ANTOINE GANDELIN

ÉTUDIANT EN MASTER 2 COMMUNICATION NUMÉRIQUE À LA RECHERCHE D'UN CONTRAT À DURÉE (IN)DÉTERMINÉE À PARTIR DU 1ER OCTOBRE 2025

CONTACT

antoine.gandelin@gmail.com

06 51 27 67 33

linkedin.com/in/antoine-gandelin

2 rue de l'Orphelinat, 59000 Lille

Permis B + Véhicule

05/06/2002 (22 ans)

FORMATIONS

Master "Communication numérique" (2023-2025)
FLSH - Université Catholique de Lille

- Compétences clés : *SEO, CRM & emailing, Marketing digital, Méthode agile (SCRUM), Design graphique et montage vidéo, Création de trafic, Culture Analytics ...*

Bachelor "Communication digitale" (2022-2023)
ESUPCOM - Campus Eductive Reims

- Compétences clés : *Stratégie de communication digitale, Marketing digital, Anglais, Design Thinking, Design graphique, Motion design ...*

BTS Services Informatiques aux Organisations (2020-2022)
Lycée Franklin Roosevelt - Reims

- Compétences clés : *Gestion de bases de données, Développement Web, Cybersécurité ...*

Baccalauréat Économique & Social (2017 - 2020)
Lycée Saint-Paul - Charleville-Mézières

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport :
- Course à pied (Licencié plus de 10 ans au Charleville-Mézières Athlétisme)
- Football (Licencié à l'OSM Lomme et abonné au LOSC depuis 2023)

Musique et événementiel :
- Bénévole au festival du Cabaret Vert (logistique et communication événementielle)
- Créations de contenus sur TikTok (photographies et vidéos d'artistes, festivals et concerts)

Jeux vidéos :
- Streaming et production de contenus (Twitch, YouTube, TikTok : animation de communauté, montage vidéo ...)

HARDSKILLS

Google Workspace, Id, Ps, Ai, Pr, Ae, Canva, V, HTML, CSS, JS, php, WordPress, SEMRUSH, Google Analytics, Meta, AIRSHIP, MARIGOLD, Qlik, Yourtext.Guru, asana

(Niveau B2)

SOFTSKILLS

- **Flexibilité et adaptabilité** : Ajustement aux changements rapides dans un environnement digital.
- **Respect et politesse** : Excellentes compétences relationnelles et communicationnelles.
- **Gestion du stress et du temps** : Respect des délais tout en maintenant un travail de qualité.
- **Assiduité et autonomie** : Proactivité sur des projets stratégiques.
- **Créativité et réflexion analytique** : Résolution de problèmes basée sur une approche data-driven.
- **Leadership et intelligence émotionnelle** : Gestion de projets (Agile/SCRUM) et coordination d'équipes multi-disciplinaires.
- **Curiosité et apprentissage continu** : Veille constante sur les innovations digitales et technologiques

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de CRM & Marketing digital (Alternance)

La Voix du Nord - Lille

SEPTEMBRE 2024 - SEPTEMBRE 2025

- Contribuer à la réflexion sur des **campagnes ciblées et personnalisées**, puis s'assurer de leur déploiement opérationnel sur différents canaux de communication.
- Configurer les campagnes dans les **outils de Marketing Automation** (emails, SMS, pop-ins, bannières, messages in-app), en mettant en place le **ciblage**, le **routage** et l'**automatisation** nécessaires, ainsi que les **tests A/B**.
- Suivre la performance des campagnes marketing à l'aide de **tableaux de bord** et réaliser des **bilans**.
- Fournir des restitutions et des recommandations basées sur les bases de données collectées et analysées, avec pour objectif de maximiser les résultats des actions des équipes marketing et e-commerce.
- Effectuer une **veille régulière** sur les tendances et innovations pour enrichir mes compétences et améliorer les campagnes.
- Participer à l'évolution des outils et des fonctionnalités, tout en pilotant les projets liés à l'activité CRM.

Rédacteur web (Stage)

Fit Retail - Marcq-en-Barœul

AVRIL 2024 - JUILLET 2024

- **Rédaction** et **optimisation d'articles Web** en lien avec les actualités et expertises de Fit Retail
- Amélioration du **référencement naturel (SEO)** lors du lancement du nouveau site Web (grâce au plugin Yoast SEO)
- Organisation d'une **mini-formation sur l'outil SEO "YourTextGuru"** pour optimiser efficacement les contenus Web de l'entreprise
- Participation à la quatrième édition des Innovation Days by Fit Retail et **rédaction d'un retour d'expérience** sur cet événement
- **Veille continue** du marché et suivi des actualités dans le secteur de la mode
- Collaboration étroite avec l'équipe de consultants pour recueillir des informations via des interviews et échanges
- Synthèse des lectures et recherches pour créer divers types de contenus : articles, livres blancs, retours d'expérience client, focus sur le métier de consultant...
- Contribution à la **stratégie de contenu** avec l'équipe "Communication & Marketing" en proposant de nouvelles idées et contenus à développer

Assistant communication (Alternance)

Crous de Reims

SEPTEMBRE 2022 - SEPTEMBRE 2023

- **Community Management** : création de contenu pour les réseaux sociaux, élaboration de rétroplannings, analyse des résultats (KPIs), veille stratégique...
- Conception de **supports visuels**, à la fois imprimés et numériques (affiches, flyers...)
- **Administration** et **gestion du site web** (rédaction d'articles optimisés pour le SEO, ajout d'événements...)
- Coordination de **campagnes d'e-mailing** et **SMS Marketing**
- Supervision des affichages dynamiques (écrans TV dans les résidences, écrans de caisse dans les restaurants universitaires...)
- Affichage print dans les universités, restaurants universitaires, résidences...