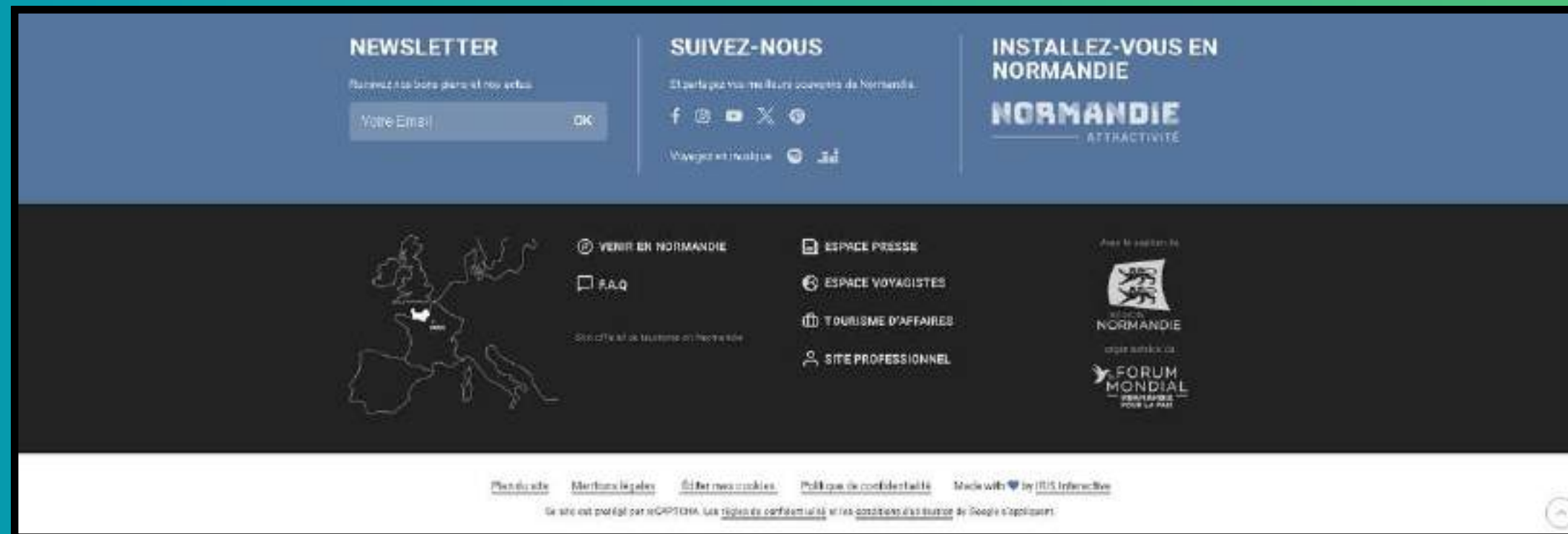
Le fil d'Ariane (faisant référence à la mythologie grecque...) se trouve généralement sur le site, en haut de la page, souvent sous le menu de navigation : c'est un élément qui affiche l'emplacement actuel et aide les utilisateurs à comprendre où ils se trouvent sur le site. Il peut également être présent dans l'URL sous forme de structure de cheminement. Le bénéfice est qu'il améliore l'expérience utilisateur en fournissant une meilleure navigation et une meilleure compréhension de la structure du site.

Dans le cas de Normandie Tourisme, il y a la présence d'un fil d'Ariane pour faciliter le parcours de l'utilisateur et il y a une barre de recherche située à droite du site (voir captures d'écran précédentes). Cependant, je vous conseille de placer ce fil d'Ariane en haut de chaque page afin que ce soit plus visible pour le visiteur.

DIAGNOSTIC : BON

GRATUIT

FOOTER DE LA HOME PAGE



Le footer est la partie inférieure d'une page web. Il est généralement utilisé pour afficher des informations utiles et obligatoires. Idéalement, le footer est conçu pour offrir une navigation supplémentaire aux utilisateurs du site web.

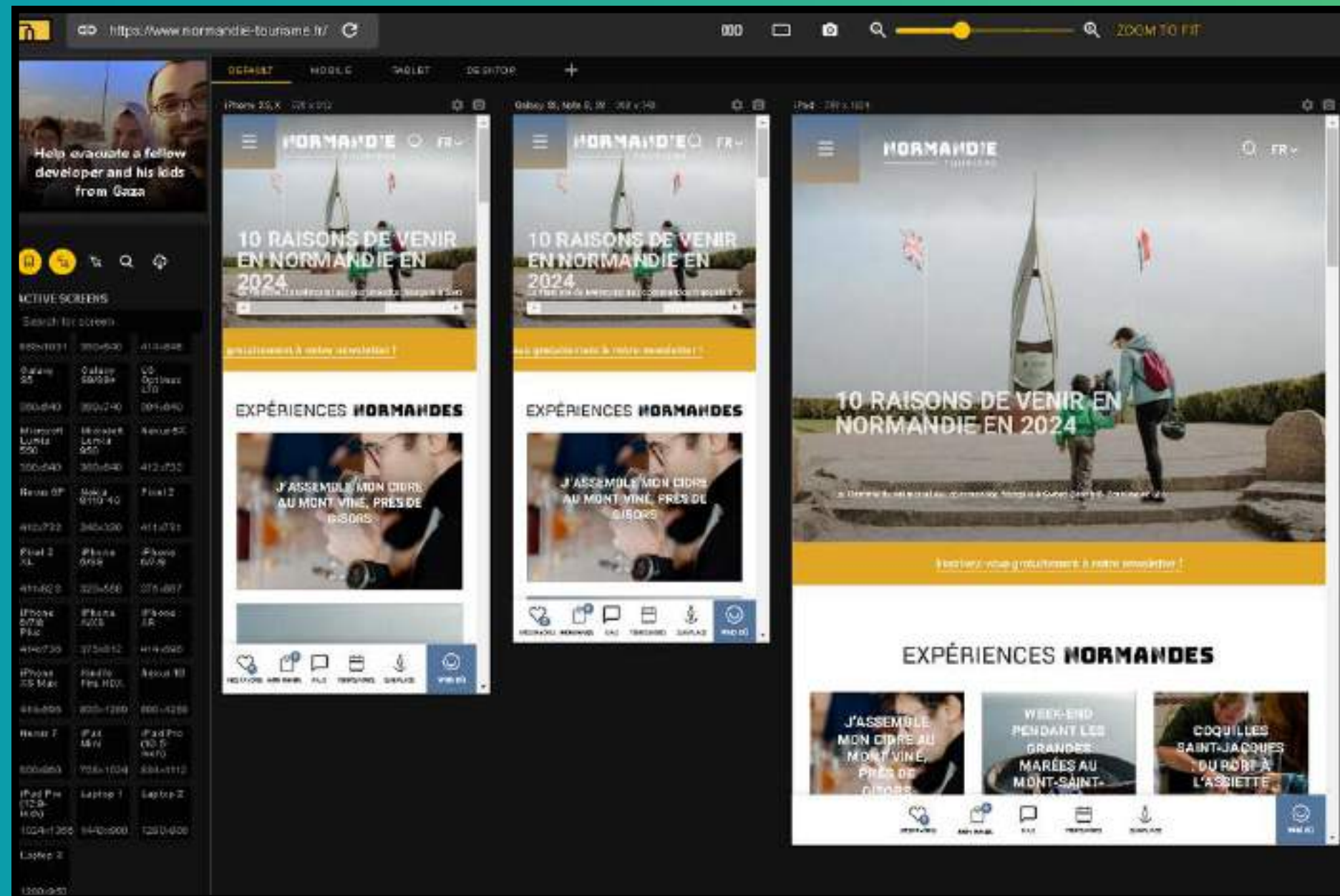
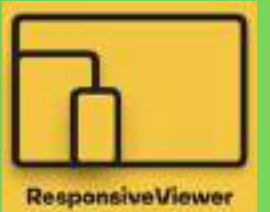
Votre site possède un pied de page correct autant par son esthétique que par sa structure. Il y a l'accès à la newsletter ainsi qu'à vos réseaux sociaux, une page F.A.Q, un espace presse, un espace voyageurs, un lien vers votre site professionnel. Evidemment, un plan du site, les mentions légales et la politique de confidentialité du site sont biens présentes et fonctionnent correctement.

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

RESPONSIVE DESIGN



Le responsive design des mobiles n'est pas conforme aux attentes d'après cette simulation, contrairement à celle de la tablette (iPad). En effet, nous pouvons voir que les images sont aux mauvaises dimensions sur téléphone puisqu'elles sont trop grandes par rapport à l'écran de l'appareil et cela engendre donc l'apparition d'une barre de défilement (scroll bar).

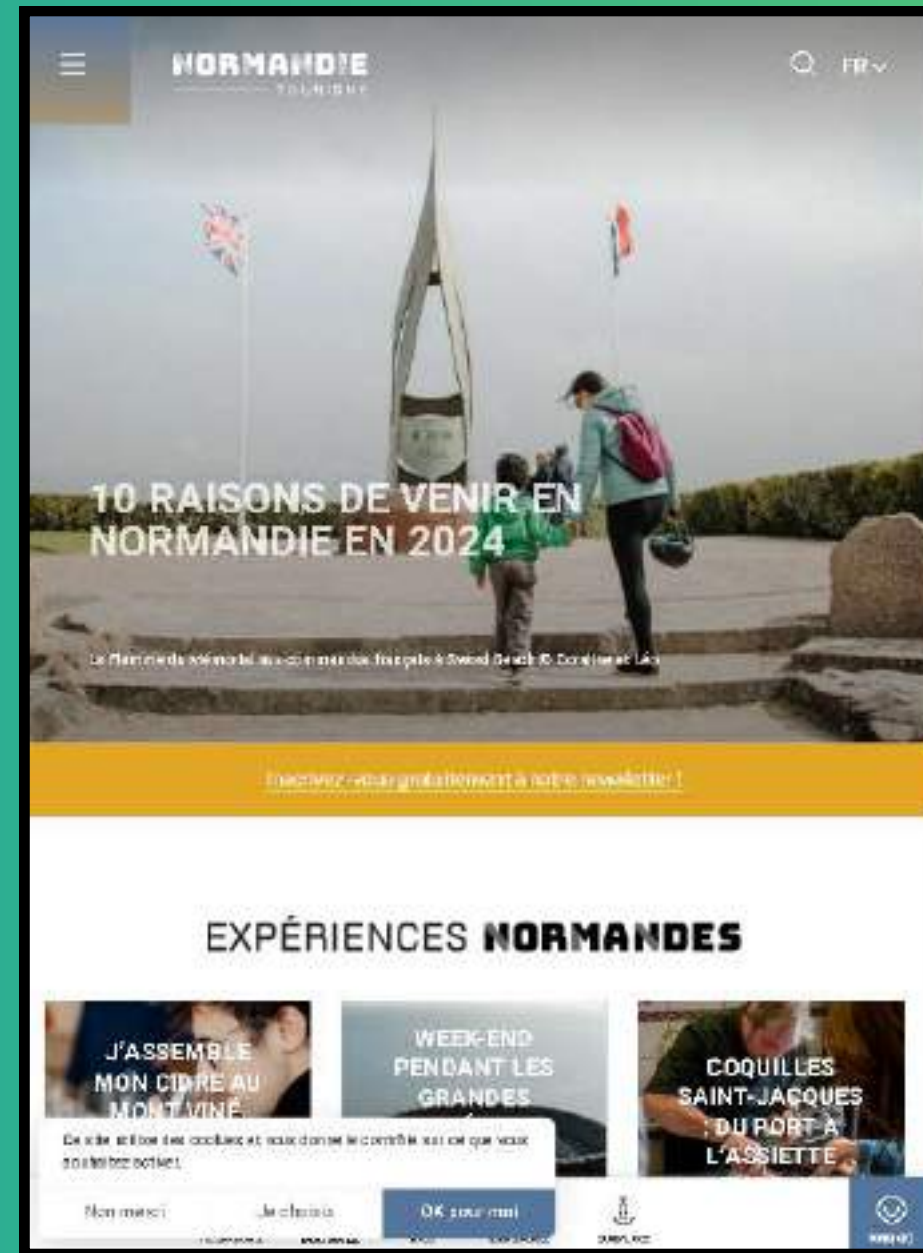
Malgré cela, dans l'ensemble, votre site s'adapte correctement à la taille d'écran du support utilisé.

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

FENÊTRE POP-UP DES COOKIES (MOBILE ET TABLETTE)



Les cookies permettent de suivre les comportements de navigation des utilisateurs d'un site, ceci pour identifier les problèmes techniques qui peuvent affecter le référencement naturel et ainsi, orienter les stratégies d'optimisation pour les moteurs de recherche.

Dans le cadre de cet audit, j'ai souhaité simuler la présence du popup des cookies sur mobile et tablette lorsque j'entame ma navigation sur votre site. Ainsi, je constate qu'on peut :

- Accepter les cookies
- Modifier les cookies
- Refuser les cookies

Ces trois boutons sont essentiels et doivent être présents sur votre site pour avoir le consentement de l'utilisateur (conforme au RGPD).

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

FENÊTRE POP-UP DES COOKIES (DESKTOP)



Sur un ordinateur, la fenêtre pop-up des cookies s'affiche en bas à gauche de la page d'accueil de votre site. En revanche elle reste visible et apparaît quelques secondes après être arrivé sur le site.

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

Recommandations stratégiques

Après cet audit lié à l'UX, le moment est venu de tirer une conclusion pour évoluer votre stratégie en conséquence. Les recommandations que je vais vous présenter ont pour but de vous aider à mettre en place des actions concrètes pour optimiser votre site et l'expérience utilisateur...



AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE
UTILISATEUR DANS LES RÉSULTATS
DE RECHERCHE GOOGLE (SERP)

RÉDUIRE LE TEMPS DE
CHARGEMENT DE VOTRE SITE (EN
PARTICULIER SUR MOBILE)

ELABORER LE SITE DE MANIÈRE
RESPONSIVE





Analyse du contenu

Les moteurs de recherche indexent chaque page du web afin de fournir un contenu optimal à leurs utilisateurs. Ils représentent souvent le premier point de contact entre les entreprises et leurs clients potentiels. Les marques ont donc tout intérêt à être présentes et visibles dans les pages de résultats, lorsque les internautes effectuent des recherches en lien avec leur activité.

Source : textbroker.fr



STRUCTURE DE LA PAGE D'ACCUEIL



<https://www.normandie-tourisme.fr/>

19 headings

- <h1> Normandie Tourisme
 - <h2> 10 raisons de venir en Normandie en 2024
 - <h2> Expériences Normandes
 - <h3> J'assemble mon cidre au Mont Viné, près de Gisors
 - <h3> Week-end pendant les grandes marées au Mont-Saint-Michel
 - <h3> Coquilles Saint-Jacques : du port à l'assiette
 - <h2> À la une
 - <h3> 6 idées de week-ends à moins de 2h30 de Paris
 - <h3> Ces plages normandes ont inspiré les plus grands artistes
 - <h3> 10 bonnes raisons de venir en Normandie en 2024
 - <h3> Au cœur de l'hiver, explorer les marais blancs
 - <h3> 1874-2024 : Les 150 ans de l'Impressionnisme
 - <h3> D-Day : ces petites histoires sur le grand jour
 - <h2> Agenda
 - <h3> Carnaval de Granville
 - <h3> Festival Normandie impressionniste 2024 : 150 événements pour les 150 ans du mouvement
 - <h3> 1944 – 2024 : 80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie
 - <h2> Bien plus que des incontournables !
 - <h2> Le who où

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

La structure éditoriale d'une page est un élément à prendre en compte pour le référencement. Il est logique de structurer ses titres avec un contenu textuel pertinent. L'extension Chrome Web Developer permet justement d'analyser simplement la structure des titres d'une page en extrayant le code HTML (dans l'onglet Information puis View Document Outline).

En testant votre page d'accueil, j'obtiens à première vue une structure de page claire et facile à parcourir pour l'utilisateur avec une profondeur sur trois niveaux et un seul titre <h1>.

PAGE D'ACQUISITION DU TRAFIC



Recherche organique : normandie-tourisme.fr

FR 159,5K US 18,5K DE 14,4K ... Appareil : Ordinateur Date : 17 janv. 2024 Devise : USD

Vue d'ensemble Positions Changements de position Concurrents Pages Sous-domaines

Filtrer par URL Imposition Filtres avancés

Pages organiques 26 528

URL	Trafic	Différence d...	Trafic, %	Mots clés	Mots clés payants
www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/etretat/	47,5K	-1,1K	8,09	544	0
www.normandie-tourisme.fr/decouverta/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-debarquement/	46,7K	-5,9K	7,93	637	0
www.normandie-tourisme.fr/	31K	+10,9K	5,27	802	0
www.normandie-tourisme.fr/decouverta/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-debarquement/carte-plages-du-debarquement-a-visiter/	16,9K	+1,8K	2,86	633	0
www.normandie-tourisme.fr/decouverta/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-debarquement/omaha-beach/	9,5K	+881	1,81	201	0
www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/la-suisse-normande/	7,8K	-454	1,28	128	0
www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/plus-beaux-villages-de-franco-en-normandie/veules-les-roses/	7,4K	-10	1,25	250	0
www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/terroir-normandes/	7,4K	+12	1,25	131	0
www.normandie-tourisme.fr/evenement/feu-d-artifice-du-14-juliet/	6,6K	-409	1,18	1,1K	0
www.normandie-tourisme.fr/beaux-detours/sainte-mere-eglise/	5,6K	+873	0,85	115	0
www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/granville-et-chaussey/	5,6K	+3,2K	0,84	124	0
www.normandie-tourisme.fr/sites-ieux-de-visites/site-de-la-pointe-du-boc/	5,1K	+72	0,88	53	0
www.normandie-tourisme.fr/plus-beaux-marches-nocturnes-de-l-ete/	4,6K	+879	0,82	640	0

Le trafic de Normandie Tourisme s'opère autour de 3 pages d'acquisitions principalement :

- 8.09% se concentre sur la page concernant les falaises d'Etretat
- 7,93% se concentre sur la page concernant les plages du débarquement du 6 juin 1944
- 5,27% se concentre sur la page d'accueil de votre site

Pensez bien à analyser sur votre site, vos indicateurs de performances clés (KPIs) pour réaliser vos actions en conséquences...

DIAGNOSTIC : BON



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

MOTS CLÉS PAR INTENTION DE RECHERCHE



Mots clés par Intention			
Intention		Mots clés	Trafic
● Informationnelle	40,9 %	86,4K	405,6K
● Navigationnelle	16,1 %	34K	76,4K
● Commerciale	23,2 %	48,9K	148,4K
● Transactionnelle	19,8 %	41,9K	62,3K

Afin de faciliter notre recherche de mots clés, voici la classification utilisée dans le SEO pour distinguer les besoins et les intentions des utilisateurs lorsque ceux-ci effectuent leurs recherches en ligne :

- Intention informationnelle : les mots clefs utilisés lorsque l'utilisateur recherche des informations sur un sujet spécifique associées à des questions telles que "comment", "pourquoi", "qu'est-ce que" ...
- Intention transactionnelle: quand il a le désir d'acheter quelque chose ou de réaliser une action spécifique, ces mots clefs sont souvent utilisés avec des termes tels que "acheter", "commander", "télécharger" ...
- Intention navigationnelle: quand il recherche une page ou un site web spécifique, ces mots clefs sont fréquemment utilisés avec des noms de marque ou de site web.
- Intention commerciale : quand il recherche des produits ou services liés à un achat ou une prise de décision potentielle, généralement utilisés avec des termes tels que "meilleur", "comparer", "avis".

On remarque que 40,9% des mots clés sont d'intention informationnelle avec un trafic conséquent et 16,1% d'intention navigationnelle...

DIAGNOSTIC : BON

PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS GRATUIT)

RÉPARTITION DU TRAFIC PAR MOTS CLÉS



Trafic avec marque

62,3K -9,63 %

Trafic sans marque

526,1K 2,6 %

Positions de recherche organique 150 481											Ajouter à la liste de mots-clés		Gérer les colonnes / 1106		Exporter	
	Mots-clé	Inte.	Pos.	FS	Traffic	Traffic	Volume	KS %	URL	SERP	M					
>	Normandie >>			1	7	27,3K	4,63	110K	57		www.normandie-tourisme.fr/les-incantournables/et-etat/		1 jour			
>	Normandie >>			1	8	22,4K	3,61	90,5K	80		www.normandie-tourisme.fr/		1 jour			
>	Plage du débarquement >>			1	5	11,6K	2,01	14,6K	35		www.normandie-tourisme.fr/decouverta/histoire/day-et-boat/alle-de-normandie/les-plages-du-debarquement/		1 jour			
>	Plages du débarquement >>			1	5	7,9K	1,34	9,9K	41		www.normandie-tourisme.fr/decouverta/histoire/day-et-boat/alle-de-normandie/les-plages-du-debarquement/		1 jour			
>	Omaha beach >>			1	5	5,7K	1,14	27,1K	37		www.normandie-tourisme.fr/decouverta/histoire/day-et-boat/alle-de-normandie/les-plages-du-debarquement/omaha-beach/		1 jour			
>	Suisse Normandie >>			1	7	5,5K	0,93	22,2K	40		www.normandie-tourisme.fr/les-incantournables/la-suisse-normandie/		1 jour			
>	Gramme >>			4	9	4,8K	0,61	74K	55		www.normandie-tourisme.fr/les-incantournables/gramme-et-croquet/		2 jours			
>	Orvrot >>			7	7	4,5K	0,76	110K	57		www.normandie-tourisme.fr/les-incantournables/orvrot/		1 jour			
>	Es-etat >>			1	7	4,5K	0,76	16,1K	56		www.normandie-tourisme.fr/les-incantournables/orvrot/		2 jours			
>	Vauts les roses >>			2	5	4,4K	0,74	33,1K	35		www.normandie-tourisme.fr/les-incantournables/plus-beau-village-de-france-en-normandie/vauts-les-roses/		2 jours			
>	Plage du débarquement Normandie >>			1	8	4,3K	0,73	5,4K	30		www.normandie-tourisme.fr/decouverta/histoire/day-et-boat/alle-de-normandie/les-plages-du-debarquement/carte-plage-du-debarquement-a-visiter/		1 jour			
>	Bromanches >>			1	8	3,7K	0,62	14,8K	33		www.normandie-tourisme.fr/les-incantournables/bromanches/		1 jour			
>	Plage du débarquement >>			1	7	3,5K	0,59	4,4K	39		www.normandie-tourisme.fr/decouverta/histoire/day-et-boat/alle-de-normandie/les-plages-du-debarquement/		1 jour			

La première observation qui interpelle réside dans le fait que la majorité du trafic provient de recherches effectuées sans préciser “Normandie Tourisme” avec plus de 526 000 mots clés utilisés.

De plus, les mots clés générant le plus de trafic sont, le nom des falaises : "etretat" ainsi que le nom de la région : "normandie". Pensez bien à regarder la position de vos mots clés et remanier votre contenu si nécessaire...

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

PERTINENCE DES MOTS CLÉS



Mots-clés recherchés : <https://www.normandie-tourisme.fr/>

Volume ▼ Difficulté SEO ▼ Filtres de mots-clés ▼

EXPORTER EN FORMAT CSV COPIER DANS LE PRESSE-PAPIERS METTRE LES MÉTRIQUES À JOUR (0/200) AJOUTER À LA LISTE 0 sur 250 suggestions

LIEUX FR / FR [1,3M] BE / FR [35 013] BE / DE [17 924] BE / NL [10 805] PLUS ▼

MOTS-CLÉS	VOLUME	POSITION	VISITES EST.	SD	MISE À JOUR
etretat normandie-tourisme.fr/les-incontournables/etretat/ Recherches	185 000	1	37 310	50	2 semaines
les villages normands normandie-tourisme.fr/les-incontournables/plus-beaux-villages-de-normandie/ Recherches	49 500	1	11 384	49	3 semaines
villages roses normandie-tourisme.fr/les-incontournables/plus-beaux-villages-de-normandie/ Recherches	49 500	1	11 239	51	3 semaines
plages du débarquement normandie-tourisme.fr/decouvertes/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/ Recherches	40 500	1	11 219	41	2 semaines
plage du débarquement normandie-tourisme.fr/decouvertes/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/ Recherches	40 500	1	11 219	41	la semaine dernière
plages du débarquement normandie-tourisme.fr/decouvertes/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/ Recherches	40 500	1	11 219	41	2 semaines
plage du débarquement normandie-tourisme.fr/decouvertes/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/ Recherches	40 500	1	11 219	41	2 semaines
omaha beach normandie-tourisme.fr/decouvertes/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/ Recherches	40 500	1	11 144	50	2 semaines
débarquement plage normandie-tourisme.fr/decouvertes/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/ Recherches	40 500	1	10 970	41	3 semaines
plage débarquement normandie-tourisme.fr/decouvertes/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/ Recherches	40 500	1	10 970	45	2 mois
débarquement plage normandie-tourisme.fr/decouvertes/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/ Recherches	40 500	1	10 970	45	1 mois

En résumé, afin de trouver des mots clés pertinents pour Normandie Tourisme, il faut trouver le bon arbitrage entre :

- Un volume de recherches élevées pour générer du trafic
- Un score de difficulté SEO faible pour se placer plus facilement en meilleure position sur la SERP

Dans notre cas, vous possédez une autorité de domaine forte comparée à vos concurrents et vous êtes bien positionnés sur les moteurs de recherches avec une première place sur de nombreux mots clés. Cependant, pensez bien à mettre à jour régulièrement vos contenus pour garder votre position sur ces mots clés...

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

CLASSEMENT DE MOTS CLÉS STRATÉGIQUES



Keyword: normandie
Position: 8
URL: <https://en.normandie-tourisme.fr/>

TOP TEN

- [1. https://normandiepdx.com/](https://normandiepdx.com/)
- [2. https://www.normandieofficial.com/](https://www.normandieofficial.com/)
- [3. https://en.wikipedia.org/wiki/Normandy](https://en.wikipedia.org/wiki/Normandy)
- [4. https://www.britannica.com/place/Normandy](https://www.britannica.com/place/Normandy)
- [5. https://www.facebook.com/normandieofficial/](https://www.facebook.com/normandieofficial/)
- [6. https://en.wikipedia.org/wiki/SS_Normandie](https://en.wikipedia.org/wiki/SS_Normandie)
- [7. https://www.yelp.com/biz/normandie-portland](https://www.yelp.com/biz/normandie-portland)
- [8. https://en.normandie-tourisme.fr/](https://en.normandie-tourisme.fr/)
- [9. https://www.instagram.com/normandiepdx/?hl=en](https://www.instagram.com/normandiepdx/?hl=en)
- [10. https://www.youtube.com/watch?v=2agvLs1qSdY](https://www.youtube.com/watch?v=2agvLs1qSdY)

Keyword: tourisme
Position: 13
URL: <https://en.normandie-tourisme.fr/>

TOP TEN

- [1. https://www.collinsdictionary.com/us/dictionary/french-english/tourisme](https://www.collinsdictionary.com/us/dictionary/french-english/tourisme)
- [2. https://www.mt1.org/en](https://www.mt1.org/en)
- [3. https://en.wiktionary.org/wiki/tourisme](https://en.wiktionary.org/wiki/tourisme)
- [4. https://tourisme-project.eu/](https://tourisme-project.eu/)
- [5. https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism](https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism)
- [6. https://www.tourisme-lat.com/en/](https://www.tourisme-lat.com/en/)
- [7. https://www.tahiti-tourisme.com/](https://www.tahiti-tourisme.com/)
- [8. https://www.hotel-tourismecvenue.com/en/](https://www.hotel-tourismecvenue.com/en/)
- [9. https://www.france-tourisme.fr/index_en.html](https://www.france-tourisme.fr/index_en.html)
- [10. https://www.tourisme-charlevoix.com/en/](https://www.tourisme-charlevoix.com/en/)

Keyword: etretat
Position: 2
URL: <https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/etretat/>

TOP TEN

- [1. https://en.wikipedia.org/wiki/%C3%89tretat](https://en.wikipedia.org/wiki/%C3%89tretat)
- [2. https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/etretat/](https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/etretat/)
- [3. https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/etretat/things-to-do/](https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/etretat/things-to-do/)
- [4. https://www.tripadvisor.com/Tourism-g482937-Etretat-Seine_Maritime_Heute_Normandie-Vacations.html](https://www.tripadvisor.com/Tourism-g482937-Etretat-Seine_Maritime_Heute_Normandie-Vacations.html)
- [5. https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/en/discover/the-essentials/discover-etretat/](https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/en/discover/the-essentials/discover-etretat/)
- [6. https://frenchmoments.eu/etretat/](https://frenchmoments.eu/etretat/)
- [7. https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/en/discover/the-essentials/discover-etretat/the-cliffs-of-etretat/](https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/en/discover/the-essentials/discover-etretat/the-cliffs-of-etretat/)
- [8. https://travelfrancebucketlist.com/things-to-do-in-etretat-france/](https://travelfrancebucketlist.com/things-to-do-in-etretat-france/)
- [9. https://www.forbes.com/sites/tracksonphessenally/2018/12/03/normandy-weekend-5-things-you-must-do-when-in-etretat/](https://www.forbes.com/sites/tracksonphessenally/2018/12/03/normandy-weekend-5-things-you-must-do-when-in-etretat/)
- [10. https://www.tripadvisor.com/Attractions-g482937-Activities-Etretat-Seine_Maritime_Heute_Normandie-Vacations.html](https://www.tripadvisor.com/Attractions-g482937-Activities-Etretat-Seine_Maritime_Heute_Normandie-Vacations.html)

Keyword: plage debarquement
Position: 1
URL: <https://www.normandie-tourisme.fr/decouvrezlhistoire/5-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-debarquement/>

TOP TEN

- [1. https://www.normandie-tourisme.fr/decouvrezlhistoire/5-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-debarquement/](https://www.normandie-tourisme.fr/decouvrezlhistoire/5-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-debarquement/)
- [2. https://www.normandie-tourisme.fr/decouvrezlhistoire/5-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-debarquement/carte-plages-de-debarquement-a-visiter/](https://www.normandie-tourisme.fr/decouvrezlhistoire/5-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-debarquement/carte-plages-de-debarquement-a-visiter/)
- [3. https://fr.wikipedia.org/wiki/Plages_du_%C3%A9brouquement_La_%C3%A9n_Normandie](https://fr.wikipedia.org/wiki/Plages_du_%C3%A9brouquement_La_%C3%A9n_Normandie)
- [4. https://www.cheninsidelenormandie.com/fr/les-plages-du-debarquement-normandie-1944](https://www.cheninsidelenormandie.com/fr/les-plages-du-debarquement-normandie-1944)
- [5. https://www.senior-vacances.com/5-plages-du-debarquement-en-normandie/](https://www.senior-vacances.com/5-plages-du-debarquement-en-normandie/)
- [6. https://www.normandie.fr/les-plages-du-debarquement-patrimoine-mondial](https://www.normandie.fr/les-plages-du-debarquement-patrimoine-mondial)
- [7. https://www.kvakeomania.fr/ides-peccore/les-iles-montour-nobles/les-plages-du-debarquement](https://www.kvakeomania.fr/ides-peccore/les-iles-montour-nobles/les-plages-du-debarquement)
- [8. https://www.camping-udah.be/ch.combo/sing-plage-debarquement-normandie/](https://www.camping-udah.be/ch.combo/sing-plage-debarquement-normandie/)
- [9. https://fr.wikipedia.org/wiki/Oreochloa_Beach](https://fr.wikipedia.org/wiki/Oreochloa_Beach)
- [10. https://www.visitnormandie.com/fr/etretat/les-plages-de-debarquement](https://www.visitnormandie.com/fr/etretat/les-plages-de-debarquement)

Keyword: mont saint michel
Position: 1
URL: <https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/the-mont-saint-michel/>

TOP TEN

- [1. https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/the-mont-saint-michel/](https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/the-mont-saint-michel/)
- [2. https://en.wikipedia.org/wiki/Mont-Saint-Michel](https://en.wikipedia.org/wiki/Mont-Saint-Michel)
- [3. https://whc.unesco.org/en/list/80/](https://whc.unesco.org/en/list/80/)
- [4. https://www.at-montsaintmichel.com/en/discover/visit-the-mont-saint-michel/](https://www.at-montsaintmichel.com/en/discover/visit-the-mont-saint-michel/)
- [5. https://www.britannica.com/place/Mont-Saint-Michel](https://www.britannica.com/place/Mont-Saint-Michel)
- [6. https://www.cntraveller.com/article/mont-saint-michel](https://www.cntraveller.com/article/mont-saint-michel)
- [7. https://theculturetrip.com/europe/france/articles/8-things-to-know-before-you-visit-the-mont-saint-michel](https://theculturetrip.com/europe/france/articles/8-things-to-know-before-you-visit-the-mont-saint-michel)
- [8. https://www.abbaye-mont-saint-michel.fr/en](https://www.abbaye-mont-saint-michel.fr/en)
- [9. https://www.france.fr/en/normandy/article/mont-saint-michel-0](https://www.france.fr/en/normandy/article/mont-saint-michel-0)

J'ai voulu voir où vous vous situez sur différents mots clés stratégiques à savoir les cinq suivants :

- 1. normandie
- 2. tourisme
- 3. etretat
- 4. plage debarquement
- 5. mont saint michel

On remarque que vous vous positionnez correctement sur ces différents mots clés, en particulier sur “etretat”, “plage debarquement” et “mont saint michel”. Cela montre que vous avez des contenus sur ces mots clés qui sont bien référencés...

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



ANALYSE SÉMANTIQUE – HOME PAGE

Votre texte est-il riche en contenu ? ③

Insuffisant
Score: 43% ③

EXEMPLES DE MOTS MANQUANTS DANS VOTRE TEXTE :

Abbaye, Bocage, Musées, Plages du débarquement, Balade, Bord de mer, Art et d histoire, Patrimoine mondial, Pays d auge, Châteaux, Richesses, Haute Normandie, Visites-guidées, Visitez, Insolite, Billetterie, Noirmoutier, Île de noirmoutier, Plaisance, Falaises, Dégustation, Insolites, Mondial de l unesco, Patrimoine mondial de l unesco, Anglo-normandes, Trésors, Office de tourisme, Sentiers, Architectural, Sailat, Basse Normandie, Visite-guidée, Hague, Evreux, Guidée, Fériés, ...

De quoi traitera probablement votre texte, pour un moteur de recherche ?

Office de tourisme 1er champ
Parce que le texte contient : week end, bons plans, agenda, incontournables, balades...

Normandy 2e champ
Parce que le texte contient : normandie, cotentin, mont saint michel, normand, normands...

Plages normandes 3e champ
Parce que le texte contient : débarquement, normandes...

Pourquoi ces mots ?

L'analyse sémantique de votre page d'accueil a révélé un manque de vocabulaire dans vos textes. Par ailleurs, 3 champs semblent sortir du lot :

- Office de tourisme
- Normandy/Normandie
- Plages normandes

Ceux-ci doivent être un point de départ pour développer un vocabulaire plus large et déterminer des cocons sémantiques permettant de se différencier de vos concurrents. Pensez donc à les utiliser lorsque vous rédigez des contenus sur votre site...

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

PERTINENCE DES MOTS CLÉS – HOME PAGE



Mots clés

Mots clés uniques : 337

22	Normandie	6.53 %
7	jour	2.08 %
6	plus	1.78 %
6	Retour	1.78 %
5	Suivez-nous	1.48 %

Expressions de 2 mots-clés : 239

7	en Normandie	2.93 %
7	nous sur	2.93 %
3	jour le	1.26 %
3	à jour	1.26 %
3	Mis à	1.26 %

Expressions de 3 mots-clés : 138

3	la Bataille de	2.17 %
2	Mis à jour	1.45 %
2	FR EN DE	1.45 %
2	NL IT ES	1.45 %
2	Le Débarquement et	1.45 %

Test results : - www.normandie-tourisme.fr/

Result URL: www.normandie-tourisme.fr/

Load time: 374 ms

Tested on: 18 Jan 2024 09:50:03 PM

Results for <https://www.normandie-tourisme.fr/>

Web Page Size	95611 Bytes
Code Size	82188 Bytes
Text Size	3423 Bytes
Code to Text Ratio	4 %

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER

GRATUIT

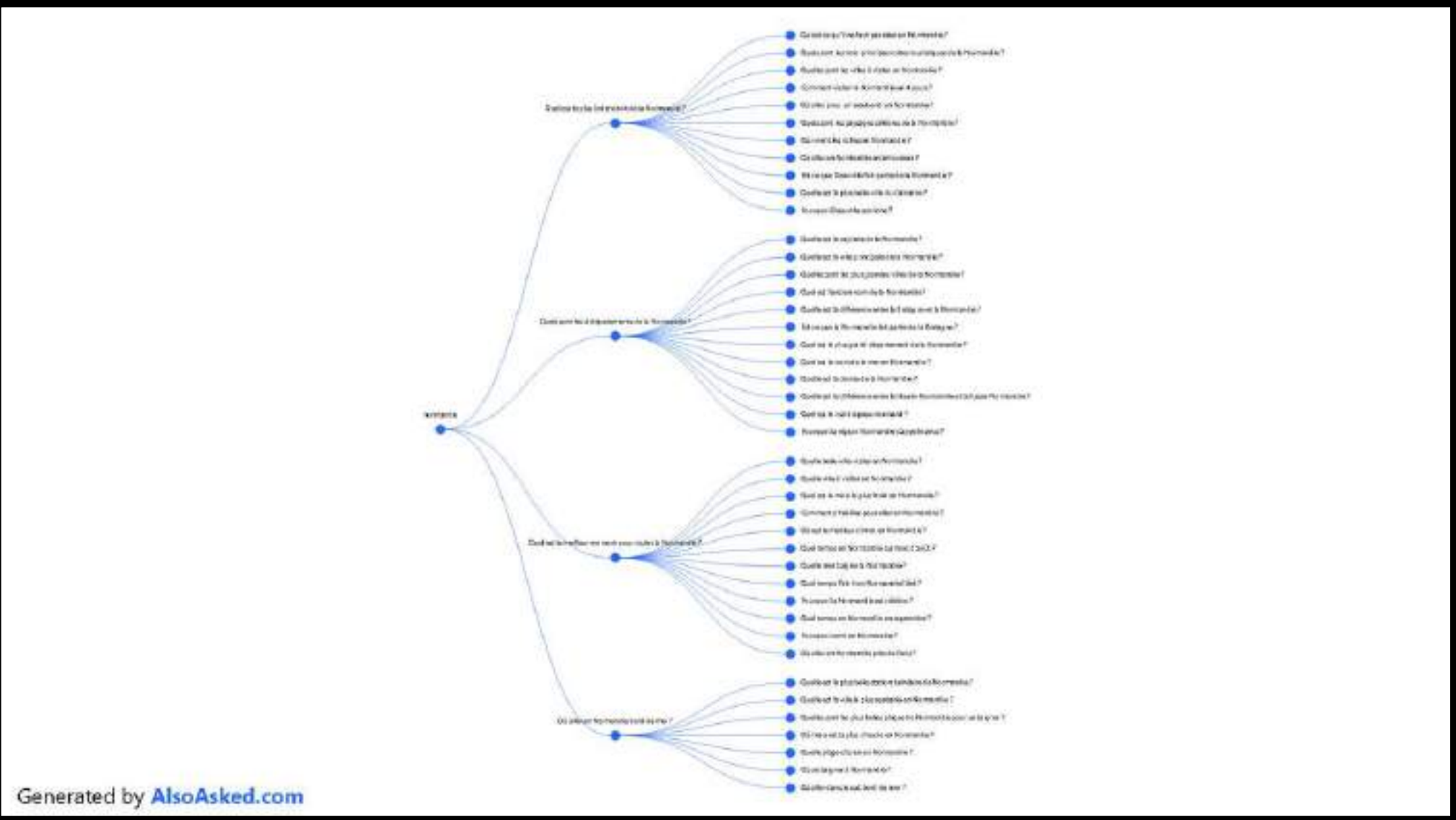
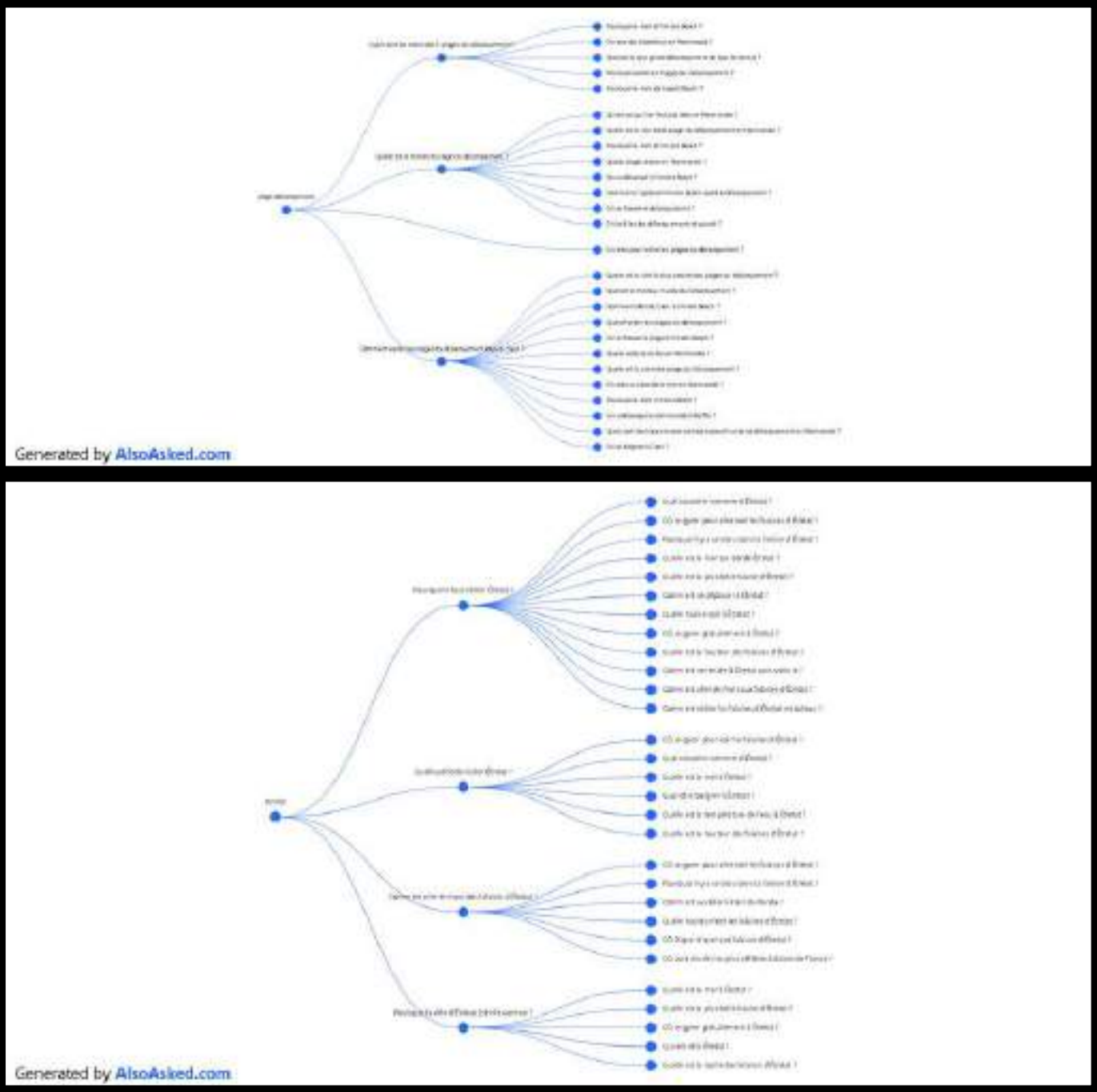
Les mots clés de la page d'accueil correspondent bien au contenu de la page avec des champs lexicaux autour de “Normandie” (6,53%). En revanche, ce contenu est assez générique et nécessiterait quelques ajustements pour se différencier. Pensez à vous servir des mots manquants évoqués précédemment.

De plus, bien que ce soit un facteur parmi d'autres, votre ratio texte/code de 4% est insuffisant comparé au 10% recommandé, ce qui peut vous porter préjudice et vous amener à un déclassement sur la SERP.

EVOLUTION DES TENDANCES DE RECHERCHE



DÉTERMINATION DES INTENTIONS DE RECHERCHE



DÉTERMINATION DES INTENTIONS DE RECHERCHE – PERSONA N°1



Laura Martin

Problèmes :

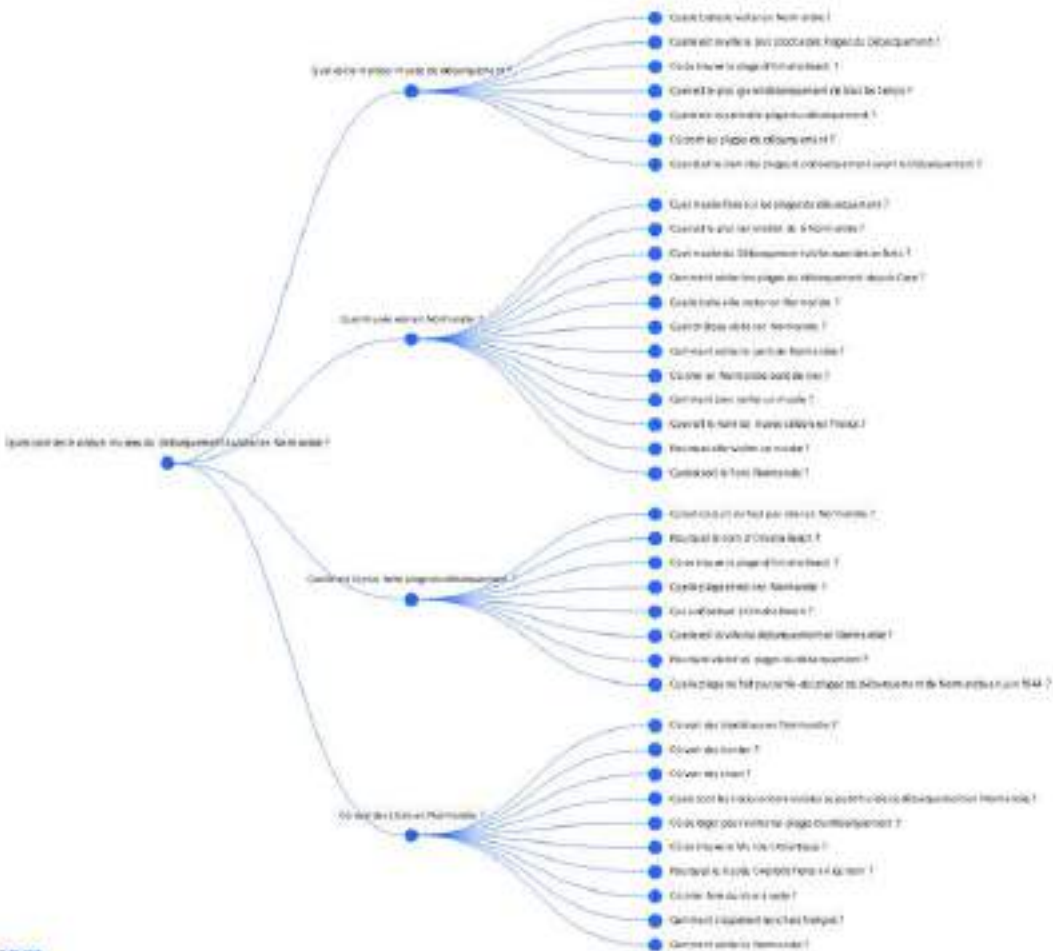
Laura cherche à approfondir ses connaissances sur le Débarquement de Normandie pour un devoir universitaire. Elle a du mal à trouver des sources d'informations fiables et détaillées en ligne.

Défis :

Accéder à des informations historiques précises et complètes, trouver des recommandations de visites éducatives en Normandie qui couvrent des sites moins connus liés au Débarquement.

Intentions de recherche :

- Quels sont les meilleurs musées du Débarquement à visiter en Normandie ?
- Existe-t-il des visites guidées axées sur l'histoire militaire en Normandie ?
- Où trouver des ressources éducatives sur le Débarquement de Normandie ?
- Quels sites historiques liés au Débarquement sont incontournables en Normandie ?



DÉTERMINATION DES INTENTIONS DE RECHERCHE – PERSONA N°2



Alexandre Dupont

Problèmes :

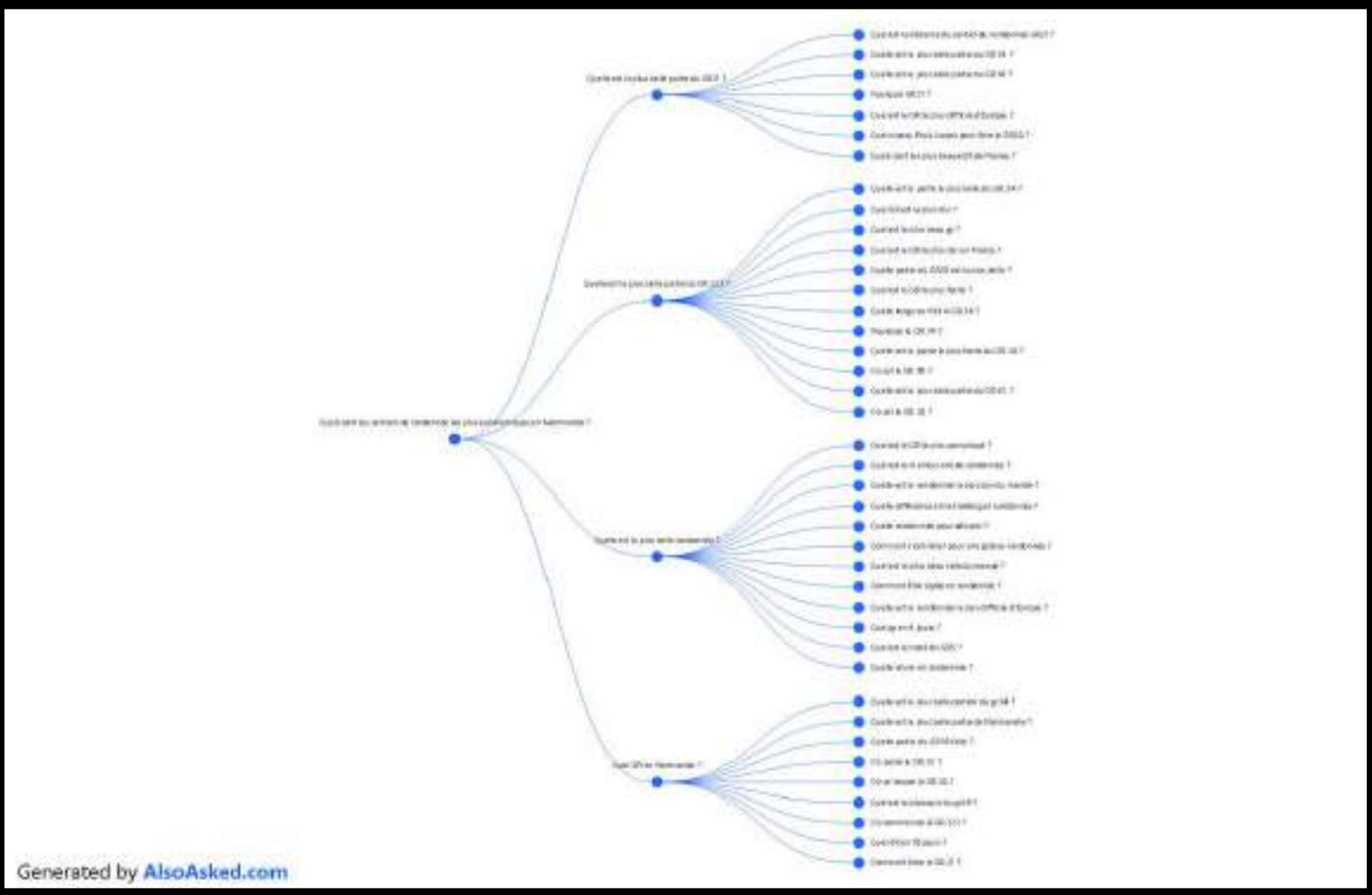
Alexandre cherche de nouveaux sentiers de randonnée en Normandie pour ses prochaines vacances, avec un intérêt particulier pour les itinéraires offrant des vues panoramiques et une riche biodiversité.

Défis :

Trouver des informations détaillées sur les parcours de randonnée, y compris la difficulté, la distance, et les points d'intérêt naturels et culturels le long des chemins.

Intentions de recherche :

- Quels sont les sentiers de randonnée les plus panoramiques en Normandie ?
- Comment trouver des guides de randonnée détaillés pour la Normandie ?
- Quels parcours de randonnée en Normandie sont recommandés pour découvrir la culture locale ?
- Quelle est la difficulté des principaux sentiers de randonnée en Normandie ?



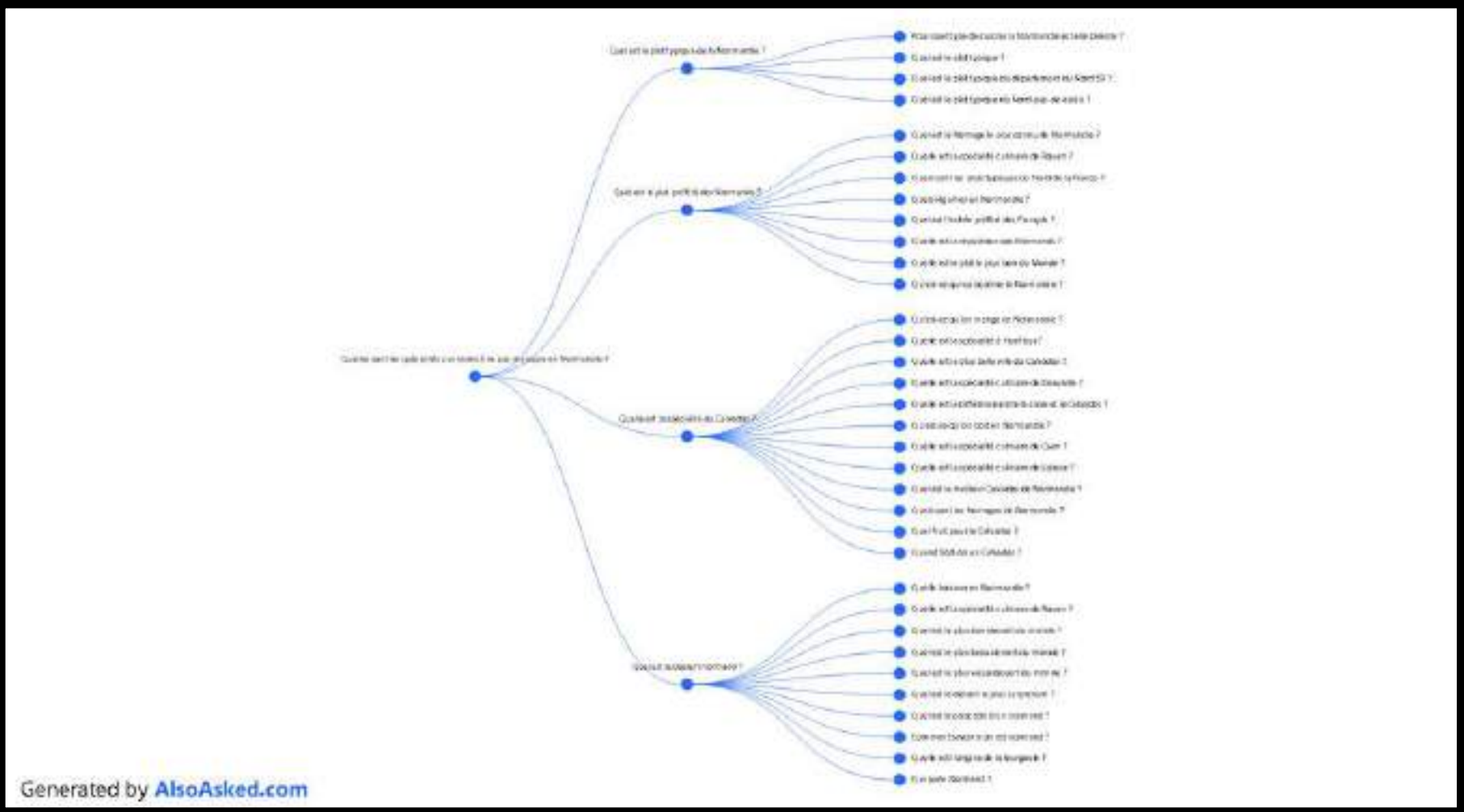
DÉTERMINATION DES INTENTIONS DE RECHERCHE – PERSONA N°3



Problèmes :
Marie souhaite découvrir les spécialités culinaires normandes et les producteurs locaux pour vivre une expérience gastronomique authentique lors de son voyage dans la région.

Défis :
Identifier des restaurants qui proposent des plats traditionnels normands, ainsi que des marchés locaux et des fermes offrant des produits du terroir.

- Intentions de recherche :**
- Quelles sont les spécialités culinaires à ne pas manquer en Normandie ?
 - Où manger les meilleurs plats traditionnels en Normandie ?
 - Quels marchés locaux en Normandie offrent les meilleurs produits du terroir ?
 - Comment organiser une visite de fermes productrices en Normandie ?



Recommandations stratégiques

Après avoir analysé le contenu de votre site et déterminé les intentions de recherches des personae, il est temps de faire la liste des recommandations à réaliser pour améliorer votre stratégie de contenu...



AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

AMÉLIORER LA RÉPARTITION DU TRAFIC PAR MOT CLÉ ET LEUR PERTINENCE

TROUVER LES BONS MOTS CLÉS ET LES ASSEMBLER

OPTIMISER LA PAGE GOOGLE MY BUSINESS POUR VOTRE OFFICE DE TOURISME

ELABORER UN CALENDRIER ÉDITORIAL (RETROPLANNING) POUR PRODUIRE ET DIFFUSER DU CONTENU

DÉCLINER VOS CONTENUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN FONCTION DES FORMATS (VIDÉOS, POSTS...)

AMÉLIORER L'ANALYSE SÉMANTIQUE DE VOS PROPOS SUR LE SITE



Analyse de la popularité

Le netlinking est une technique SEO visant à démontrer sa popularité d'un site web aux yeux des moteurs de recherche grâce à des liens provenant d'autres sites internet et qui pointent vers le vôtre.

L'objectif est d'accroître le nombre de liens de qualité pointant vers un même site, ceci afin d'améliorer la popularité de ce même site aux yeux de Google.

Source : SEO.fr - Définition du netlinking



AUTORITÉ DE DOMAINE



Domain Authority	Linking Root Domains	Ranking Keywords	Spam Score
66	16.8k	3.1k	1%

- AUTORITÉ DE DOMAINE INFÉRIEUR À 10 : TRÈS FAIBLE AUTORITÉ DE DOMAINE
- AUTORITÉ DE DOMAINE COMPRIS ENTRE 10 ET 20 : FAIBLE AUTORITÉ DE DOMAINE
- AUTORITÉ DE DOMAINE COMPRIS ENTRE 20 ET 40 : AUTORITÉ DE DOMAINE CONVENABLE
- AUTORITÉ DE DOMAINE COMPRIS ENTRE 40 ET 60 : FORTE AUTORITÉ DE DOMAINE (EXEMPLE : SARENZA)
- AUTORITÉ DE DOMAINE COMPRIS ENTRE 60 ET 80 : TRÈS FORTE AUTORITÉ DE DOMAINE (EXEMPLE : BOULANGER)
- AUTORITÉ DE DOMAINE SUPÉRIEUR À 80 : AUTORITÉ DE DOMAINE EXTRÊMEMENT FORTE (EXEMPLES : AMAZON ET WIKIPEDIA)

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

Selon la définition de MOZ, "l'autorité de domaine (DA) mesure la force d'un site sur une échelle de 0 à 100 en essayant de prendre en compte ce que fait Google pour classer des sites les uns par rapport aux autres". Ainsi, plus le DA est élevé, plus il est considéré comme pertinent et donc mieux référencé. Cette note augmente avec l'historique du site, la stratégie SEO, notamment l'usage et la qualité du maillage.

L'autorité de domaine de Normandie Tourisme est de 66, ce qui est correcte comme nous l'avons vu dans la partie "Étude de marché".

VOLUME ET QUALITÉ DES BACKLINKS



TRUST FLOW

62

CITATION FLOW

47

Grâce à l'outil SEObserver, Normandie Tourisme obtient un score de :

- 62 au TrustFlow, un score de confiance basé sur la qualité des backlinks de 0 à 100 .
- 47 au CitationFlow, score permettant de connaître la capacité d'un site web à "transmettre du jus SEO" de 0 à 100.

Vos notes sont moyennes sur la qualité et insuffisantes sur la quantité. Pensez à rédiger du contenu pertinent, identifier des sites pertinents et établir des relations avec les propriétaires de ces sites pour avoir de nombreux domaines de qualité...

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

VUE GLOBALE DES BACKLINKS



Backlinks à examiner

● Toxiques	18 148
● Potentiellement toxiques	42 061
● Non toxiques	60 887
Liste blanche	0

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

Selon un article SEMRush, les backlinks toxiques peuvent avoir une influence sur le classement de votre site web. Si Google reçoit des rapports de spam provenant de votre domaine, votre site web risque d'être rétrogradé ou supprimé de Google. Les backlinks toxiques peuvent également entraîner une baisse du trafic organique, car votre classement dans les SERP diminue. Le score de toxicité est grossomodo un indicateur pour évaluer la toxicité globale de votre domaine.

Votre score de toxicité est élevé avec 14,5% de domaines toxiques et 26,1% de domaines potentiellement toxiques.

BACKLINKS TOXIQUES



Marqueurs de toxicité	Attribut de lien	Score de toxicité	Ancrages	Catégorie	Authority Score	Type de lien
Sélectionner	Tous	60-100 Toxiques	Tous	Tous	Tous	Tous
Titre de la page URL source URL cible						
1-50 sur 1 534 domaines (nombre total de backlinks : 121 096)						
☐ What Happens on a Visit to the Juno Beach Centre? Source: https://uniglobepremiergroupe.bestrip.fr/what-happens-on-a-visit-to-the-juno-beach-centre Cible: http://en.normandie-tourisme.fr/normandy-tourism-1-2.html Domaine: +1 IP: +208 Pages miroirs: +3 +3 de plus	Normandy	0	100	Texte	Money	Commentaire
☐ Les sites D-DAY - Terrés de nacre Source: https://routedusouvenircanadien.fr/les-sites-d-day/ Cible: https://www.normandie-tourisme.fr/sites-jeux-de-visites/cimetiere-militaire-allemand/ Domaine: +44 GA: +738 IP: +723 +3 de plus	le cimetière allemand...	14	100	Texte	Money	Commentaire
☐ Les sites D-DAY - Terrés de nacre Source: https://www.routedusouvenircanadien.fr/les-sites-d-day/ Cible: https://www.normandie-tourisme.fr/sites-jeux-de-visites/site-de-la-pointe-du-hoc/ Domaine: +44 GA: +738 IP: +723 +1 de plus	la Pointe du Hoc, Cr...	14	100	Texte	Money	Commentaire
☐ Restaurant Honfleur Bistrot à crêpes - Local Tourmake Source: https://localtourmake.ru/ca/bistrot-%C3%A0-cr%C3%A9pes-quai-des-passagers-normandie-honfleur Cible: http://www.normandie-tourisme.fr/res/bistrot-a-crapes/honfleur/fiche-RESNOR014V50GAX-1.html Nouveau Domaine: +26 GA: +205 ID AdSense: +205 +4 de plus	El floe web	26	100	Texte	Money	Commentaire
☐ What Happens on a Visit to the Juno Beach Centre? Source: https://jackie.bortravel.com/bestripw/video/what-happens-on-a-visit-to-the-juno-beach-centre Cible: http://en.normandie-tourisme.fr/normandy-tourism-1-2.html Domaine: +2 IP: +208 Pages miroirs: +2 +3 de plus	Normandy	13	100	Texte	Money	Commentaire

Au total, vous possédez 1 534 backlinks toxiques et parmi les plus toxiques, on retrouve :

- Un site concernant une visite au Centre Juno Beach, mémorial de guerre et musée canadien lors de la Seconde Guerre Mondiale sur la plage du débarquement
- Un site concernant les différents sites du débarquement
- ...

Pensez bien à supprimer tous ces backlinks car ils affectent votre popularité...

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

BACKLINKS POTENTIELLEMENT TOXIQUES



Marqueurs de toxicité	Attribut de lien	Score de toxicité	Anchors	Catégorie	Authority score	Type de lien				
Sélectionner	Tous	45-59 Pot. toxiques	Tous	Tous	Tous	Tous				
Titre de la page URL source URL cible										
1-90 sur 2 757 domaines (nombre total de backlinks : 121 090)										
☐	La Seine à Vélo, Bickelska ruta koja Pariz povezuje s Desvillersom - Ekovjesnik Source: https://ekovjesnik.com/clanak/3389/la-seine-a-velo-bickelska-ruta-koja-pariz-povezuje-s-desvillersom Cible: https://www.normandie-tourisme.fr/active-velo/itineraires-rando-velo-normandie/itineraire-la-seine-a-velo/ Domaines: +7 GA: +19 Pages mineurs: +15 +2 de plus					Normandie	0	59	Texte	Money
☐	Exposition - Vaisselle de guerre - Bibliothèques gourmandes Source: http://www.bibliothèquesgourmandes.com/2014/02/02/exposition-vaisselle-de-guerre Cible: http://www.normandie-tourisme.fr/vaisselle-de-guerre-ou-du-fricthi-a-l-assiette-commemorative/FMA/SAINT-CYR-LA-ROSIERE/fiche-FMANOR061... Domaines: +1 GA: +12					Plus de Renseignem...	22	59	Texte	Money
☐	L'île au Perche, Activités Source: https://www.lisleauperche.com/activites Cible: http://www.normandie-tourisme.fr/Chambres-d-hotes-L-ile-au-Perche-/HLO/CHAMPS/fiche-HLONOR061V501J30-1.html Nouveau Domaines: +2 IP: +401 Sous-chemins: +10					Chambre d'hôtes N...	9	59	Texte	Money
☐	A Reluctant Tourist: Best Tips for Short Trips to Normandy — Artsy Chow Roamer Source: https://www.artsychowroamer.com/blog/2020/3/11/a-reluctant-tourist-best-tips-for-short-trips-to-normandy Cible: http://en.normandie-tourisme.fr/discover/normandy-must-sees/the-10-top-normandy-must-sees/mont-saint-michel-106-2.html Domaines: +5 IP: +147					Mont Saint-Michel	12	59	Texte	Money
☐	What Happens on a Visit to the Juno Beach Centre? Source: https://panoramatravelandtourism.gtwtz.com/best-trip-tv/video/what-happens-on-a-visit-to-the-juno-beach-centre Cible: http://en.normandie-tourisme.fr/normandy-tourism-1-2.html Domaines: +1 Sous-chemins: +403 Racines: +188 +1 de plus					Normandy	0	59	Texte	Money

Au total, vous possédez 2 757 backlinks potentiellement toxiques et concernant ces domaines, on retrouve les sites suivants :

- Ekovjesnik
- Bibliothèques gourmandes
- Lisleauperche
- Artsychowroamer
- Panorama travel and tourism
- ...

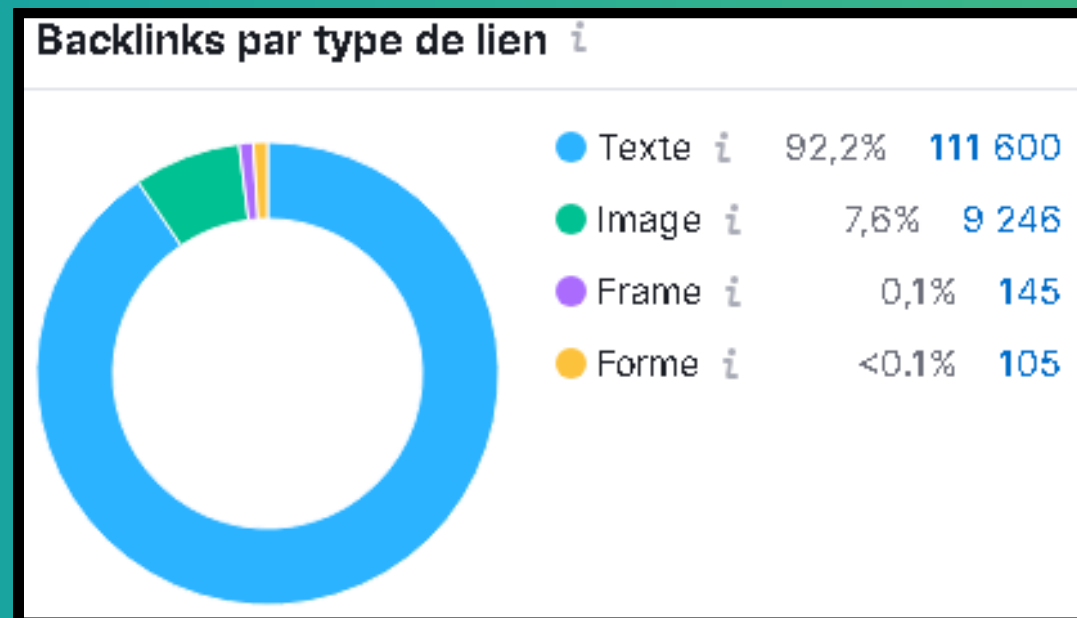
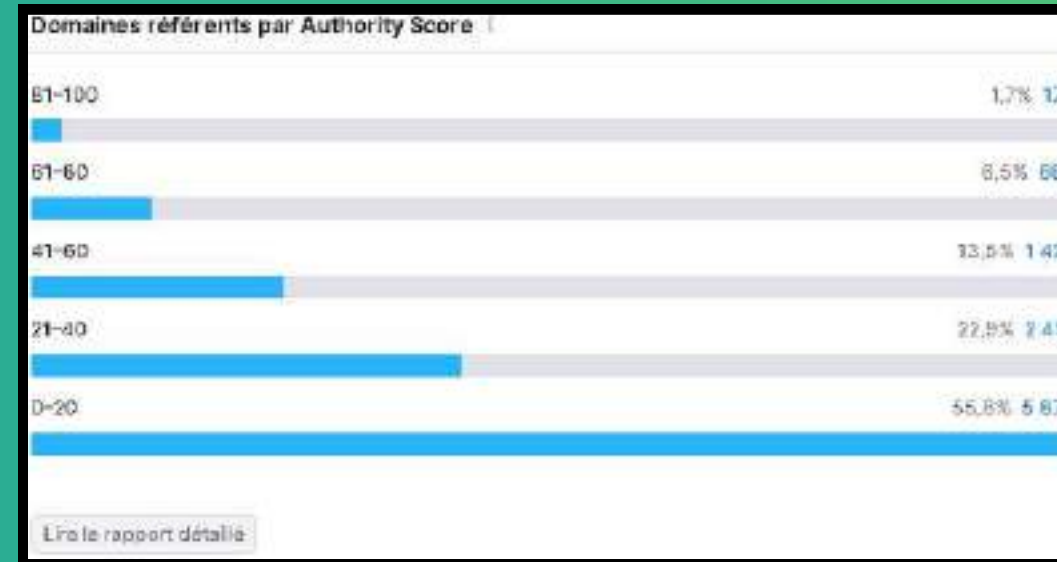
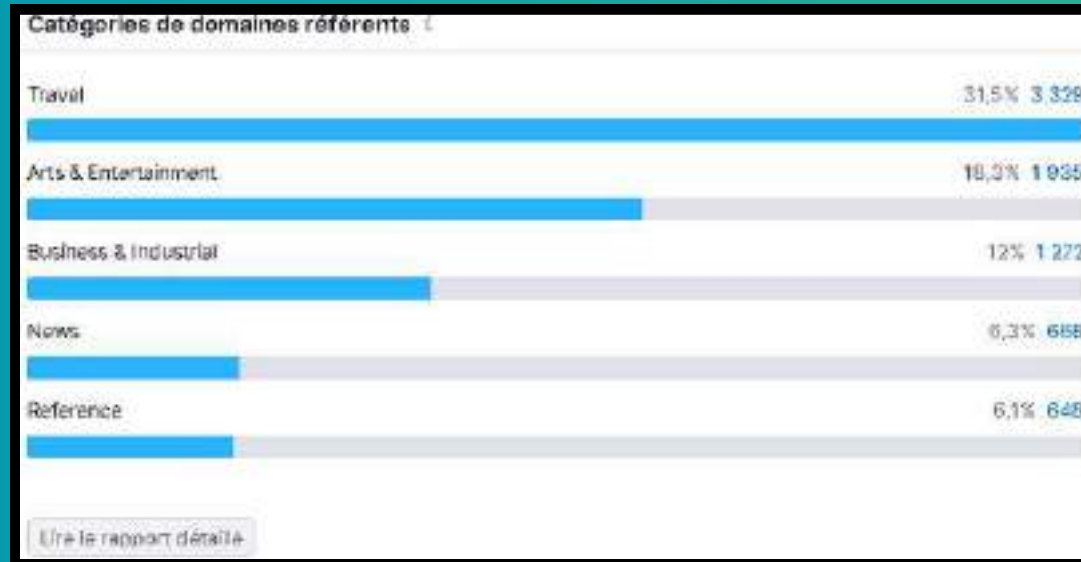
Même chose qu'avant, pensez à supprimer ces domaines car ils peuvent également affecter votre popularité...

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

ANALYSE DES BACKLINKS



En analysant vos backlinks, nous pouvons en conclure que :

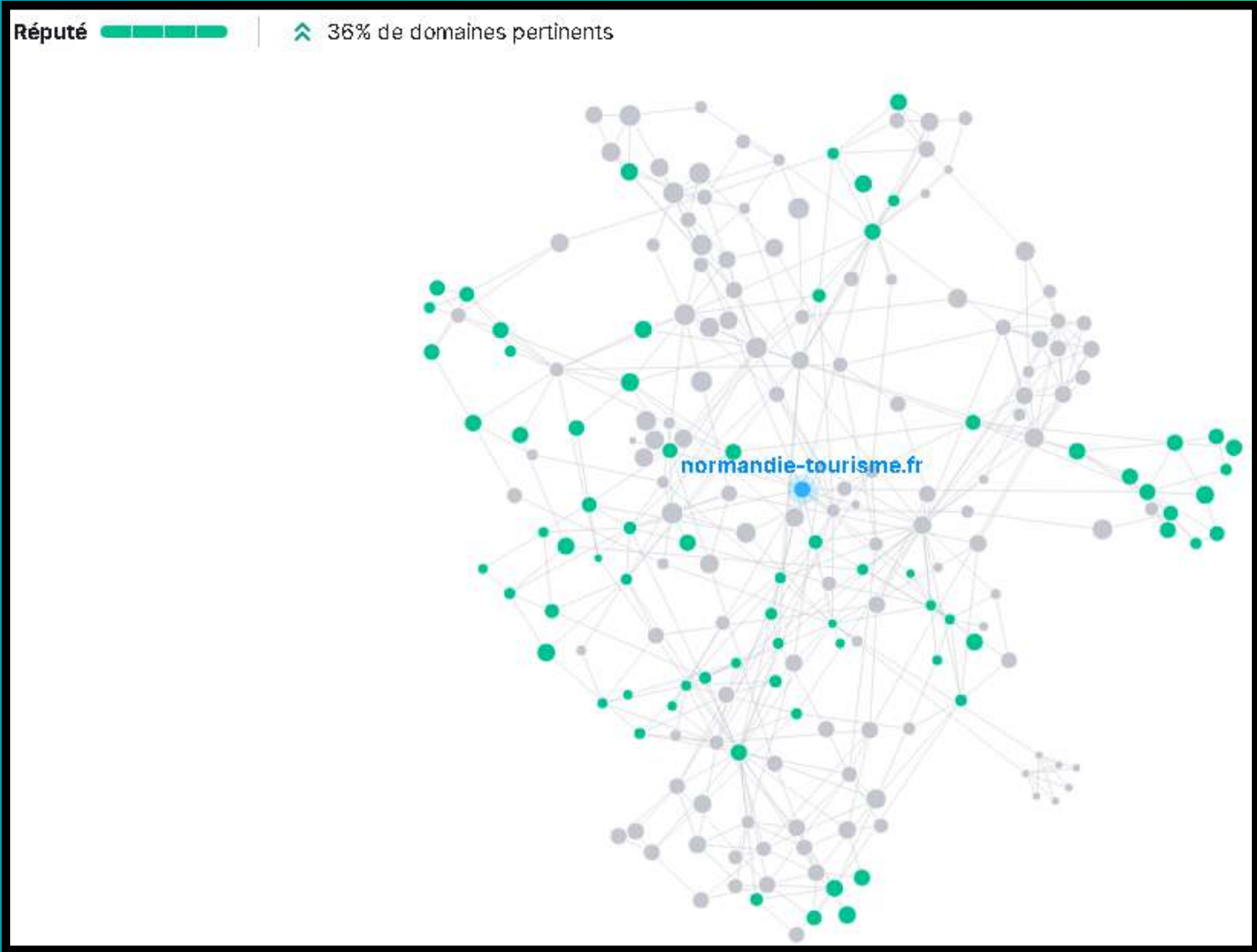
- 31,5% des domaines sont en adéquation avec votre site et votre secteur. Faites attention au domaine de vos backlinks !
- Plus de la moitié des domaines référents ne possèdent pas un bon score d'autorité (55,8% entre 0 et 20). Faites attention à la qualité de vos backlinks !
- Les backlinks sont très souvent un lien texte (92,2%) ce qui ne montre pas une grande diversité malgré le faible pourcentage de liens images (7,6%). Faites preuve de diversité dans vos backlinks !

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

GRAPHE DE RÉSEAU



Domaine racine / Catégorie	AS
rome2rio.com	80
Voyages 9 autres	
jal.co.jp	79
Commerce et ind... > Transport et logis... > Aviat... 9 autres	
lonelyplanet.com	78
Voyages > Guides et carnets de voyage 9 autres	
lastminute.com	75
Voy... > Agences et services d... > Offres de va... 9 autres	
theatlantic.com	75
Arts et loisirs 9 autres	
anwb.nl	74
Références > Références géographiques 9 autres	
melhoresdestinos.com.br	74
Voyages > Agences et services de voyages 9 autres	
wanderlog.com	73
Voyages > Voyages à thème > Visites guidées 9 autres	
diplomatie.gouv.fr	72

Ce graphe de réseau permet d'évaluer le pouvoir de construction des domaines référents en explorant ses réseaux de backlinks. Ainsi, cela offre la possibilité d'évaluer la notoriété et la pertinence d'un domaine dans son secteur. Les domaines en vert ont un secteur commun à Normandie Tourisme et plus leur part est élevée, plus la valeur des backlinks du domaine est importante.

Les domaines liés à votre office de Tourisme ont un score d'autorité impressionnant tels que :

- rome2rio.com : un site permettant de planifier vos voyages (score : 80)
- jal.co.jp : lien innaccessible... (score : 78) :(
- lonelyplanet.com : un site de destinations pour voyager (score : 78)
- lastminute.com : une agence de voyage en ligne (score : 75)

Normandie Tourisme ne dispose pas d'un profil assez pertinent puisque seulement 36% de ses backlinks sont jugés avantageux. Comme dirait Yann LEMORT, trouvez d'autres copains dans les alentours ...

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER

PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS GRATUIT)

BACKLINKS ACTIFS



Tous	Actifs	Nouveaux	Perdus	📅 Période	Tous	Follow	NoFollow	Sponsored	UGC	Liens par domaine réf.	Tout	1	3	10
Placement des liens		Plate-forme de la page réf.		Langue de la page réf.		☐ Optimisées pour mobile		Filtrer par titre ou URL		🔍		Filtres avancés		
☐	AS de	Titre et URL de la page source		Liens ext	Liens int	Ancre et URL cible		Première		Dernière				
☐	62	Accueil - Atournod atournod.fr		28	27	Les Incontournables en Normandie www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/		6 mars 2023		Il y a 2 j.				
		Blog - FR - Compatibilité mobile				Texte - Contenu								
☐	60	Château Lez-Eaux 5-sterren Camping, in de baai van de Mont St Michel www.lez-eaux.com/fr/		17	83	Normandie Tourisme www.normandie-tourisme.fr/		17 avr. 2023		Il y a 16 h				
		Blog - NL - Compatibilité mobile				Image - Sitewide								
☐	80	Pour un séjour ou pour toujours : découvrez la Manche ! www.attitude-manche.fr/		10	118	www.normandie-tourisme.fr/		8 mai 2023		Hier				
		Blog - FR - Compatibilité mobile				Texte - Pied de page - Sitewide								
☐	80	L'Armada 2023 - L'Armada de la liberté www.armada.org/		122	48	www.normandie-tourisme.fr/		12 mai 2023		Il y a 2 j.				
		FR - Compatibilité mobile				Image								
						En Normandie www.normandie-tourisme.fr/		12 mai 2023		Il y a 2 j.				
						Texte								
☐	78	www.secrets-normands.com/		0	0	302 - www.normandie-tourisme.fr/		28 nov. 2023		Il y a 5 j.				
		Redirection												
☐	78	Attitude Manche, who are we? Manche Tourism www.manche-tourism.com/who-are-we/		9	81	www.normandie-tourisme.fr/		12 juin 2023		11 nov. 2023				
		Blog - EN - Compatibilité mobile				Texte - Pied de page - Sitewide								
☐	74	Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie www.normandie-tourisme.fr/		15	145	Poursuivre www.secrets-normands.com/		2 déc. 2023		Il y a 6 j.				
		Blog - FR - Compatibilité mobile				302 - www.normandie-tourisme.fr/								
						Texte - Sitewide								
☐	74	Mudflat hiking - Wikipedia en.wikipedia.org/wiki/Mudflat_hiking		19	141	Crossing the Bay of the Mont-Saint-Michel on foot - Normandy Tourism, Fra... en.normandie-tourisme.fr/unmissable-site/the-mont-saint-michel/crossing-th... e-bay/		12 août 2023		Il y a 13 j.				
		Wiki - EN												

Vous possédez actuellement 776 792 backlinks dont :

- 493 572 backlinks actifs
- 102 500 backlinks nouveaux

Par ailleurs, il semble que vous en ayez perdu 114 402 puisqu'ils n'apparaissent plus dans le code source initial.

DIAGNOSTIC : BON

PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS GRATUIT)

MEILLEURES POSSIBILITÉS DE BACKLINKS



Prospects pour : [normandie-tourisme.fr](#)

Méilleurs Faibles Solides Partagés Uniques Tous Authority Score Filtres avancés

+ Commencer le ciblage Exporter

Domaine référent 1 = 100 (7 631)	AS	Visites mensuelles	Correspondances	normandie-tour...	tourisme-bretagne...	nouvelle-caledon...	provenche-alpes-c...
snecf-connect.com Voyages > Bus et trains > Autres	74	25,2 Mo	3/4	0	> 3	> 4	> 1
webwiki.fr Internet et télécom > Autres	43	164 K	3/4	0	> 2	> 2	> 2
kidiklik.fr Voyages > Autres	38	386 K	3/4	0	> 8	> 2	> 2
ffcc.fr Hôtels et loyers > Activités extérieures > Randonnée et camping > Autres	34	46,3 K	3/4	0	> 1	> 33	> 1
tourisme-espaces.com Voyages > Autres	33	26,9 K	3/4	0	> 1	> 2	> 9
monatourisme.fr Voyages > Autres	27	2,4 K	3/4	0	> 1	> 1	> 2
tg-tourism.tv Voyages > Autres	26	7,7 K	3/4	0	> 9	> 3	> 1
seokicks.de Internet et c... > Service... > Optimisation pour les moteurs de recher... > Autres	22	6,6 K	3/4	0	> 84	> 154	> 212
sites-remarquables-du-gout.fr	23	720	3/4	0	> 5	> 7	> 2
roax.pl	12	n/a	3/4	0	> 1	> 1	> 2
travelpinnote.fr Voyages > Autres	12	4,1 K	3/4	0	> 14	> 44	> 2
temoin-artisan.fr Alimentation > Autres	11	5,1 K	3/4	0	> 1	> 1	

Parmi les meilleures possibilités de backlinks, voici les 6 premières :

- 1. SNCF Connect
- 2. Web Wiki
- 3. Kidiklik
- 4. FFCC
- 5. Tourisme Espaces
- 6. Mona Tourisme



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

POSSIBILITÉS DE BACKLINKS UNIQUES



Prospects pour : normandie-tourisme

Melleurs Faibles Solides Partagés **Uniques** Tous Authority Score Filtres avancés + Commencez le ciblage Exporter

Domaine référent	AS	Visites mensuelles	Correspondances	normandie-tourisme	tourisme-bretagne	nouvelle-aquitaine	provence-alpes-cote-d'azur
bbc.co.uk Actualités & autres	100	802 Mio	1/4	> 2	0	0	0
bbc.com Actualités > Métiers & autres	100	793 Mio	1/4	> 2	0	0	0
cnn.com Actualités & autres	100	1,1 Mrd	1/4	> 18	0	0	0
dailymail.co.uk Actualités & autres	100	796 Mio	1/4	> 17	0	0	0
microsoft.com Informatique et électronique > Logiciels & autres	100	1,7 Mrd	1/4	> 1	0	0	0
spotify.com Arts et loisirs > Musique et audio & autres	100	858 Mio	1/4	> 16	0	0	0
www.gov.uk Droit et gouvernement & autres	100	110 Mio	1/4	> 2	0	0	0
yandex.ru Internet et télécom & autres	100	2,5 Mrd	1/4	0	> 1	0	0
wiktionary.org Références & autres	99	116 Mio	1/4	> 1	0	0	0
amazon.in Sciences > Ingénierie et technologie > Robotique & autres	96	847 Mio	1/4	0	0	> 1	0
kompass.com Actualités & autres	87	236 Mio	1/4	> 3	0	0	0

Parmi les possibilités uniques de backlinks, voici les 6 premières :

1. BBC.CO
2. BBC
3. CNN
4. Dailymail
5. Microsoft
6. Spotify



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

BACKLINKS EN COMMUN AVEC LES CONCURRENTS



Concurrents 100					
AS	Domaine	Niveau de concurrence	Domaines réf. communs	Total domaines réf.	Backlinks
51	st-montsaintmichel.com	13%	875	7 601	50 921
24	rouentourisme.com	11%	511	3 484	26 812
42	visiterouen.com	10%	489	3 139	47 183
36	encotentin.fr	10%	495	4 321	68 873
44	visitalysce.com	9%	559	13 937	15 774 494
46	alsenprovençetourism.com	9%	499	7 513	626 356
45	bayeuxmuseum.com	9%	445	4 122	910 776
40	salvador-tourisme.com	9%	464	2 769	46 418
43	fondation-monet.com	9%	461	5 871	1 242 680
67	france-voyage.com	9%	951	28 702	1 610 645
49	parisinfo.com	9%	1 228	39 378	9 083 345
53	parisjetaime.com	9%	992	26 414	4 351 455
48	tourismebretagne.com	9%	510	7 914	433 754
44	visit-corsica.com	8%	395	5 261	43 160
39	attitude-manche.fr	8%	384	3 893	175 067
87	france.fr	8%	1 184	42 357	4 815 925
43	lehavre-etretat-tourisme.com	8%	392	3 255	29 583
67	chateaufort.fr	8%	943	27 792	4 266 611

Ce tableau évoque principalement le nombre de backlinks que vous et vos concurrents avez en commun. Cette mesure est importante car elle indique les domaines qui sont liés à la fois à votre site et à celui de vos concurrents, ce qui peut aider à identifier les opportunités de création de liens.

- Nous pouvons voir que les premiers concurrents sont :
- 1.Mont Saint-Michel (13% de concurrence)
 - 2.Rouen Tourisme (11%)
 - 3.Visite Rouen (10%)
 - 4.En Cotentin (10%)
 - 5.Visit.Alsace (9%)

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER

PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS GRATUIT)

INTERSECTION DES LIENS DES CONCURRENTS



☐ Root Domain	DA ⁱ	Spam Score _i	Sites that intersect	Top referring page
☐ europa.eu	97	16%	A B C	☐
☐ monatourisme.fr	38	1%	A B C	☐
☐ sites-remarquables-du-gout.fr	29	1%	A B C	☐
☐ illustres.fr	25	6%	A B C	☐
☐ travelmarmotte.fr	18	2%	A B C	☐
☐ la-voyageuse.herokuapp.com	2	4%	A B C	☐
☐ pl.wikipedia.org	93	11%	A C	☐
☐ scoop.it	92	1%	A C	☐
☐ tf1info.fr	90	4%	A C	☐
☐ cnrs.fr	89	2%	A C	☐

BRETAGNE TOURISME

NOUVELLE-AQUITAINE TOURISME

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR TOURISME

Cette analyse des intersections de liens m'a permis de découvrir les sites qui renvoient vers vos concurrents, mais pas vers vous.

Les plus intéressants, car relatifs au voyage et au tourisme, sont sans conteste :

- 1. Europa (DA : 97)
- 2. Mona Tourisme (DA : 38)
- 3. Travel Marmotte (DA : 18)
- 4. La voyageuse Herokuapp (DA : 2)

Cependant, faites attention à leur domaine d'autorité...

PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

RÉPARTITION DES ANCRES



Meilleurs ancrages ⓘ

visiter le site...mandie tourisme mont-saint-michel

normandie-tourisme.fr *Ancrage vide*

plages du débarquement

normandy tourism

lees verder

bec-hellouin et de son abbaye

le festival de ...mandie tourisme

normandie tourisme

[Lire le rapport détaillé](#)

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



PAYANT
(OFFRE D'ESSAI DE 7
JOURS GRATUIT)

Par définition, une ancre est un texte cliquable (souvent en bleu) qui relie un contenu à une autre page web, elle doit être naturelle et refléter le contenu afin de simplifier la compréhension des moteurs de recherches.

J'observe d'une manière générale que vos ancrages sont relatifs à Normandie Tourisme et à votre domaine avec différentes variantes orthographiques mais il y a la présence d'une ancre vide. Pensez à corriger cela et renommer cette ancre...

Recommandations stratégiques

Comme nous avons pu l'analyser, développer la notoriété et l'autorité de votre site web en obtenant des backlinks (liens externes) pertinents et de qualité est un processus qui nécessite du temps et du travail derrière. Pour être le plus performant, il faut comprendre comment réaliser un netlinking de qualité. Voici donc les recommandations à prendre compte...



AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

IDENTIFIER LES SITES PERTINENTS
DANS LE SECTEUR DU TOURISME
AYANT UNE NOTORIÉTÉ/AUTORITÉ
ÉLEVÉE

CRÉER DES CONTENUS DE
QUALITÉS, UTILES ET ORIGINAUX
POUR SE FAIRE REPARTAGER

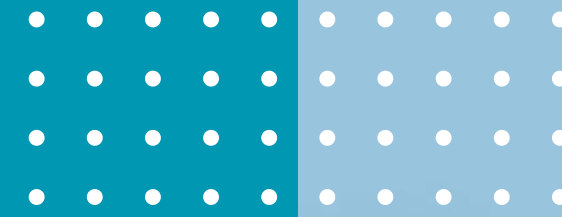
SUPPRIMER TOUS LES BACKLINS
TOXIQUES OU POTENTIELLEMENT
TOXIQUES À VOTRE SITE

OPTIMISER VOS ANCRES DE MANIÈRE
RÉFLÉCHIE ET NATURELLE EN UTILISANT
DES TERMES COHÉRENTS POUR ÉVITER
TOUTE SANCTION

SURVEILLER ET ANALYSER LA
QUALITÉ DE VOS BACKLINKS

AMÉLIORER VOTRE GRAPHE DE
RÉSEAU





Analyse de 3 pages d'acquisition

Après avoir réalisé un audit complet de votre site (technique, UX, contenu et popularité), nous allons maintenant nous focaliser sur trois pages d'acquisition que nous allons analyser en détail...

J'ai choisi d'analyser en premier votre page d'accueil, en deuxième, votre page concernant le débarquement du 6 juin 1944 et enfin en troisième, votre page sur les spécialités gastronomiques normandes...



VALIDATION DES PAGES PAR MAIL



[M1 CATHO 2023-24] - Antoine GANDELIN - Validation pages d'acquisition - Audit SEO Normandie Tourisme

AG

Antoine GANDELIN
À : yann.lemort@gmail.com

😊

↳ Répondre

↳ Répondre à tous

→ Transférer

📎

⋮

Ven 19/01/2024 14:04

Bonjour Monsieur,

Je vous adresse mes meilleurs vœux ainsi qu'une bonne année 2024 ! 😊

Je me permets de vous contacter afin de valider avec vous les deux pages d'acquisition (+ la home page) pour le site de Normandie Tourisme que j'ai choisi d'auditer :

- Page d'accueil : <https://www.normandie-tourisme.fr/>
- Page sur le débarquement du 6 juin 1944 : <https://www.normandie-tourisme.fr/decouverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/>
- Page sur la gastronomie normande : <https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/>

En vous remerciant par avance pour votre retour, je vous souhaite une bonne journée.

Cordialement,

Antoine GANDELIN

YL

Yann Lemort <yann.lemort@gmail.com>
À : Antoine GANDELIN

😊

↳ Répondre

↳ Répondre à tous

→ Transférer

📎

⋮

Mar 23/01/2024 17:28

Bonsoir Antoine,

Tous mes voeux aussi :-)

Pour les pages pas de pb...bien penser aux requêtes qui peuvent y amener des visites...et aux backlinks :-)

Je pense que de par ton attention aussi soutenue que discrète tu aurais sans doute apprécié que j'aille plus loin (et plus vite) mais hélas j'ai été pris tant par le temps que le niv basique de nombre de tes camarades.

Excellent audit et bonne continuation, je ne me fais pas trop de soucis pour toi :-)

--

Yann LEMORT
Consultant SEO
Formateur agréé en référencement, génération de trafic et webredaction
Intervenant pro (M2/MBA à l'ILV, ESSEC, SKEMA, EFAP...)

Analyse de la page d'accueil

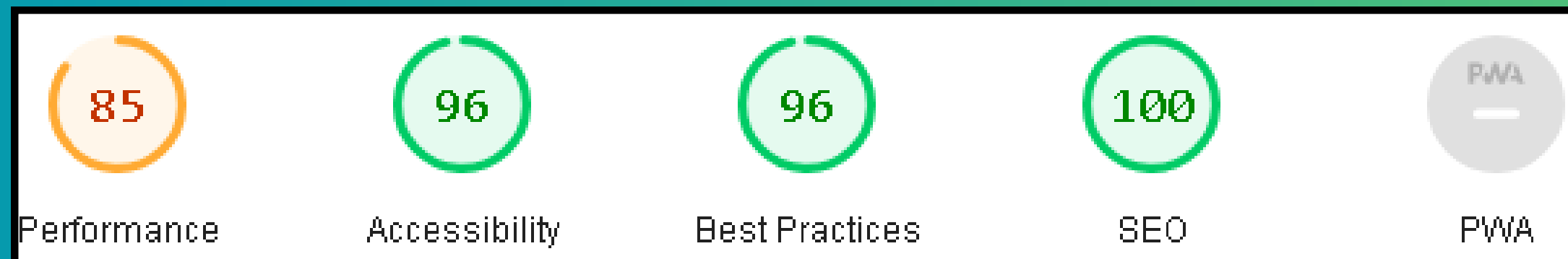
Commençons notre analyse détaillée par la première page de votre site, à savoir, la page d'accueil...



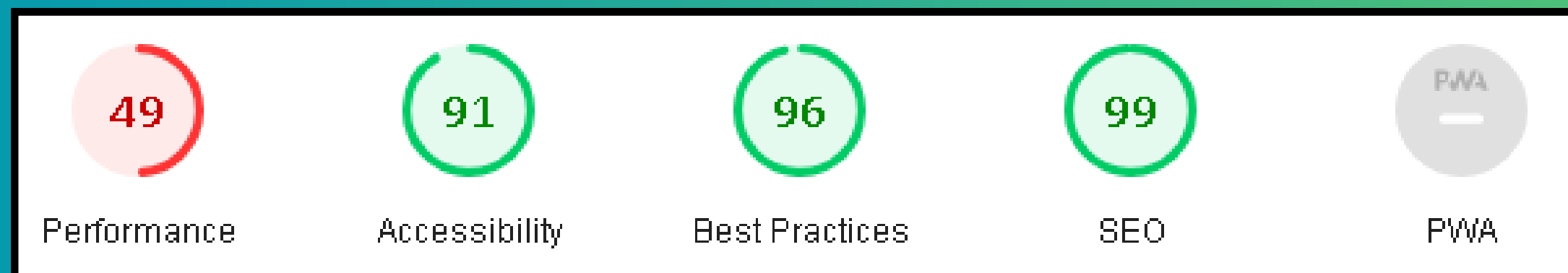


PRÉ-AUDIT TECHNIQUE

Vue desktop



Vue mobile



DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

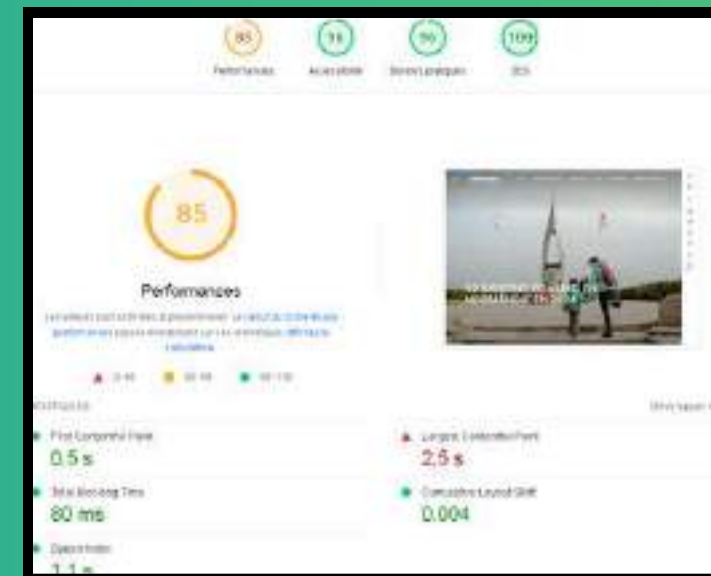
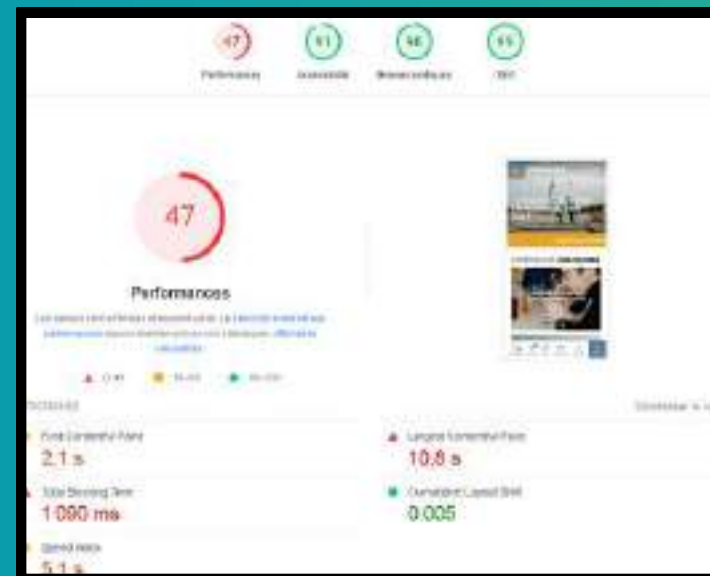
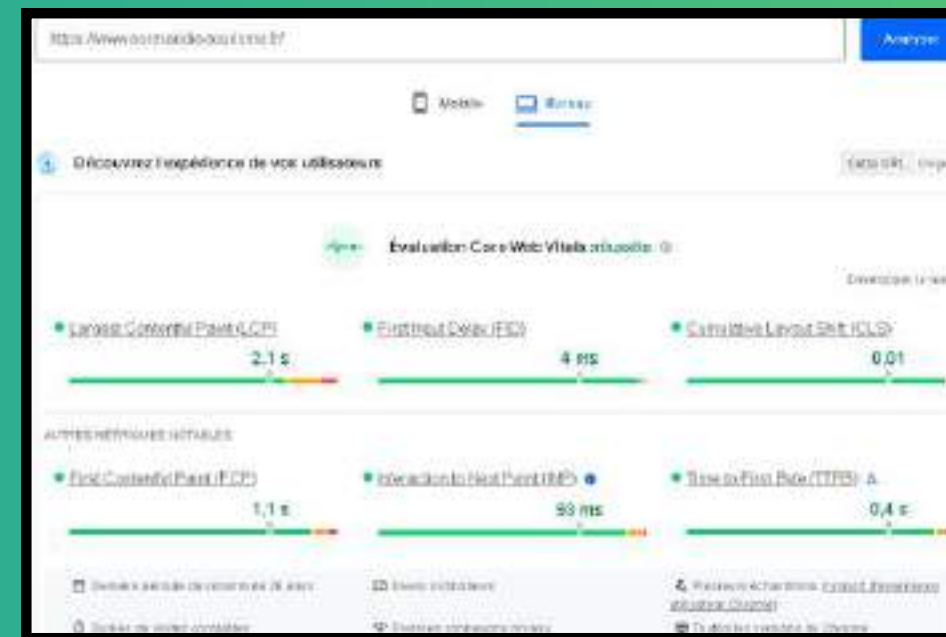
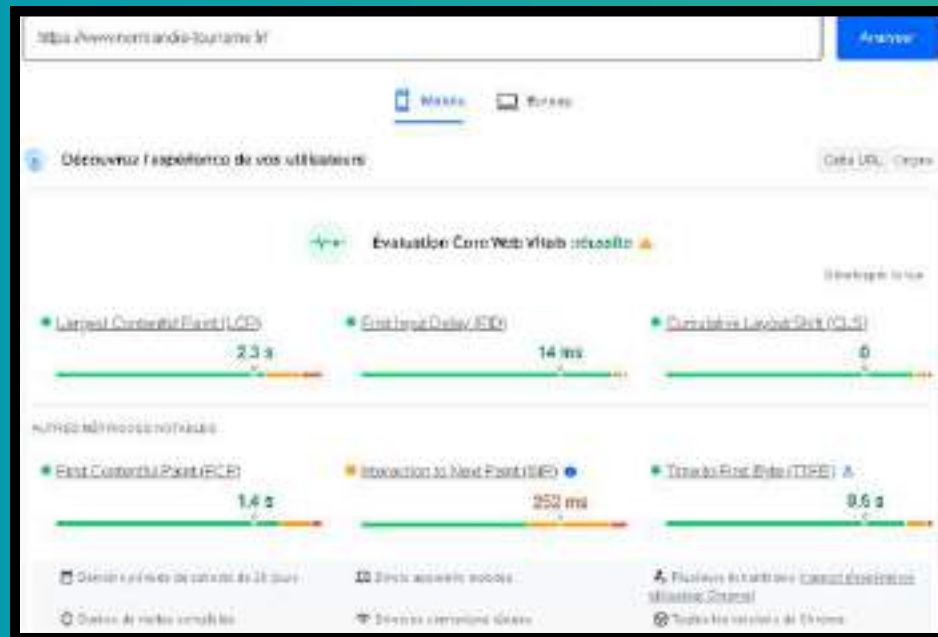
Ce pré-audit technique a pour but de montrer la notation attribuée à votre site en terme de performance, d'accessibilité, de meilleures pratiques et de référencement naturel (SEO).

Dans notre cas, nous pouvons constater un léger problème de performance de votre site sur ordinateur (85/100) tandis qu'il y a un problème plus conséquent sur mobile (49/100).

N'oubliez pas que les visiteurs de votre site sont plus nombreux sur mobile. Il est donc primordial d'avoir un site performant sur ce type d'appareil. Même recommandation que dans les parties précédentes, pensez à réduire vos ressources (code, fichiers, images, etc.)



TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE ET DESKTOP)



DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

Le temps de chargement, que ce soit sur mobile ou sur desktop est correct. Cependant, votre site a des problèmes de performance sur les appareils mobiles avec un score de 47/100 ce qui est insuffisant comparé au score attribué à votre site sur ordinateur (85/100). En effet, le premier contenu apparaît au bout de 2,1 secondes sur mobile contre 0,5 seconde sur desktop.

Pensez une nouvelle fois à réduire le poids de vos ressources (images, textes, etc.) et optimiser le code (JavaScript par exemple). Vous trouverez les recommandations évoquées par "PageSpeed Insights" dans la diapositive suivante...

TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE ET DESKTOP)



Recommandations desktop

▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 660 ms
▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 2 920 ms
▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 590 Kio
▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 113 Kio
▲ Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 9 Kio
▲ Dimensionnez correctement les images — Économies potentielles de 99 Kio
▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 52 Kio
■ Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 10 ressources trouvées
■ La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
■ Les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites
■ Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 19 Kio

Recommandations mobile

▲ Réduisez le travail du thread principal — 4,4 s
▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 10 800 ms
▲ Réduisez le temps d'exécution de JavaScript — 2,4 s
▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 600 Kio
▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 180 ms
▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 50 Kio
▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 570 ms
▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 72 Kio
▲ Dimensionnez correctement les images — Économies potentielles de 26 Kio
■ Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 11 ressources trouvées
■ La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
■ Les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites
■ Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 3 Kio
■ Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 9 Kio

Voici les recommandations évoquées par "PageSpeed Insights" concernant les performances de votre site sur les appareils mobiles et sur les ordinateurs.

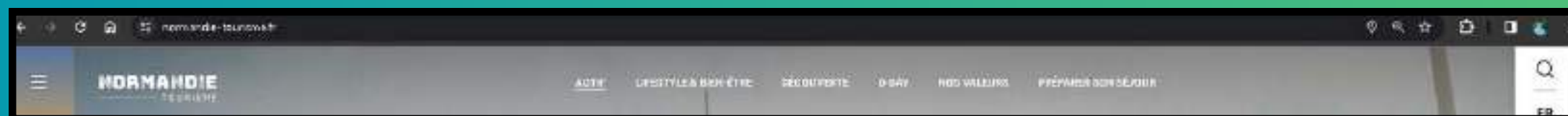
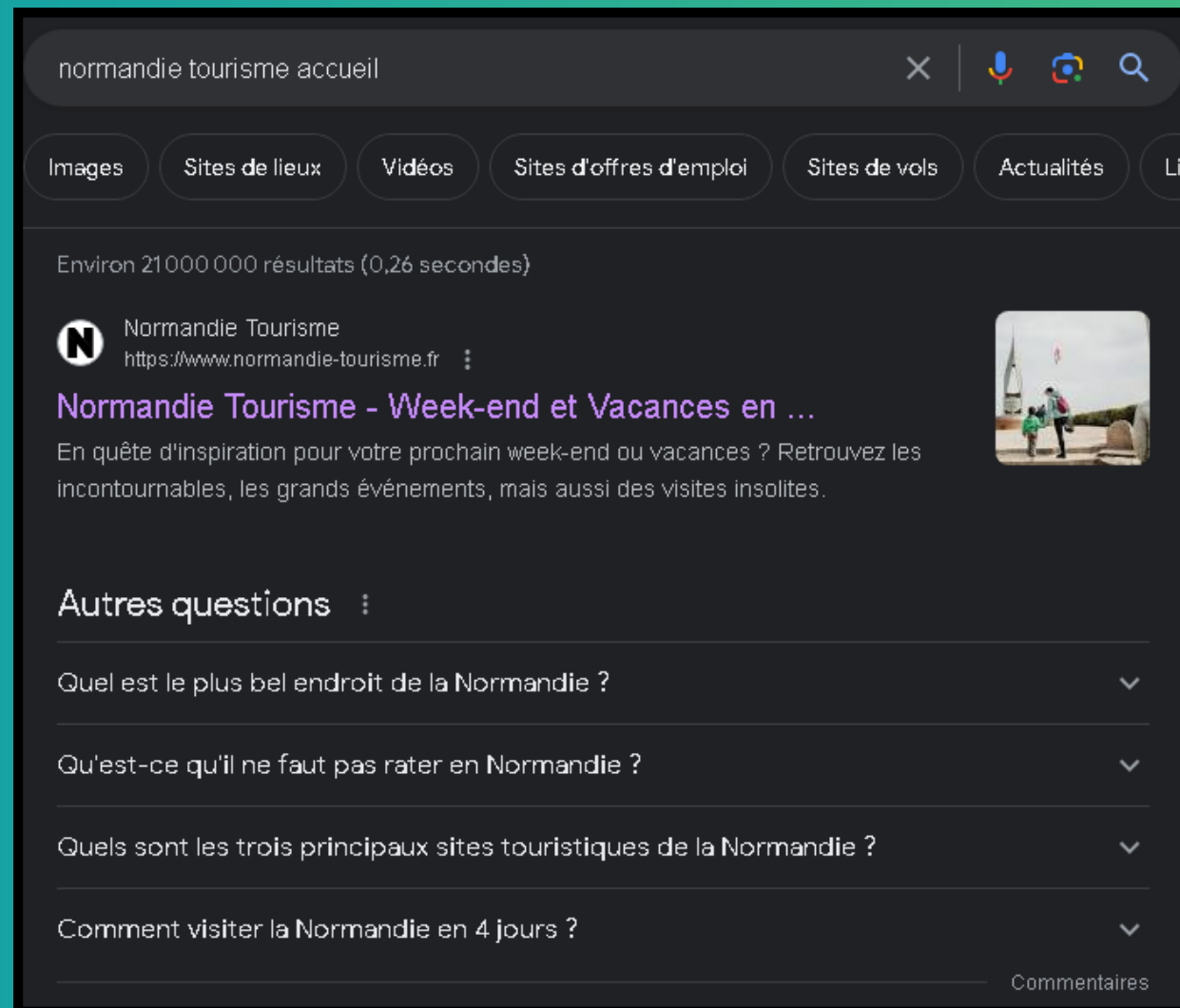
Prenez bien en compte ces dernières en priorisant les recommandations colorées en rouge avant celles colorées en orange. Vous remarquerez qu'on retrouve souvent les mêmes recommandations pour n'importe quel type d'appareil...

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

SERP GOOGLE ET URL DE LA HOME PAGE



DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

Selon la définition de SEMrush, "les rich snippets sont des informations supplémentaires qui peuvent apparaître dans un résultat de recherche sous le meta title ou la meta description." Ils peuvent prendre forme sous des aspects multiples.

Ici, nous pouvons apercevoir que votre page d'accueil apparaît bien dans la SERP de Google et qu'il y a bien le titre ainsi que la meta description. Cependant, je vous conseille donc d'ajouter d'autres rich snippets (comme l'image par exemple) pour donner d'autres informations pertinentes à l'utilisateur.

Par ailleurs, votre URL est bien conforme (courte, précise...) et redirige parfaitement vers la page d'accueil du site.

BALISE TITRE ET META DESCRIPTION



Titre Meta Description Meta Keywords URL Structure H1 Contenu Textuel Autres

Le contenu de votre balise Titre est le suivant :

Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie

Le titre de votre page contient 54 caractères et 8 mots.

★★★★☆

Votre titre est légèrement trop court. N'hésitez pas à le rallonger pour atteindre 10 à 12 mots.

Google (desktop) coupe actuellement les titres à 600 pixels. Votre balise Titre fait 459 pixels. Son contenu s'affichera donc totalement.

Code HTML détecté :

<title>Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie</title>

Titre Meta Description Meta Keywords URL Structure H1 Contenu Textuel Autres Contenus Populaires

Le contenu de votre balise Meta Description est le suivant :

En quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ? Retrouvez les incontournables, les grands événements, mais aussi des visites insolites.

La balise "Meta Description" de votre page contient 153 caractères et 21 mots.

★★★★☆

Votre description est "historiquement bonne" en termes de taille, mais n'hésitez pas à la rallonger pour atteindre 200 à 300 signes (caractères espaces compris).

Code HTML détecté :

<meta name="description" content="En quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ? Retrouvez les incontournables, les grands événements, mais aussi des visites insolites.">

Titre Meta Description Meta Keywords URL Structure

Votre page n'a pas de balise meta Keywords ou elle est vide

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

Concernant la balise titre de votre page d'accueil, vous obtenez le score de 3 étoiles sur 5 d'après l'outil "Outiref" ce qui est correct mais des choses peuvent être améliorées. En effet, vous pouvez augmenter la longueur de votre titre sans que cela soit de trop et qu'il reste "séduisant" pour inciter l'utilisateur à cliquer sur la page.

En ce qui concerne la balise meta description, vous obtenez un score de 4 étoiles sur 5 ce qui est bien également mais vous pouvez la rallonger également.

De plus, pensez à ajouter des keywords à votre page d'accueil car elle n'en possède pas à l'heure actuelle...

STRUCTURE DE LA PAGE



<https://www.normandie-tourisme.fr/>

19 headings

- <h1> Normandie Tourisme
 - <h2> 10 raisons de venir en Normandie en 2024
 - <h2> Expériences Normandes
 - <h3> J'assemble mon cidre au Mont Viné, près de Gisors
 - <h3> Week-end pendant les grandes marées au Mont-Saint-Michel
 - <h3> Coquilles Saint-Jacques : du port à l'assiette
 - <h2> À la une
 - <h3> 6 idées de week-ends à moins de 2h30 de Paris
 - <h3> Ces plages normandes ont inspiré les plus grands artistes
 - <h3> 10 bonnes raisons de venir en Normandie en 2024
 - <h3> Au cœur de l'hiver, explorer les marais blancs
 - <h3> 1874-2024 : Les 150 ans de l'Impressionnisme
 - <h3> D-Day : ces petites histoires sur le grand jour
 - <h2> Agenda
 - <h3> Carnaval de Granville
 - <h3> Festival Normandie impressionniste 2024 : 150 événements pour les 150 ans du mouvement
 - <h3> 1944 – 2024 : 80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie
 - <h2> Bien plus que des incontournables !
 - <h2> Le who où

Au niveau de la structure de votre page d'accueil, vous utilisez bien les différentes balises "h1", "h2" et "h3" en fonction de l'importance du titre présent sur la page, ce qui est correct. De plus, vos titres (en particulier vos titres h3) sont bien explicites et vous utilisez les mots-clés importants pour votre référencement : "normandie", "debarquement"...

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

BALISE ALT ET MAILLAGE INTERNE



`</> Balise meta "Robots" : index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1`
`</> Balise "Canonical" : https://www.normandie-tourisme.fr/`
`</> Balises "Hreflang" :`
`fr : https://www.normandie-tourisme.fr`
`en : https://en.normandie-tourisme.fr`
`de : https://de.normandie-tourisme.fr`
`nl : https://nl.normandie-tourisme.fr`
`it : https://it.normandie-tourisme.fr`
`es : https://es.normandie-tourisme.fr`
`x-default : https://www.normandie-tourisme.fr`

Nombre d'images : 18
 Nombre d'images ayant un attribut ALT rempli : 18
 Nombre d'images ayant un attribut ALT vide ou absent : 0

Nombre de liens sortants : 158
 Nombre de liens sortants internes : 143
 Nombre de liens sortants externes : 15

Link Results

Check My Links is supported by [Logflare](#).
Easily ingest, stream, search and
 dashboard structured logs with [Logflare](#)

Links: 159Queue: 0

Caching: FALSEMethod: GET

Valid links: 155

Valid redirecting links: 4

Warnings: 0

Invalid links: 0

Au niveau des 18 images présentes sur la page d'accueil, chacune d'entre elles possèdent bien un attribut ALT ce qui est important pour votre référencement et pour guider un utilisateur possédant un handicap visuel.

De plus, au niveau du maillage interne de la page d'accueil, vous ne possédez aucun lien invalide, tous vos liens sont corrects (155) ou bien redirigés (4).

DIAGNOSTIC : BON

GRATUIT

ANALYSE SÉMANTIQUE



Votre texte est-il riche en contenu ? ⓘ

Insuffisant
Score: 43% ⓘ

EXEMPLES DE MOTS MANQUANTS DANS VOTRE TEXTE :

Abbaye, Bocage, Musées, Plages du débarquement, Balade, Bord de mer, Art et d histoire, Patrimoine mondial, Pays d auge, Châteaux, Richesses, Haute Normandie, Visites-guidées, Visitez, Insolite, Billetterie, Noirmoutier, Île de noirmoutier, Plaisance, Falaises, Dégustation, Insolites, Mondial de l unesco, Patrimoine mondial de l unesco, Anglo-normandes, Trésors, Office de tourisme, Sentiers, Architectural, Sailat, Basse Normandie, Visite-guidée, Hague, Evreux, Guidée, Fériés, ...

De quoi traitera probablement votre texte, pour un moteur de recherche ?

Office de tourisme 1er champ
Parce que le texte contient : week end, bons plans, agenda, incontournables, balades...

Normandy 2e champ
Parce que le texte contient : normande, cotentin, mont saint michel, normand, normands...

Plages normandes 3e champ
Parce que le texte contient : débarquement, normandes...

Pourquoi ces mots ? ⓘ

Au niveau de l'analyse sémantique, le contenu de votre page d'accueil possède un score de 43% en terme de richesse ce qui est insuffisant.

Repensez donc à votre contenu et comment vous pouvez l'optimiser de sorte à ce que ce soit plus riche et que le score puisse augmenter.

Pour vous aider, des exemples de mots manquants dans votre contenu sont donnés si vous le souhaitez...

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

PERTINENCE DES MOTS CLÉS ET RATIO TEXTE

Site24x7



Text Ratio	
Test results : - www.normandie-tourisme.fr/	
Result URL:www.normandie-tourisme.fr/	
Load Time:169ms	
Tested on:25 Jan 2024 10:05:38 PM	
Results for https://www.normandie-tourisme.fr/	
Web Page Size	85550 Bytes
Code Size	82127 Bytes
Text Size	3423 Bytes
Code to Text Ratio	4 %

Mots clés		
Mots clés uniques : 337		
22	Normandie	8.53 %
7	jour	2.09 %
8	plus	1.78 %
6	Retour	1.70 %
5	Suivez-nous	1.48 %
Expressions de 2 mots-clés : 239		
7	en Normandie	2.93 %
7	nous sur	2.93 %
3	jour le	1.26 %
3	à jour	1.26 %
3	Mis à	1.26 %
Expressions de 3 mots-clés : 138		
3	la bataille de	2.17 %
2	Mis à jour	1.45 %
2	FR EN DE	1.45 %
2	IL IT ES	1.45 %
2	Le Département de	1.45 %

Concernant le ratio texte de votre page, il est de 4% ce qui est insuffisant car selon les recommandations, votre contenu doit avoir un ratio supérieur à 10% pour être pertinent. Je vous conseille donc de supprimer le code inutile dans votre page pour augmenter ce pourcentage.

Au niveau de la pertinence de vos mots clés, je vous conseille d'enrichir votre contenu par des mots clés plus pertinents et en adéquation avec vos valeurs. De plus, montrer également ce qui fait de Normandie Tourisme, un office de tourisme différent des autres en vous penchant sur votre ADN et sur vos stratégies de communication.

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

AUDIT UX ET UI



DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

Au niveau de l'expérience utilisateur, comme nous avons pu voir dans l'audit UX de votre site, vous possédez un menu déroulant ainsi qu'une barre de navigation (en plus d'un fil d'ariane...).

Au niveau de l'interface, nous retrouvons les éléments esthétiques que j'avais regroupé précédemment. L'image est pertinente et en adéquation avec vos valeurs.

Cependant, attention à l'affichage de votre texte sur l'image qui ne s'affiche pas correctement parfois. Je vous conseille de le grossir et de le mettre en gras pour plus de lisibilité...

Recommandations stratégiques

Après cette analyse détaillée de votre page d'accueil, il est temps de voir les recommandations que je peux vous proposer pour améliorer cette dernière...



AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

AMÉLIORER LA TECHNIQUE DE
VOTRE PAGE D'ACCUEIL
(PERFORMANCES, SÉCURITÉ ET SUR
MOBILE)

RÉDUIRE LE TEMPS DE
CHARGEMENT DE VOTRE PAGE
D'ACCUEIL

RÉDUIRE LE POIDS DE VOS
RESSOURCES (IMAGES, VIDÉOS,
CODES...)

AMÉLIORER VOTRE PAGE DANS LES
RÉSULTATS DE RECHERCHE GOOGLE
(SERP) EN PROPOSANT DES RICH
SNIPPETS

OPTIMISER VOS BALISES TITRE ET
META DESCRIPTION POUR ATTIRER
L'UTILISATEUR

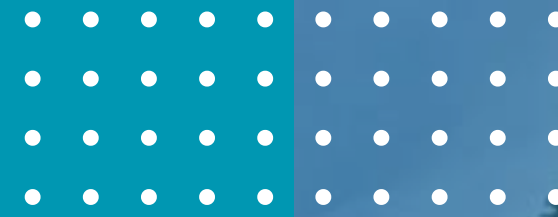
AMÉLIORER VOTRE ANALYSE
SÉMANTIQUE ET VOTRE CONTENU
EN RÈGLE GÉNÉRALE

AMÉLIORER LE VOLUME, LA QUALITÉ
ET LA PERTINENCE DES MOTS CLÉS
QUE VOUS CHOISISSEZ SUR VOTRE
PAGE

AUGMENTER LE POURCENTAGE DE
RATIO TEXTE/CODE SUR VOTRE
PAGE

CORRIGER LES ERREURS LIÉES À
L'EXPÉRIENCE OU L'INTERFACE
UTILISATEUR (EXEMPLE : TEXTE)





Analyse de la page sur le débarquement et la bataille de Normandie

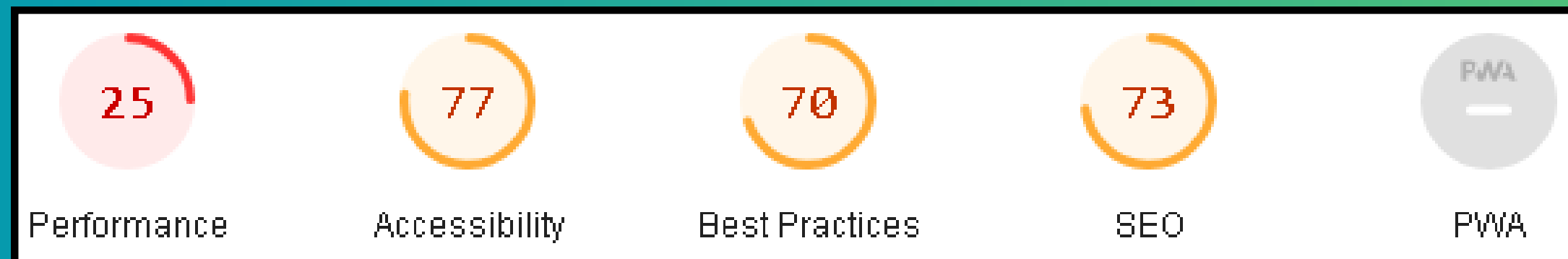
Poursuivons notre analyse avec la deuxième page choisie concernant le débarquement du 6 juin 1944...



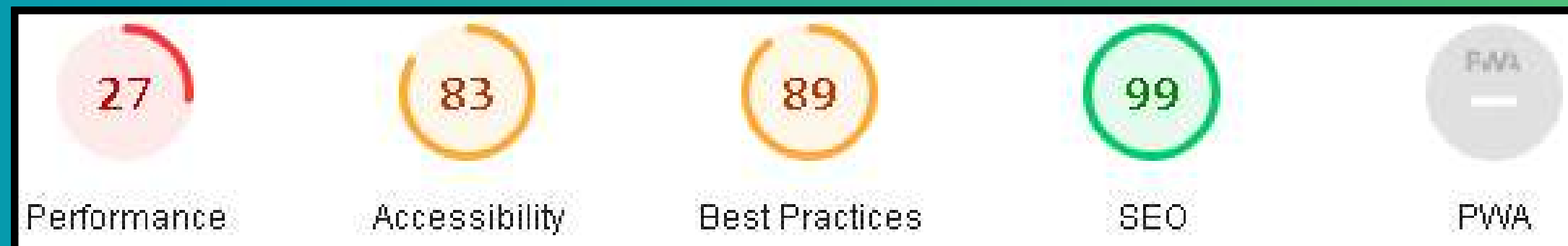
PRÉ-AUDIT TECHNIQUE



Vue desktop



Vue mobile



DIAGNOSTIC : MAUVAIS

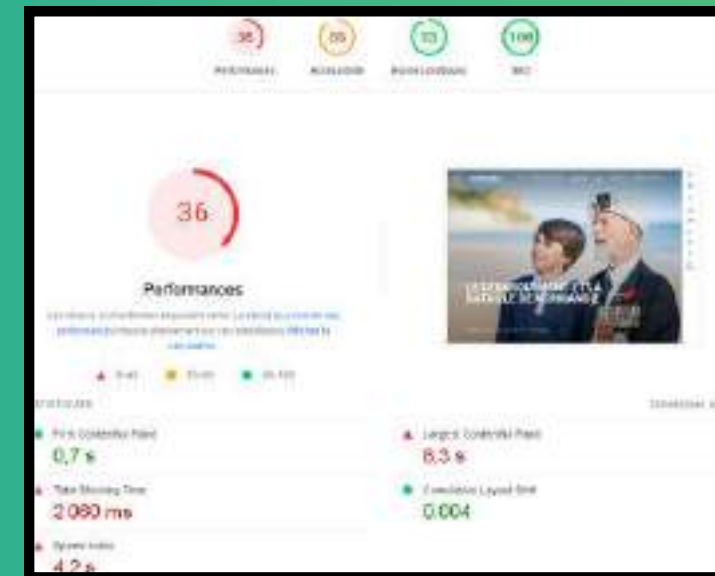
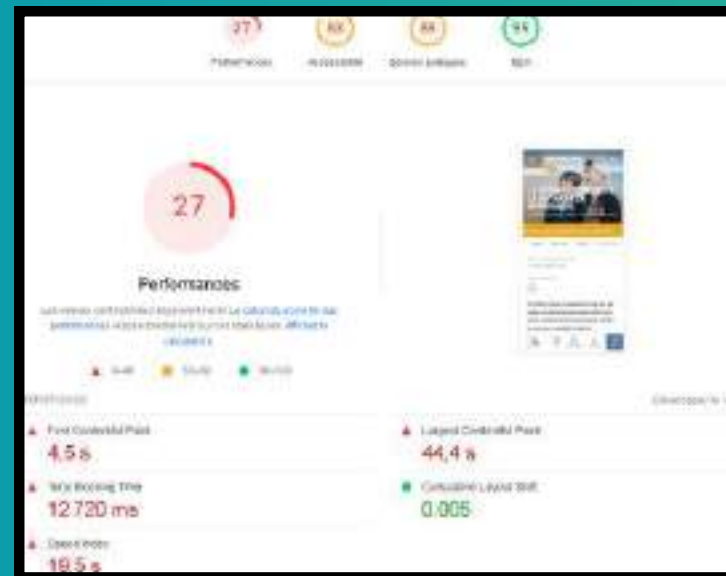


GRATUIT

Pour cette page, nous pouvons constater un gros problème de performance de votre site que ce soit sur ordinateur (25/100) ou sur mobile (27/100).

Il est primordial d'avoir un site performant pour vos utilisateurs, peu importe le type d'appareil. Consultez les recommandations évoquées dans l'audit technique pour remédier à cela...

TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE ET DESKTOP)



DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

Le temps de chargement, que ce soit sur mobile ou sur desktop est correct. Cependant, votre site a des vrais soucis de performance avec un score de 27/100 sur mobile et un score de 36/100 sur desktop, ce qui est très insuffisant. Cependant, le premier contenu apparaît au bout de 4,5 secondes sur mobile contre 0,7 seconde sur desktop.

Pensez une nouvelle fois à réduire le poids de vos ressources (images, textes, etc.) et optimiser le code (JavaScript par exemple). Vous trouverez les recommandations évoquées par "PageSpeed Insights" dans la diapositive suivante...

TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE ET DESKTOP)



Recommandations desktop

▲ Certaines ressources tierces peuvent être chargées en différé avec une façade — 1 autre façade disponible
▲ Réduisez le temps d'exécution de JavaScript — 7,0 s
▲ Réduisez le travail du thread principal — 8,5 s
▲ Réduire l'impact du code tiers — Le thread principal a été bloqué par du code tiers pendant 4 200 ms
▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 8 310 ms
▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 4 000 Kio
▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 400 ms
▲ Dimensionnez correctement les images — Économies potentielles de 387 Kio
▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 126 Kio
▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 259 Kio
▲ Escotez les images de manière efficace — Économies potentielles de 69 Kio
■ Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 16 ressources trouvées
■ Assurez-vous que le texte reste visible pendant le chargement des polices Web
■ La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
■ Les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites
■ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 0 ms
■ Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 19 Kio
■ Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 16 Kio
■ Évitez d'énormes charges utiles de réseau — La taille totale était de 8 445 Kio

Recommandations mobile

▲ Réduisez le travail du thread principal — 34,8 s
▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 44 430 ms
▲ Certaines ressources tierces peuvent être chargées en différé avec une façade — 1 autre façade disponible
▲ Réduisez le temps d'exécution de JavaScript — 29,4 s
▲ Réduire l'impact du code tiers — Le thread principal a été bloqué par du code tiers pendant 21 230 ms
▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 124 Kio
▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 150 ms
▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 4 015 Kio
▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 6 090 ms
▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 42 Kio
■ Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 16 ressources trouvées
■ Assurez-vous que le texte reste visible pendant le chargement des polices Web
■ La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
■ Les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites
■ Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 3 Kio
■ Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 16 Kio
■ Évitez d'énormes charges utiles de réseau — La taille totale était de 7 927 Kio

Voici les recommandations évoquées par "Page Speed Insights" concernant les performances de votre page sur les appareils mobiles et sur les ordinateurs.

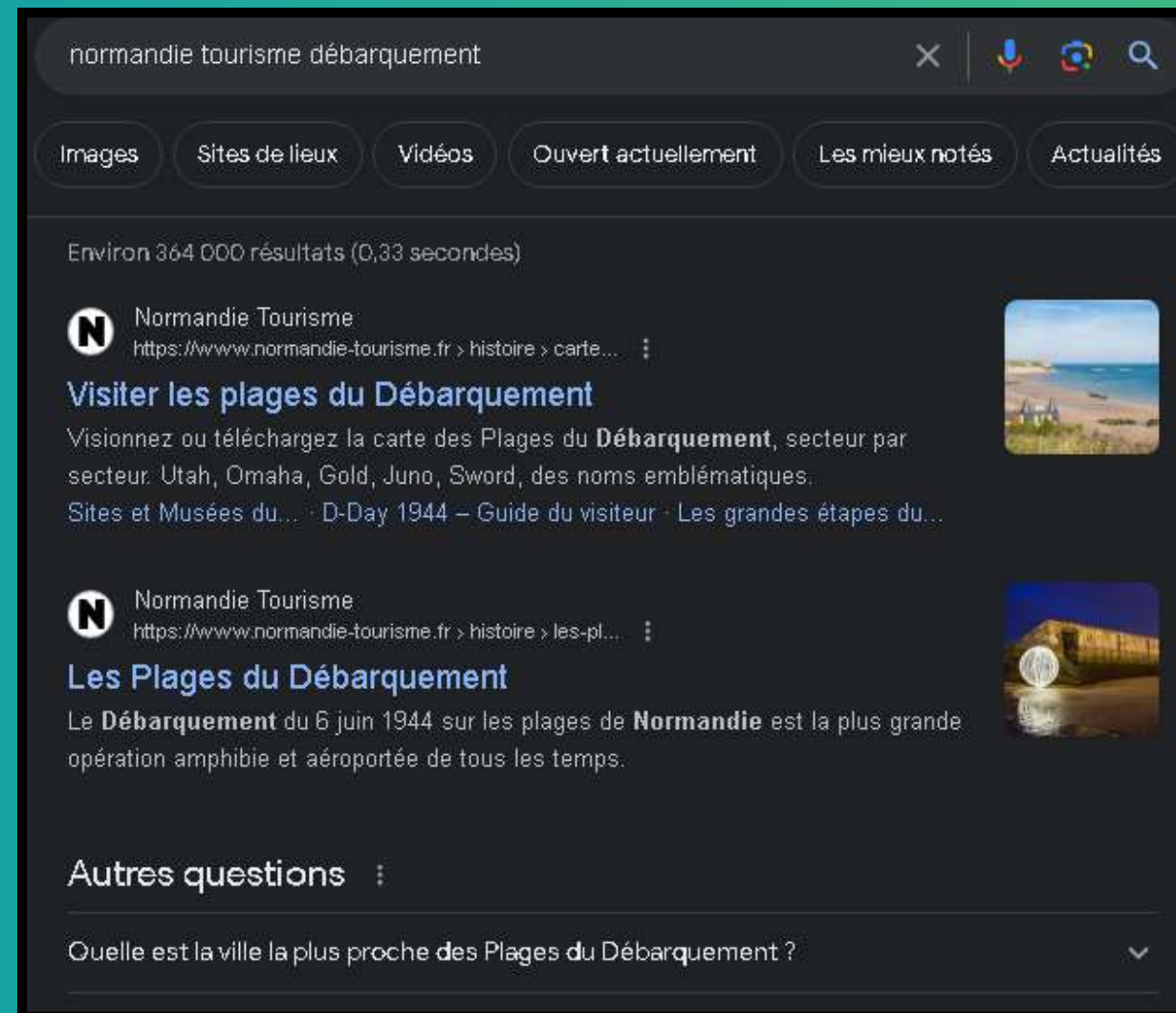
Prenez bien en compte ces dernières en priorisant les recommandations colorées en rouge avant celles colorées en orange...

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



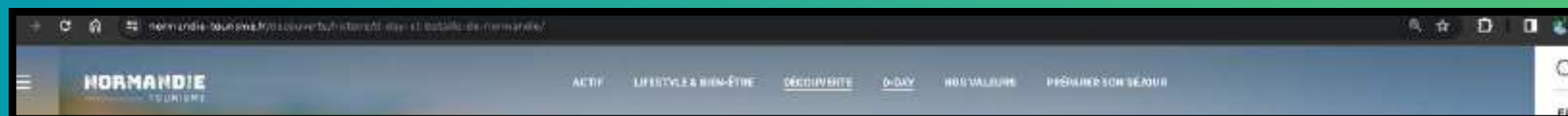
GRATUIT

SERP GOOGLE ET URL DE LA HOME PAGE



Nous pouvons apercevoir que votre page apparaît bien dans la SERP de Google et qu'il y a bien le titre, la meta description ainsi que des rich snippets. En effet, les rich snippets permettent de donner d'autres informations pertinentes à l'utilisateur. En l'occurrence pour cette page ici, c'est très bien d'y avoir pensé...

Par ailleurs, votre URL est bien conforme (courte, précise...) et redirige parfaitement vers la page concernée.

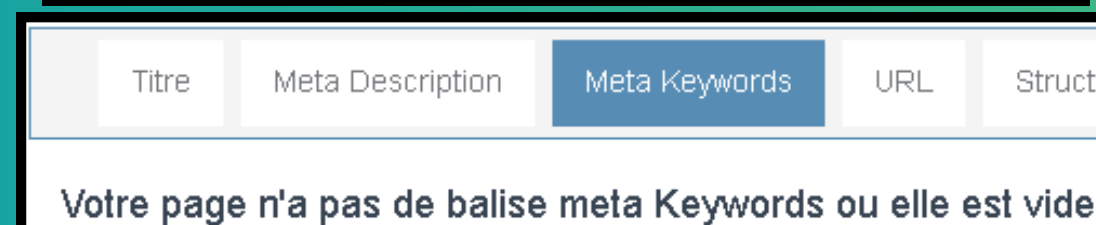


DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

BALISE TITRE ET META DESCRIPTION



DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



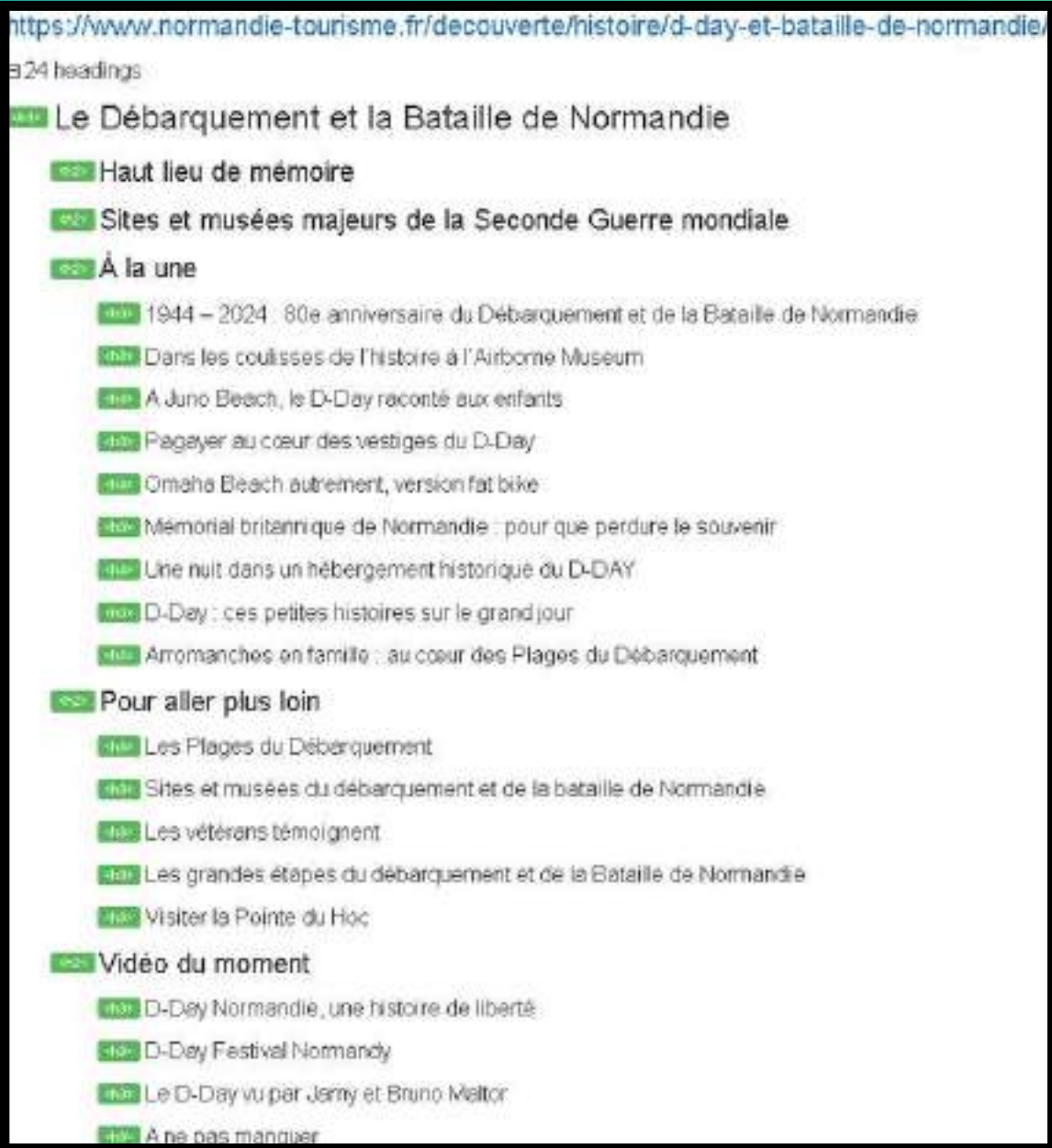
GRATUIT

Concernant la balise titre de votre page, vous obtenez le score de 4 étoiles sur 5 d'après l'outil "Outiref" ce qui est très bien. Cependant, vous pouvez augmenter un tout petit peu la longueur de votre titre sans que cela soit de trop et que ça reste incitatif pour l'utilisateur.

En ce qui concerne la balise meta description, vous obtenez un score de 3 étoiles sur 5 ce qui est correct mais vous pouvez la rallonger également car elle est un peu courte.

De plus, comme pour la page d'accueil, pensez à ajouter des keywords à votre page car elle n'en possède pas à l'heure actuelle...

STRUCTURE DE LA PAGE



Au niveau de la structure de votre page, encore une fois, vous utilisez bien les différentes balises titres : "h1", "h2" et "h3". De plus, vos titres sont de longueurs correctes et bien explicites. Vous utilisez bien les mots-clés importants pour votre référencement sur cette page (notamment pour le débarquement en l'occurrence).

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

BALISE ALT ET MAILLAGE INTERNE



```
</> Balise meta "Robots" : index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1
</> Balise "Canonical" : https://www.normandie-tourisme.fr/decouverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/
</> Balises "Hreflang" :
fr : https://www.normandie-tourisme.fr/decouverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/
en : https://en.normandie-tourisme.fr/discover/history/d-day-and-the-battle-of-normandy/
de : https://de.normandie-tourisme.fr/entdecken/geschichte/zweiter-weltkrieg-d-day/
nl : https://nl.normandie-tourisme.fr/ontdekken/rijke-geschiedenis/d-day-en-de-slag-om-normandie/
it : https://it.normandie-tourisme.fr/scoprire/storia/d-day/
es : https://es.normandie-tourisme.fr/descubre-normandia/historia/el-desembarco/
x-default : https://www.normandie-tourisme.fr/decouverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/
```

🖼 Nombre d'images : 25

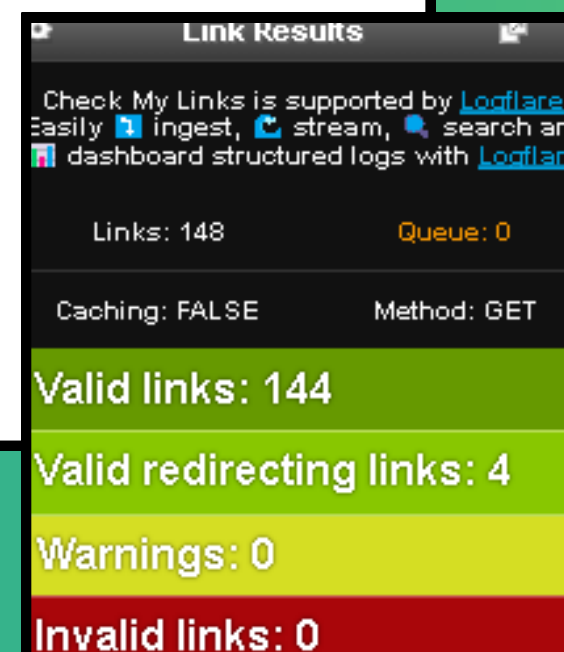
🖼 Nombre d'images ayant un attribut ALT rempli : 25

🖼 Nombre d'images ayant un attribut ALT vide ou absent : 0

🔗 Nombre de liens sortants : 147

🔗 Nombre de liens sortants internes : 132

🔗 Nombre de liens sortants externes : 15



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

Au niveau des 25 images présentes sur cette page, chacune d'entre elles possède bien un attribut ALT ce qui est correct. Rien à signaler, pas d'attribut ALT vide ou absent ici...

Au niveau du maillage interne de la page, vous ne possédez aucun lien invalide, tous vos liens sont corrects (144) ou bien redirigés (4). Pas de soucis aussi à ce niveau là...

ANALYSE SÉMANTIQUE



Votre texte est-il riche en contenu ? ②

Insuffisant
Score: 45% ②

EXEMPLES DE MOTS MANQUANTS DANS VOTRE TEXTE :

Cimetière Cotentin Sainte Mère
Débarquement de normandie Cimetière américain
Port artificiel Utah-beach Sainte Mère Eglise
Normande Artificiel Mur de l atlantique Alliées Sur la plage
Plages du débarquement de normandie Musée du débarquement
Parachutistes Basse Normandie Ouistreham Bessin Normand
Mémorial de caen Marais Bunker Débarquement allié Allemandes
Plage d omaha Soldats américains Chars Eisenhower Infanterie
Blockhaus Patrimoine mondial Plage du débarquement Assaut
Débarquer Sainte Marie Du Mont ...

Pourquoi ces mots ?

De quoi traitera probablement votre texte, pour un moteur de recherche ?

Musée du débarquement 1er champ

Parce que le texte contient :
débarquement, arromanches, mémorial, plages du débarquement, omaha beach ...

Sites du débarquement 2e champ

Parce que le texte contient :
débarquement, plages du débarquement, arromanches, mémorial, omaha beach ...

Au niveau de l'analyse sémantique, le contenu de votre page sur le débarquement possède un score de 45% en terme de richesse ce qui est insuffisant.

Repensez donc à votre contenu et comment vous pouvez l'optimiser de sorte à ce que ce soit plus riche et que le score puisse augmenter. Vous avez beaucoup de choses à dire (faits historiques, données chiffrées, etc.) sur cette page alors profitez-en !

Pour vous aider, des exemples de mots manquants concernant le 6 juin 1944 dans votre contenu sont donnés si vous le souhaitez...

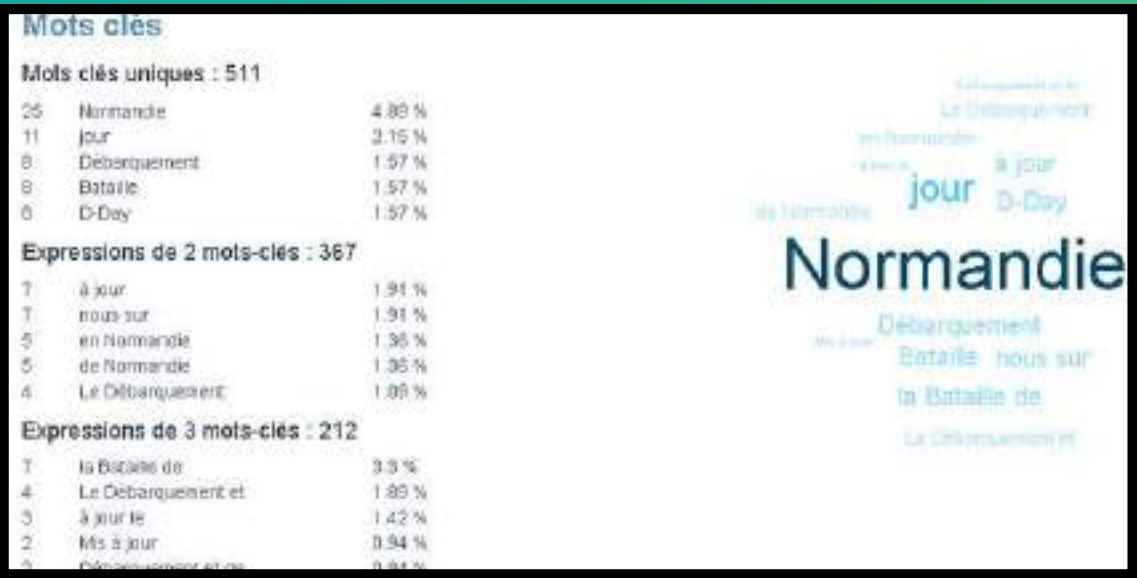
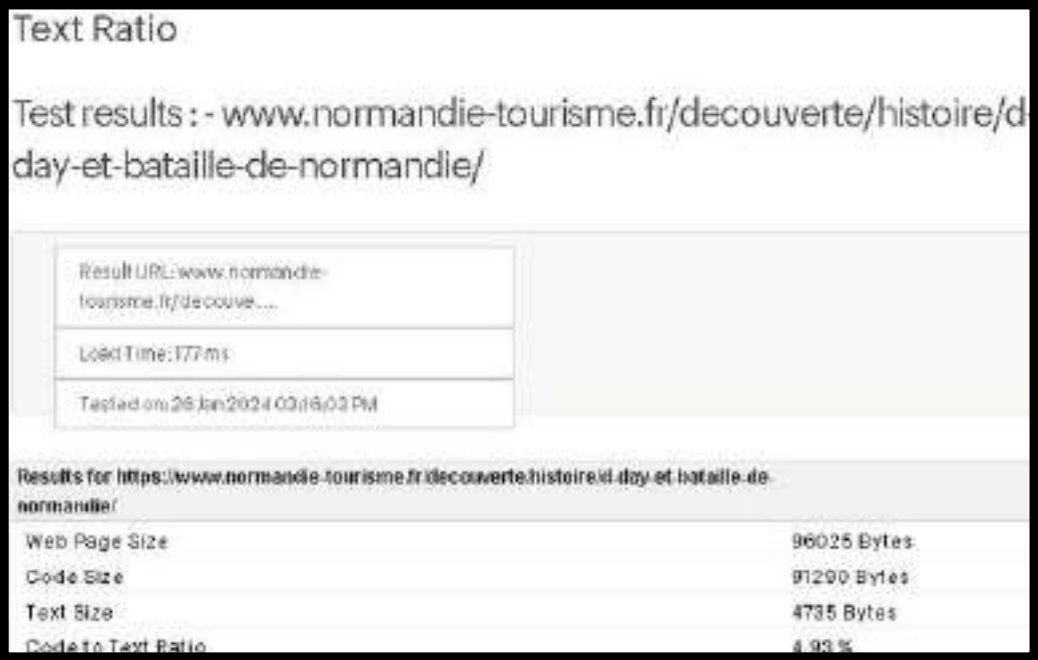
DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

PERTINENCE DES MOTS CLÉS ET RATIO TEXTE

Site24x7



DIAGNOSTIC : MAUVAIS

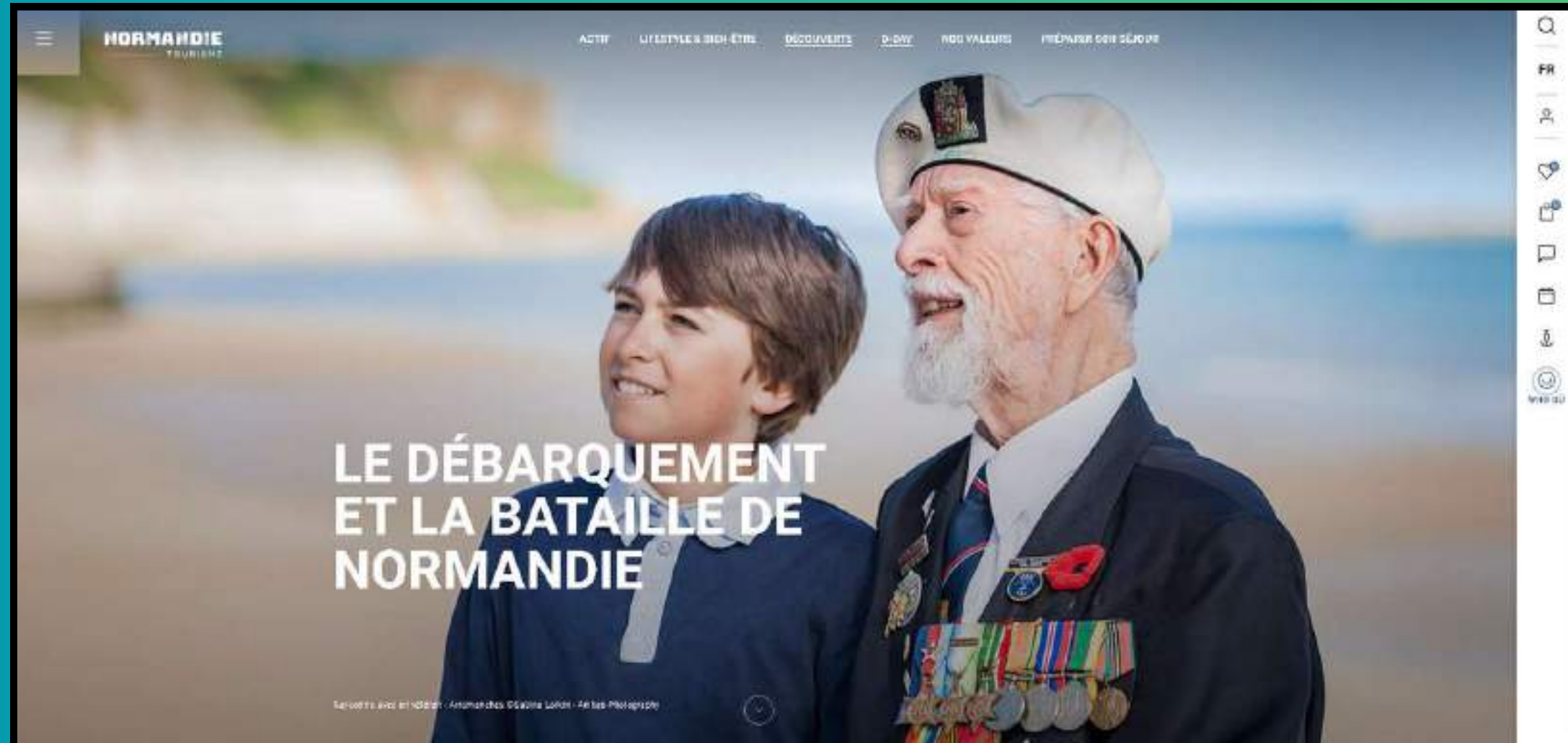


GRATUIT

Concernant le ratio texte de votre page, il est quasi de 5% ce qui est encore insuffisant car selon les recommandations, votre contenu doit avoir un ratio supérieur à 10% pour être pertinent. Je vous conseille donc également de supprimer le code inutile dans votre page pour l'augmenter.

Au niveau de la pertinence de vos mots clés, je vous conseille aussi d'enrichir votre contenu par des mots clés plus pertinents et en adéquation avec vos valeurs. De plus, penchez vous également sur les faits historiques et montrez pourquoi le débarquement du 6 juin 1944 est important à vos visiteurs.

AUDIT UX ET UI



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

Au niveau de l'expérience utilisateur, comme nous avons pu voir précédemment, vous possédez un menu déroulant ainsi qu'une barre de navigation (en plus d'un fil d'ariane...).

Au niveau de l'interface, nous retrouvons les éléments esthétiques que j'avais regroupé dans l'audit UX et UI de votre site. De plus, l'image est pertinente et reflète bien le passage générationnel et historique.

Cette fois, votre texte sur l'image s'affiche correctement. Veuillez à corriger les pages où le texte s'affiche différemment...

Recommandations stratégiques

Après cette deuxième analyse de votre page concernant le débarquement du 6 juin 1944, voici les axes de propositions que je peux vous recommander pour améliorer votre référencement naturel...



AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

AMÉLIORER LA TECHNIQUE DE
VOTRE PAGE D'ACCUEIL
(PERFORMANCES, SÉCURITÉ ET SUR
MOBILE)

RÉDUIRE LE TEMPS DE
CHARGEMENT DE VOTRE PAGE
D'ACCUEIL

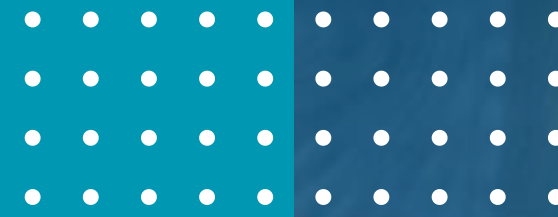
AUGMENTER LE POURCENTAGE DE
RATIO TEXTE/CODE SUR VOTRE
PAGE

OPTIMISER VOS BALISES TITRE ET
META DESCRIPTION POUR ATTIRER
L'UTILISATEUR

AMÉLIORER VOTRE ANALYSE
SÉMANTIQUE ET VOTRE CONTENU
EN RÈGLE GÉNÉRALE

AMÉLIORER LE VOLUME, LA QUALITÉ
ET LA PERTINENCE DES MOTS CLÉS
QUE VOUS CHOISISSEZ SUR VOTRE
PAGE





Analyse de la page sur la gastronomie normande

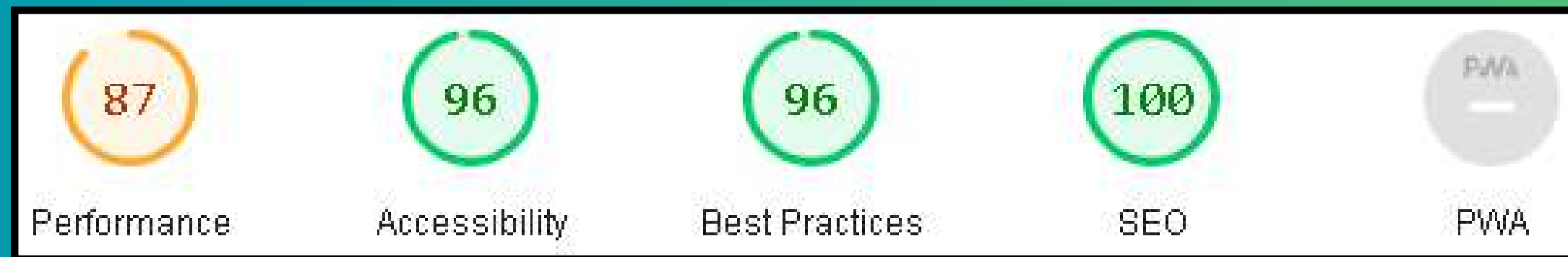
Finissons cette analyse en beauté avec une troisième page sur la gastronomie de votre belle région...



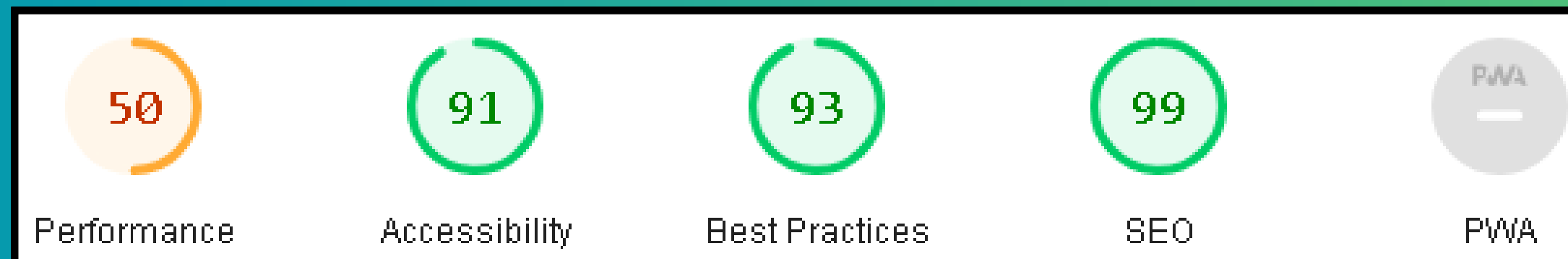
PRÉ-AUDIT TECHNIQUE



Vue desktop



Vue mobile



DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER

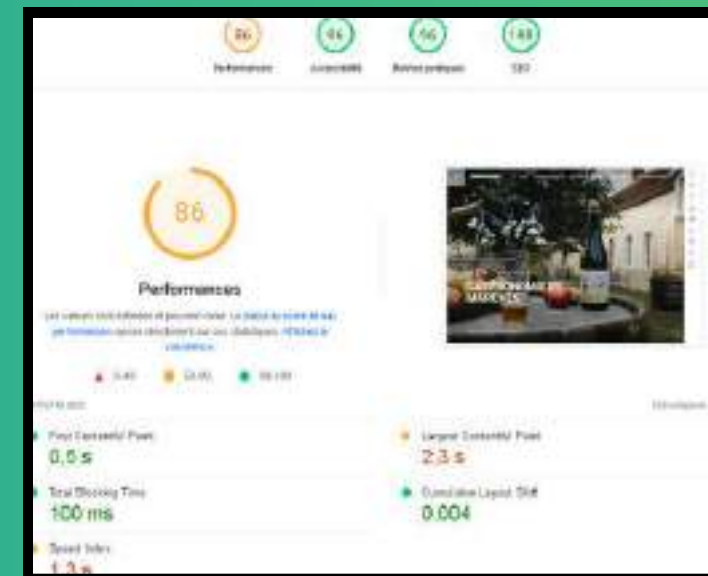
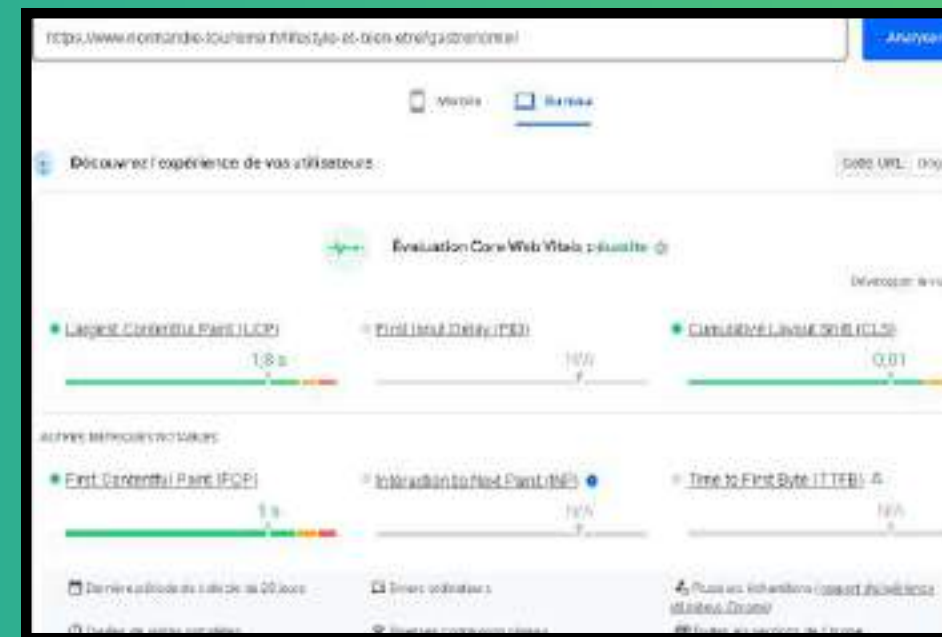
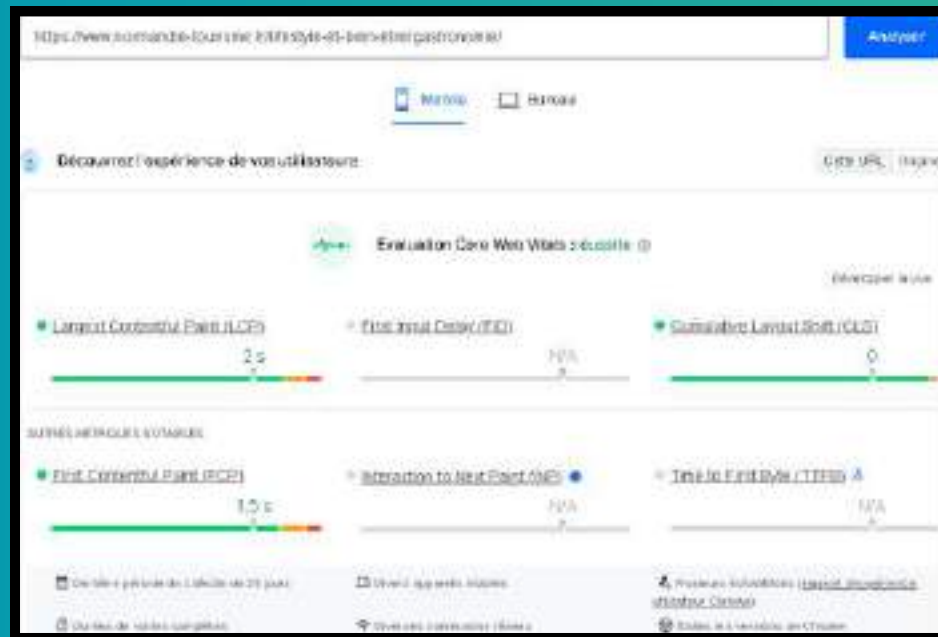


GRATUIT

Pour cette page, nous pouvons constater un problème de performance moins conséquent que les deux autres. Cependant le score reste moyen sur mobile (50/100) comparé à une note plus élevée sur ordinateur (87/100).

La plupart de vos visiteurs sont sur mobile. N'oubliez pas de consulter les recommandations évoquées dans l'audit technique pour remédier à cela notamment sur ce type d'appareil...

TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE ET DESKTOP)



DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

Le temps de chargement, que ce soit sur mobile ou sur desktop est correct. Cependant, votre site a des vrais soucis de performance avec un score de 40/100 sur mobile, ce qui est très insuffisant. En revanche, le score de performance est beaucoup plus élevé (86/100) sur desktop.

Pensez une nouvelle fois à réduire le poids de vos ressources (images, textes, etc.) et optimiser le code (JavaScript par exemple). Vous trouverez les recommandations évoquées par "PageSpeed Insights" dans la diapositive suivante...

TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE ET DESKTOP)



Recommandations desktop

- ▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 2 300 ms
- ▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 528 Kio
- ▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 220 ms
- ▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
- ▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 82 Kio
- ▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 40 ms
- ▲ Dimensionnez correctement les images — Économies potentielles de 40 Kio
- ▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 81 Kio
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 10 ressources trouvées
- La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
- Les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites
- Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 19 Kio
- Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 16 Kio

Recommandations mobile

- ▲ Réduisez le travail du thread principal — 7,3 s
- ▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 11 180 ms
- ▲ Réduisez le temps d'exécution de JavaScript — 4,1 s
- ▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 250 ms
- ▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 79 Kio
- ▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 528 Kio
- ▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
- ▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 410 ms
- ▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 18 Kio
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 10 ressources trouvées
- La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
- Les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites
- Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 3 Kio
- Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 16 Kio

Voici les recommandations évoquées par "PageSpeed Insights" concernant les performances de votre site sur les appareils mobiles et sur les ordinateurs.

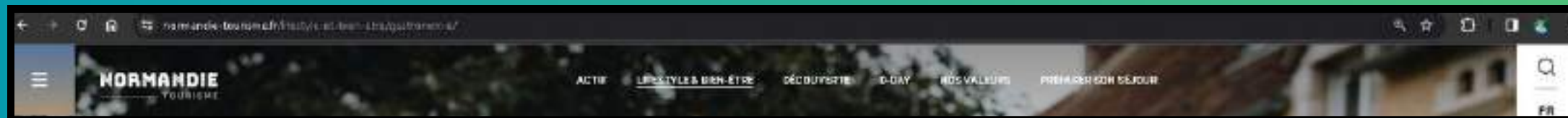
Prenez bien en compte ces dernières en priorisant les recommandations colorées en rouge avant celles colorées en orange. Vous remarquerez qu'on retrouve souvent les mêmes recommandations pour n'importe quel type d'appareil...

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

SERP GOOGLE ET URL DE LA HOME PAGE



DIAGNOSTIC : BON

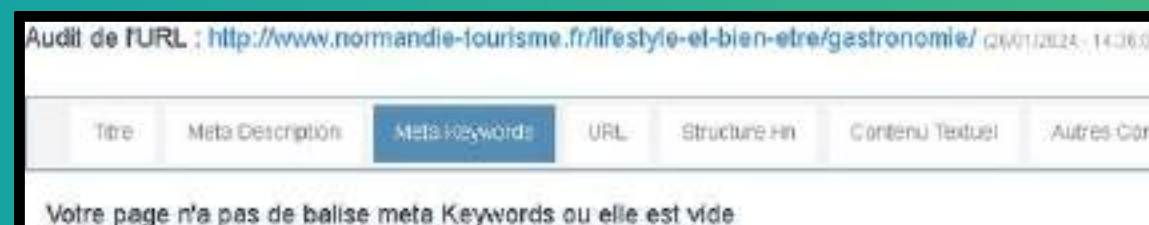


GRATUIT

Nous pouvons apercevoir que votre page apparaît bien dans la SERP de Google et qu'il y a bien le titre, la meta description ainsi que des rich snippets. En effet, les rich snippets permettent de donner d'autres informations pertinentes à l'utilisateur. En l'occurrence pour cette page ici et pour la page précédente, c'est très bien d'y avoir pensé...

Par ailleurs, votre URL est bien conforme (courte, précise...) et redirige parfaitement vers la page concernée.

BALISE TITRE ET META DESCRIPTION



DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

Concernant la balise titre de votre page, vous obtenez le score de 3 étoiles sur 5 d'après l'outil "Outiref" ce qui est correct. Cependant, vous pouvez augmenter un tout petit peu la longueur de votre titre sans que cela soit de trop et que ça reste incitatif pour l'utilisateur.

En ce qui concerne la balise meta description, vous obtenez un score de 3 étoiles sur 5 ce qui est bien aussi mais vous pouvez la rallonger également car elle est un peu courte.

De plus, comme pour les pages précédentes, pensez à ajouter des keywords à votre page car elle n'en possède pas à l'heure actuelle...

STRUCTURE DE LA PAGE



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

Au niveau de la structure de votre page, encore une fois, vous utilisez bien les différentes balises titres : "h1", "h2" et "h3". De plus, vos titres sont de longueurs correctes et bien explicites (surtout les h3). Vous utilisez bien les mots-clés importants pour votre référencement sur cette page (notamment pour la gastronomie normande ici, en l'occurrence).

BALISE ALT ET MAILLAGE INTERNE



```
</> Balise meta "Robots" : index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1
</> Balise "Canonical" : https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/
</> Balises "Hreflang" :
fr : https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/
en : https://en.normandie-tourisme.fr/lifestyle-wellness/food-markets/
de : https://de.normandie-tourisme.fr/wellness/gastronomie-maerkte/
nl : https://nl.normandie-tourisme.fr/lifestyle-wellness/gastronomie/
it : https://it.normandie-tourisme.fr/benessere-lifestyle/gastronomia-mercati/
es : https://es.normandie-tourisme.fr/lifestyle-bienestar/gastronomia-y-mercados/
x-default : https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/
```

- 🖼️ Nombre d'images : 20
- 🖼️ Nombre d'images ayant un attribut ALT rempli : 20
- 🖼️ Nombre d'images ayant un attribut ALT vide ou absent : 0
- 🔗 Nombre de liens sortants : 143
- 🔗 Nombre de liens sortants internes : 126
- 🔗 Nombre de liens sortants externes : 17

Link Results

Check My Links is supported by [Logflare](#). Easily ingest, stream, search and dashboard structured logs with [Logflare](#)

Links: 144 Queue: 0

Caching: FALSE Method: GET

Valid links: 140

Valid redirecting links: 4

Warnings: 0

Invalid links: 0

Au niveau des 20 images présentes sur cette page, chacune d'entre elles possède bien un attribut ALT ce qui est correct. Rien à signaler, pas d'attribut ALT vide ou absent ici également...

Au niveau du maillage interne de la page, vous ne possédez aucun lien invalide, tous vos liens sont corrects (140) ou bien redirigés (4). Pas de soucis aussi à ce niveau là...

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

ANALYSE SÉMANTIQUE



Votre texte est-il riche en contenu ? ?

Passable
Score: 65% ?

EXEMPLES DE MOTS MANQUANTS DANS VOTRE TEXTE :

Terroir Dégustation Veau Produits du terroir
Foie-gras Foie Gourmands Desserts Viandes
Culinaire Canard Fermier Porc Jambon
Apéritif Produits frais Crêpes Cuit Gourmand Cuisines
Boeuf Charcuterie Chèvre Savoureuse Épicerie fine
Producteurs locaux Confit Confiture Artisanale Ail Saveur
Terroirs Laitiers Délices Fumé Produits locaux ...

Pourquoi ces mots ?

De quoi traitera probablement votre texte, pour un moteur de recherche ?

Gastronomie normande 1er champ

Parce que le texte contient : normande, cidre, normand, gastronomie, pommeau ...

Spécialités normandes 2e champ

Parce que le texte contient : normandes, normande, cidre, spécialités, normand ...

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER

GRATUIT

Au niveau de l'analyse sémantique, le contenu de votre page sur le débarquement possède un score de 65% en terme de richesse ce qui est passable mais déjà mieux que les deux pages précédentes.

Continuez à optimiser votre contenu de sorte à ce que ce soit encore plus riche et que le score puisse augmenter également. Vous avez aussi pas mal de choses à dire sur cette page au niveau de la gastronomie normande alors profitez-en !

Pour vous aider, des exemples de mots manquants dans votre contenu sont donnés si vous le souhaitez...

PERTINENCE DES MOTS CLÉS ET RATIO TEXTE

Site24x7



Text Ratio	
Test results : - www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/	
Result URL: www.normandie-tourisme.fr/lifesty.....	
Load Time: 944 ms	
Tested on: 26 Jan 2024 03:36:14 PM	
Results for https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/	
Web Page Size	88812 Bytes
Code Size	84185 Bytes
Text Size	4627 Bytes
Code to Text Ratio	5.21 %

Mots clés		
Mots clés uniques : 492		
29	Normandie	4.67 %
10	jour	2.03 %
7	Retour	1.42 %
6	spécialités	1.22 %
6	plus	1.22 %
Expressions de 2 mots-clés : 351		
7	Mis à	1.99 %
7	jour le	1.99 %
7	nous sur	1.99 %
5	en Normandie	1.42 %
4	La Normandie	1.14 %
Expressions de 3 mots-clés : 195		
4	à jour le	2.04 %
3	Gastronomie et marchés	1.59 %
3	Mis à jour	1.59 %
3	Quelles sont les	1.59 %
2	FR EN DE	1.02 %



Concernant le ratio texte de votre page, il est de 5,21% ce qui est mieux que les autres pages analysées mais encore insuffisants. En effet, selon les recommandations, votre contenu doit avoir un ratio supérieur à 10% pour être pertinent. Je vous conseille donc également de supprimer le code inutile dans votre page pour encore l'augmenter.

Au niveau de la pertinence de vos mots clés, je vous conseille aussi d'enrichir une nouvelle fois votre contenu par des mots clés plus pertinents et en adéquation avec vos valeurs. De plus, penchez vous également sur les plats et les boissons typiques de votre région pour inciter les visiteurs à venir en Normandie.

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

AUDIT UX ET UI



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

Source : Site de Normandie Tourisme - Capture d'écran effectuée le 26/01/2024

Au niveau de l'expérience utilisateur, comme nous avons pu voir précédemment, vous possédez un menu déroulant ainsi qu'une barre de navigation (en plus d'un fil d'ariane...).

Au niveau de l'interface, nous retrouvons les éléments esthétiques que j'avais regroupé dans l'audit UX et UI de votre site. De plus, l'image est pertinente et reflète bien le paysage gastronomique de votre région.

Cette fois aussi, votre texte sur l'image s'affiche correctement. Veillez à corriger les pages où le texte s'affiche différemment comme sur la page d'accueil par exemple...

Recommandations stratégiques

Pour finaliser cette troisième analyse de votre page concernant la gastronomie normande, voici les mêmes recommandations évoquées précédemment pour améliorer votre référencement naturel...



AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

AMÉLIORER LA TECHNIQUE DE
VOTRE PAGE D'ACCUEIL
(PERFORMANCES, SÉCURITÉ ET SUR
MOBILE)

RÉDUIRE LE TEMPS DE
CHARGEMENT DE VOTRE PAGE
D'ACCUEIL

AUGMENTER LE POURCENTAGE DE
RATIO TEXTE/CODE SUR VOTRE
PAGE

OPTIMISER VOS BALISES TITRE ET
META DESCRIPTION POUR ATTIRER
L'UTILISATEUR

AMÉLIORER VOTRE ANALYSE
SÉMANTIQUE ET VOTRE CONTENU
EN RÈGLE GÉNÉRALE

AMÉLIORER LE VOLUME, LA QUALITÉ
ET LA PERTINENCE DES MOTS CLÉS
QUE VOUS CHOISISSEZ SUR VOTRE
PAGE





Après avoir réalisé l'audit, le moment est venu de synthétiser les recommandations par partie...

Retrouvez le tableau de synthèse au global en scannant ce QR Code...

Tableau de synthèse



TABLEAU DE SYNTHÈSE – AUDIT TECHNIQUE



Tâche / Analyse	Problème à résoudre	Priorité	Section de l'audit	Page de l'audit	Impact potentiel	Temps estimé	Coût estimé
Fiche technique	Changer la localisation du serveur DNS (ou en choisir un autre localisé en France)	Moyenne	Technique	54	Faible	Faible	Moyen
Indexation Google Images	Améliorer l'indexation sur Google avec l'attribut alt et le titre de chaque image	Moyenne	Technique	59	Moyen	Moyen	Faible
Fichier sitemap.xml	Ajuster la configuration du serveur ou la manière dont le plan du site XML est diffusé	Importante	Technique	60 à 61	Fort	Moyen	Moyen
Maillage interne	Améliorer la cohérence et la visualisation des pages ainsi que du contenu présent sur votre site	Importante	Technique	65	Fort	Fort	Moyen
Extension de domaine	Changer la localisation de l'adresse IP (Enlever Etats-Unis et mettre France)	Moyenne	Technique	66	Faible	Faible	Moyen
Certificat de sécurité SSL	Mettre à jour la version du protocole Transport Layer Security (TLS)	Faible	Technique	70	Faible	Faible	Moyen
Validation code W3C	Corriger les nombreuses erreurs dans le code HTML/CSS de votre site	Importante	Technique	71	Fort	Fort	Moyen
Ratio texte/code	Privilégier le contenu textuel pour atteindre le pourcentage recommandé (10%)	Importante	Technique	73	Fort	Fort	Moyen
Statut HTTP	Corriger les pages ayant un code 3xx (redirections) ou 4xx (erreurs)	Faible	Technique	74	Moyen	Faible	Faible
Code 301 - Redirection permanente	Rediriger correctement les pages ayant ce code	Moyenne	Technique	75	Moyen	Faible	Faible
Code 404 - Page introuvable	Supprimer correctement les pages ayant ce code	Moyenne	Technique	76	Moyen	Faible	Faible
Liens brisés	Supprimer les liens brisés de votre site	Importante	Technique	78	Fort	Fort	Moyen
Balise H1 manquante	Corriger la page ayant une balise h1 manquante	Faible	Technique	81	Faible	Faible	Faible
Longueur de titre (long)	Raccourcir les titres trop longs en éliminant les mots inutiles et en focalisant sur le message principal	Faible	Technique	82	Fort	Faible	Faible
Longueur de titre (court)	Augmenter les titres trop courts en ajoutant les mots pertinents et en focalisant sur le message principal	Faible	Technique	83	Fort	Faible	Faible
Balise meta sans description	Ajouter une description claire et concise aux pages en donnant les informations pertinentes à l'utilisateur	Moyenne	Technique	84	Fort	Moyen	Faible
Favicon	Concevoir plusieurs versions du favicon avec des tailles différentes afin de s'adapter aux navigateurs et aux différents supports	Moyenne	Technique	87	Moyen	Moyen	Moyen
Optimisation mobile	Elaborer une stratégie mobile-first, vérifier le responsive design et réduire les ressources (images, codes...)	Importante	Technique	88	Fort	Fort	Fort
Ressources images	Réduire le poids des ressources (images, codes...) pour réduire le temps de chargement	Importante	Technique	94	Fort	Moyen	Moyen

TABLEAU DE SYNTHÈSE – AUDIT UX



UX Search Engine Result Page (SERP)	Réduire la taille du titre et formuler une description plus incitative	Moyenne	User Experience	105	Moyen	Faible	Faible
Temps de chargement (mobile)	Réduire le poids des ressources (images, codes...) pour réduire le temps de chargement	Importante	User Experience	107	Fort	Moyen	Moyen
Temps de chargement (desktop)	Réduire le poids des ressources (images, codes...) pour réduire le temps de chargement	Moyenne	User Experience	108	Fort	Moyen	Moyen
Responsive design	Mettre les images aux bonnes dimensions sur les appareils mobiles	Importante	User Experience	111	Fort	Faible	Faible

TABLEAU DE SYNTHÈSE – AUDIT DU CONTENU



Répartition du trafic par mot clé	Trouver d'autres mots clés pertinents et les assembler entre eux	Moyenne	Contenu	120	Moyen	Fort	Moyen
Pertinence des mots clés choisis	Trouver des mots clés pertinents ayant un score SEO faible pour se positionner dessus dans la SERP	Moyenne	Contenu	121	Fort	Fort	Moyen
Analyse sémantique	Développer votre contenu en utilisant un vocabulaire plus large et spécifique à votre région pour se différencier des concurrents	Importante	Contenu	123	Fort	Fort	Moyen
Google My Business	Créer et optimiser votre page d'établissement Google My Business, qui n'apparaît pas dans la SERP	Importante	Contenu	131	Fort	Moyen	Faible

TABLEAU DE SYNTHÈSE – AUDIT DE LA POPULARITÉ



Volume et qualité des backlinks	Améliorer la qualité et la quantité de vos backlinks en se basant sur les scores de CitationFlow et de TrustFlow	Importante	Popularité	134	Fort	Fort	Moyen
Backlinks toxiques / potentiellement toxiques	Supprimer tous les backlinks toxiques ou potentiellement toxiques de votre site	Importante	Popularité	135 à 137	Fort	Moyen	Faible
Analyse des backlinks	Analyser le domaine (en adéquation avec le vôtre ou non), le score d'autorité et la diversité (liens, images...) de vos backlinks	Moyenne	Popularité	138	Fort	Fort	Moyen
Graphe de réseau	Améliorer votre graphe de réseau en trouvant des domaines pertinents avec le vôtre	Moyenne	Popularité	139	Moyen	Moyen	Moyen
Backlinks en commun avec la concurrence	Trouver les opportunités pour créer des liens différents de ceux de vos concurrents	Moyenne	Popularité	143	Fort	Moyen	Moyen
Répartition des ancres	Pour faciliter la compréhension des moteurs de recherches, supprimer toutes les ancres vides présentes sur votre site	Importante	Popularité	145	Fort	Faible	Faible

TABLEAU DE SYNTHÈSE – ANALYSE DES PAGES D’ACQUISITION



Technique de la page	Réduire le poids des ressources (images, codes...) pour améliorer la performance de la page	Importante	Page d'accueil	151	Fort	Moyen	Moyen
Temps de chargement de la page	Suivre les recommandations évoquées par Page Speed Insights (exemple : réduire le code JavaScript sur votre page)	Importante	Page d'accueil	152 à 153	Fort	Fort	Moyen
SERP Google de la page	Ajouter d'autres rich snippets (informations utiles pour l'utilisateur) concernant votre page dans la SERP	Faible	Page d'accueil	154	Faible	Moyen	Faible
Balise titre et meta description de la page	Augmenter un peu la longueur de votre titre et de la meta description (en restant séduisant) et ajouter des mots clés à votre page	Faible	Page d'accueil	155	Faible	Faible	Faible
Analyse sémantique de la page	Développer votre contenu en utilisant un vocabulaire plus large et spécifique à votre page	Importante	Page d'accueil	158	Moyen	Moyen	Faible
Pertinence des mots clés choisis pour la page	Trouver des mots clés pertinents pour votre page et ayant un score SEO faible pour se positionner dessus	Importante	Page d'accueil	159	Fort	Moyen	Moyen
Ratio texte/code de la page	Supprimer le code inutile dans votre page et prioriser le contenu textuel pour atteindre le pourcentage recommandé (10%)	Importante	Page d'accueil	159	Fort	Moyen	Moyen
UX/UI de la page	Améliorer et agrandir le texte présent sur la première image de votre page de sorte à ce qu'il soit correctement lisible	Importante	Page d'accueil	160	Moyen	Faible	Faible
Technique de la page	Réduire le poids des ressources (images, codes...) pour améliorer la performance de la page	Importante	Page débarquement	164	Fort	Moyen	Moyen
Temps de chargement de la page	Suivre les recommandations évoquées par Page Speed Insights (exemple : réduire le code JavaScript sur votre page)	Importante	Page débarquement	165 à 166	Fort	Fort	Moyen
Balise titre et meta description de la page	Augmenter un peu la longueur de votre titre et de la meta description (en restant séduisant) et ajouter des mots clés à votre page	Faible	Page débarquement	168	Faible	Faible	Faible
Analyse sémantique de la page	Développer votre contenu en utilisant un vocabulaire plus large et spécifique à votre page	Importante	Page débarquement	171	Moyen	Moyen	Faible
Pertinence des mots clés choisis pour la page	Trouver des mots clés pertinents pour votre page et ayant un score SEO faible pour se positionner dessus	Importante	Page débarquement	172	Fort	Moyen	Moyen
Ratio texte/code de la page	Supprimer le code inutile dans votre page et prioriser le contenu textuel pour atteindre le pourcentage recommandé (10%)	Importante	Page débarquement	172	Fort	Moyen	Moyen
Technique de la page	Réduire le poids des ressources (images, codes...) pour améliorer la performance de la page	Importante	Page gastronomie	177	Fort	Moyen	Moyen
Temps de chargement de la page	Suivre les recommandations évoquées par Page Speed Insights (exemple : réduire le code JavaScript sur votre page)	Importante	Page gastronomie	178 à 179	Fort	Fort	Moyen
Balise titre et meta description de la page	Augmenter un peu la longueur de votre titre et de la meta description (en restant séduisant) et ajouter des mots clés à votre page	Faible	Page gastronomie	181	Moyen	Faible	Faible
Analyse sémantique de la page	Développer votre contenu en utilisant un vocabulaire plus large et spécifique à votre page	Moyenne	Page gastronomie	184	Moyen	Moyen	Faible
Pertinence des mots clés choisis pour la page	Trouver des mots clés pertinents pour votre page et ayant un score SEO faible pour se positionner dessus	Importante	Page gastronomie	185	Fort	Moyen	Fort
Ratio texte/code de la page	Supprimer le code inutile dans votre page et prioriser le contenu textuel pour atteindre le pourcentage recommandé (10%)	Importante	Page gastronomie	185	Fort	Moyen	Faible

CONCLUSION

Pour conclure cet audit SEO, j'ai trouvé cela intéressant de pouvoir analyser le site de Normandie Tourisme, étant un adepte du tourisme et de la région. Nous avons pu identifier des opportunités d'amélioration pour augmenter la visibilité et l'attractivité du site sur les moteurs de recherche. En effet, une stratégie de contenu pertinente et une amélioration de l'expérience utilisateur sont des éléments clés pour atteindre cet objectif. En outre, le site a le potentiel de se démarquer et d'attirer encore un plus grand nombre de visiteurs à l'avenir.

Si cela vous intéresse, vous pouvez retrouver le diaporama complet en scannant le QR Code ci-dessous...



CONTACT

Si mon profil et l'audit SEO vous ont plu, n'hésitez pas à me contacter pour plus d'informations à ce sujet, je serai ravi d'échanger avec vous ! :)



 antoinegandelin.github.io/portfolio/

 antoine.gandelin@gmail.com

 06.51.27.67.33

 www.linkedin.com/in/antoine-gandelin

4



4

